



A Tensai orgulha-se de ser uma Marca presente nos principais momentos da vida das famílias angolanas. O sucesso conquistado ao longo dos últimos 20 anos traduz-se no reconhecimento, prestígio e confiança junto dos consumidores, clientes e parceiros. Com o lema "Qualidade para a Vida", mais do que conquistar novos clientes, o foco está em fidelizar e manter satisfeitos os actuais, oferecendo-lhes produtos que combinem durabilidade e design atractivo e que, acima de tudo, sejam facilitadores do quotidiano.

VALORES DA MARCA

Os valores-base da Tensai são a inovação, a confiança e o respeito perante os seus consumidores. Estes valores são permanentemente incorporados nos produtos e serviços que a Marca oferece e adapta aos diferentes mercados onde está presente. A Tensai pretende alcançar a liderança no sector dos electrodomésticos e electrónica de consumo em Angola, suportada por uma rede de parceiros de grande qualidade e por um conjunto de serviços de excelência prestados ao cliente.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A Tensai oferece uma vasta gama de produtos que se distinguem pela sua fiabilidade, eficiência e adaptabilidade aos diferentes mercados onde actua. A Marca tem uma extensa gama de electrodomésticos, repartidos pelas áreas do frio, lavagem de roupa e loiça, fogões monobloco, uma completa gama de encastre,

pequenos domésticos e uma vasta linha de som e imagem. É a única Marca a operar em Angola com um portefólio de produtos tão alargado, e em stock, para fazer face a todas as necessidades dos seus consumidores. Dispõe ainda de um serviço de assistência técnica com profissionais especializados, altamente qualificados e com formação contínua, garantindo um serviço de reparação próximo, rápido e eficaz. Este serviço é

efectuado em modernas instalações ou em casa dos consumidores, recorrendo sempre a equipamentos de última geração.

Em permanente evolução, a Tensai está a investir em novas instalações, ainda mais modernas, preparadas para responder às novas exigências do mercado angolano e, assim, assegurar níveis de serviço e de qualidade ainda mais elevados. Estas novas instalações representam o início da produção de parte da sua gama em Angola.

MERCADO

A Tensai procura acompanhar em permanência a evolução do mercado angolano. Com uma equipa de desenvolvimento de novos produtos, o foco da Marca está no desenvolvimento de novas soluções, adequadas às diferentes etapas da vida dos angolanos e aos diferentes momentos do país. Os gostos, o estilo de vida e a expectativa dos consumidores têm sido as linhas orientadoras da gama Tensai. Esta tem de, a todo o momento, representar uma mais-valia para o cliente, antecipando, desta forma, os seus desejos e as suas necessidades.

A Tensai está presente nos mais variados e conceituados pontos de venda, sendo este mais um dos factores que contribui largamente





para o sucesso alcançado.

O empenho constante, por parte da Tensai, em antecipar as tendências, aliado ao compromisso com a qualidade e a experiência em termos de canal de distribuição, acrescentam valor efectivo à Marca, tornando-a líder de mercado.

Estes factores são determinantes para que a Tensai seja uma Marca transversal e com uma alta taxa de reconhecimento junto do consumidor angolano. Com a evolução de Angola e com o investimento em novas instalações, a Tensai prevê um forte crescimento nas suas vendas, aumentando, assim, a sua quota de mercado e o seu nível de notoriedade junto dos consumidores.

COMUNICAÇÃO

A Marca foi alvo de um "refresh" na sua imagem para acompanhar as evoluções do mercado. Pretendeu-se, assim, melhorar a comunicação dos valores da Marca, reforçando a percepção da sua qualidade e solidez.

A nova assinatura, "Qualidade para a Vida", interpreta na perfeição as duas vertentes fundamentais para todos os que trabalham na Tensai: a durabilidade e fiabilidade dos seus produtos. A forma como estes ajudam e simplificam as tarefas do dia-a-dia são a prova

de que a Marca melhora a qualidade de vida das famílias que convivem com os seus produtos. Esta assinatura é o compromisso da Tensai para com os consumidores.

A Marca tem vindo, também, a redesenhar o packaging dos seus produtos, tornando-o

mais atrativo, contemporâneo e, acima de tudo, mais informativo e intuitivo, para que o consumidor possa claramente identificar o produto e as suas mais-valias.

VANTAGENS COMPETITIVAS

A proximidade e a consciência da exigência, em termos de qualidade, do cliente angolano,

tem feito com que a Tensai desenvolva produtos de elevada qualidade e adaptados à realidade e necessidades do país. Fruto deste esforço e desta cumplicidade é, actualmente, uma das Marcas de electrodomésticos mais reconhecida pelos consumidores.



SABIA QUE:

- A Tensai desenvolveu uma arca congeladora e um frigorífico com um motor "tropicalizado" que trabalha em ambientes com elevadas temperaturas. Para além disso, dispõe de uma tecnologia que lhe permite trabalhar em dupla frequência e absorver elevadas variações de tensões provenientes do fornecimento de energia.
- A Tensai está ligada ao desporto, patrocinando várias actividades de ciclismo e apoiando a criação da Escola de Ciclismo "David Ricardo", em todos os escalões. Patrocinou ainda, na área do futebol, o Benfica de Luanda.
- A Tensai tem colaborado em várias acções de cariz social em Luanda e na província do Luena.
- A Tensai tem um centro de distribuição com 10.000 m².



A Tensai aposta, desde sempre, numa relação qualidade/preço de excelência, numa vasta diversidade de produtos, com stocks constantes, e num permanente apoio, pré e pós-venda, aos clientes.

A Marca conquistou em Angola uma posição de destaque que se tem vindo a consolidar ao longo dos últimos anos.

1980

Criação da Marca Tensai.

1992

Lançamento da Tensai em Angola.

2007

Inauguração de novas instalações em Talatona.

2014

Início da construção do novo centro de distribuição e unidade industrial.