A So Klin é a primeira escolha dos angolanos. É um detergente concentrado, especialmente formulado para limpar e proteger todos os tipos de roupa, removendo até as nódoas mais difíceis e persistentes, protegendo as cores e as fibras dos tecidos. A Marca conquistou, desde logo, a confiança de um milhão de famílias – especialmente das mães, que procuram constantemente um produto de qualidade superior em que possam confiar as roupas de toda a família.

VALORES DA MARCA

Desde o primeiro momento em Angola que So Klin conquistou a confiança de um milhão de famílias – especialmente das mães, que procuram constantemente um produto de qualidade superior em que possam confiar as roupas de toda a família. Um detergente que embora seja muito eficaz, responde às necessidades do consumidor, pois protege as cores, deixando-as vivas e alegres, como o povo angolano.

A missão da So Klin, através da AngoAlissar - representante exclusivo da Marca em Angola -, é a de apresentar soluções viáveis para a comunidade local, abordando desafios como a sustentabilidade, a higiene em Angola e as necessidades das comunidades locais.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

O detergente em pó So Klin é a bandeira da Marca do grupo indonésio Wings, fundado há 60 anos. Os primeiros produtos lançados pela empresa, sabões e detergente, conquistaram de imediato os clientes, que exigiram outro tipo de produtos. Assim nasceu o grupo que se expandiu nas décadas seguintes, não só na Indonésia, como no resto do mundo.

Em Angola, o primeiro produto chegou em 1993 e fez tal sucesso que se tornou a Marca mais vendida no seu segmento.

O detergente é apresentado de duas formas: em embalagens de 30 gramas e de um quilo. Trata-se de um detergente concentrado, oferecendo uma grande eficácia na limpeza e um excelente resultado com menos esforço. Quando comparado com outros produtos, os clientes não têm qualquer dúvida: uma pequena quantidade de pó So Klin lava mais e melhor. Para garantir a satisfação dos consumidores, o detergente contém "colour guard", que protege e fixa as cores da roupa, mantendo-as vivas.

MERCADO

So Klin, o detergente mais vendido em Angola, é distribuído em exclusividade pela empresa AngoAlissar. Chega a 11 províncias angolanas e a todos os segmentos de mercado através de canais de distribuição estruturados, como hipermercados, Cash & Carry e lojas de conveniência, bem como através da

SABIA QUE:

- Os ingrediente de So Klin são: sulfonato de alquilbenzeno lineares, tripolifosfato de sódio, carbonato de sódio e sulfato de sódio.
- So Klin foi o primeiro detergente em pó lançado em Angola.

venda tradicional, ou seja, grossistas locais, retalhistas e ainda pequenas lojas tradicionais. Somando aos canais de distribuição, a AngoAlissar possui ainda 88 armazéns de venda a retalho, onde So Klin é o rei dos detergentes angolanos.

COMUNICAÇÃO

Máxima qualidade e um preço acessível, que vai ao encontro das necessidades e expectativas dos clientes angolanos – é esta a mensagem principal das campanhas de comunicação da Marca So Klin. O sucesso da campanha de televisão deveu-se ao facto do seu público-alvo se ter identificado com o spot publicitário que foi para o ar em horário nobre, nas principais estações de televisão de Angola.
Para além dos canais de comunicação mais tradicionais, a So Klin acredita que a sua reconhecida notoriedade advém da experiência positiva dos consumidores com a Marca: quem experimenta quer voltar a usar e recomenda. São os consumidores angolanos os verdadeiros embaixadores da So Klin que, aliados à qualidade do produto, permitem à Marca continuar a crescer no mercado angolano de detergentes.

VANTAGENS COMPETITIVAS

O sucesso da Marca So Klin deve-se, para além da qualidade inequívoca do produto – um detergente concentrado, muito eficaz na limpeza, que protege e fixa as cores vivas da roupa –, ao seu representante exclusivo em Angola, a AngoAlissar. Esta certifica-se da disponibilidade dos produtos que comercializa, entre eles So Klin, e trabalha constantemente para aumentar o bem-estar dos consumidores angolanos e o crescimento dos pequenos retalhistas, oferecendo uma grande variedade de produtos alimentares e de consumo. Estar mais próxima dos parceiros de negócio e, em última análise, dos consumidores finais, é uma preocupação constante da AngoAlissar, que melhora as soluções de rota de mercado e expande a sua presença para todo o país.
Através da AngoAlissar, a So Klin assume ainda o compromisso da responsabilidade social corporativa, seja direccionada aos clientes, trabalhadores da empresa ou à comunidade envolvente, através de investimentos sociais e actividades em linha com a estratégia delineada, construída sobre quatro eixos: os Valores da Empresa, a Comunidade, o Crescimento e o Ambiente.
A AngoAlissar acredita que os colaboradores são o seu maior trunfo e por isso coloca ao seu dispor oportunidades de desenvolvimento, de forma continuada. Por esta razão foi criada a AngoAlissar Academia, com programas de treino internacionais que desenvolvem as aptidões para a relação com o cliente, mais-valia que é depois aproveitada na oferta de um serviço de alta qualidade.
A AngoAlissar procura ser parte integrante das comunidades em que se insere protegendo os direitos humanos, lutando pela erradicação da pobreza e da fome, dentro das possibilidades da Marca. Por esta razão, trabalha com organizações locais, identificando conjuntamente as necessidades prementes de cada localidade.
A empresa garante a entrega de produtos de qualidade, entre eles So Klin, através de uma rede de abastecimento responsável, trabalhando de perto com os fornecedores e garantindo um transporte perfeito dos bens até aos consumidores. Neste processo são identificadas formas de gerir a pegada ecológica para garantir a sustentabilidade ambiental.

1993
Lançamento dos produtos So Klin em Luanda, em embalagens de 35 gramas.

1995
Após uma excelente aceitação por parte dos angolanos, a So Klin expandiu o seu Mercado até ao Lobito e Namibe.

2003
Os produtos So Klin chegaram a Cabinda.

2009
A Marca mudou de embalagem, passando a oferecer saquetas de 30 gramas.