



Ao longo de 23 anos de presença no mercado angolano, a Sistec tem procurado consolidar a sua presença a nível nacional, expandindo a implantação geográfica a 11 províncias e apresentando novas soluções tecnológicas adequadas às necessidades e expectativas dos clientes, bem como às exigências do mercado. Com um enfoque na inovação dos seus produtos e padrões de excelência na prestação de serviços, a Sistec tem granjeado junto do mercado uma crescente notoriedade.

VALORES DA MARCA

A Sistec relaciona-se com clientes e parceiros através da especialidade dos seus produtos e serviços e do amplo envolvimento de todos os seus colaboradores. Atinge a excelência através dos mais altos padrões de qualidade, inovação, integridade e aprendizagem contínua.

A empresa acredita que as melhores soluções emergem após uma clara identificação das

necessidades dos clientes e de uma subsequente análise aprofundada, com o objectivo de definir estrategicamente timings, procedimentos e ferramentas necessárias para diagnosticar e tornar compatíveis as operacionalidades destes, garantindo um retorno real dos seus investimentos. A fidelização dos clientes é conseguida através da confiança, credibilidade e da sensação de segurança transmitida pela organização. O trabalho em equipa é um elemento fundamental para o sucesso da Sistec, que baseia todas as relações em fortes princípios éticos, cumprindo com rigor as suas actividades.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A Sistec é uma empresa multifacetada que, apesar de ter o seu "core business" no domínio das Tecnologias de Informação e Comunicação, apresenta um vasto portefólio de produtos e serviços, que vão desde o desenvolvimento de software, até soluções de telecomunicações via satélite, passando pela formação profissional, rede de "health clubs" e de pequenos hotéis, mobiliário, electrodomésticos, soluções de segurança energética, entre muitos outros. A área de Serviços de Engenharia da Sistec tem vindo a reformular o modelo de suporte, adaptando-o às práticas do ITIL (Information Technology Infrastructure Library), utilizando um plano agressivo de documentação, preparação e formação das componentes técnicas de projecto.

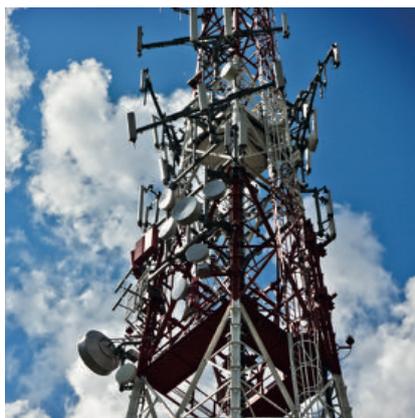
A melhoria do controlo da qualidade de serviços e o cumprimento de métricas previstas para o período de 2014 a 2015, reforçará o posicionamento da Sistec como uma das maiores empresas de serviços e consultoria em Angola. A Marca acredita, ainda, que a expansão das suas lojas, o aumento da qualidade dos seus espaços e dos seus critérios operacionais farão dela uma das empresas mais inovadoras, num futuro próximo.

MERCADO

Presentemente, as empresas navegam em ambientes complexos e em constante mudança. As empresas que ambicionam modernizar-se devem integrar novas tecnologias que permitam maximizar a sua gestão, aperfeiçoar a logística,

SABIA QUE:

- A responsabilidade social da Sistec traduz-se na integração voluntária de preocupações sociais e ambientais nas suas operações quotidianas, junto dos seus colaboradores e clientes.
- Em Março de 2010 foi fundado o Team Sistec de Motocross com o patrocínio da Sistec que, logo no seu primeiro ano, conquistou o Campeonato Nacional de Moto 4, tendo revalidado o título de Campeão Nacional em 2013.



SABIA QUE:

- Em 2013, o Clube Desportivo “O Maculusso”, apoiado pela Sistec, sagrou-se campeão nacional de basquetebol feminino, no escalão de júniores.
- A área desportiva da Sistec está a proceder ao lançamento de novas máquinas de ginásio, com tecnologia de ponta e design ultramoderno, que oferecem a possibilidade de ligação a redes sociais, conteúdos audiovisuais e outros.

o armazenamento, o gerenciamento de dados, os padrões de segurança e o controlo de custos. A Sistec ajuda a transformar esses desafios em vantagens comerciais. Os serviços disponibilizados pela Marca já ajudaram muitas das principais empresas do país a prosperar, nas mais diversas áreas. Tecnologias de informação, evolução dos processos de negócios, alto desempenho das aplicações e acesso seguro à informação são elementos trabalhados diariamente pela Sistec.

A Marca chegou naturalmente ao estádio em que pretende crescer de forma sustentada, dar um salto qualitativo na performance e no modo como pretende comunicar para dentro e para fora da instituição.

COMUNICAÇÃO

A Sistec aposta em exposições, feiras e salões para se aproximar do seu público-alvo e divulgar os seus produtos e serviços. Torna-se muito importante reforçar os laços com os clientes, independentemente dos segmentos ou da grande diversidade de produtos e serviços disponibilizados, sendo de vital importância o reforço contínuo do posicionamento da organização e a ligação afectiva conquistada ao longo dos anos. Existe uma premissa de responsabilidade social consistente em todas as acções da Marca, visando o rápido desenvolvimento da tecnologia e, conseqüentemente, da sociedade de informação. Estes factores ir-se-ão revelar imprescindíveis no desenvolvimento social e económico. A Sistec tem apostado em workshops (in)formativos com a finalidade de

desenvolver as competências dos seus participantes, apresentando algumas soluções e produtos para diversas áreas. As ferramentas de marketing sectorial, social e desportivo têm sido as mais utilizadas para preservar a identidade da organização e contribuir para o desenvolvimento comportamental e ético da sociedade.

A rádio assume grande preponderância na estratégia de meios de comunicação da Marca, sendo fundamental para a disseminação rápida de conteúdos. Assim, a Sistec tem desenvolvido vários spots publicitários que ficam na mente dos consumidores.

A imprensa tem sido o suporte escolhido para explicar características mais técnicas de um determinado produto ou serviço. O jornal impresso surge como um documento vitalício que o leitor pode guardar, reler mais tarde ou transmitir a outrem.

Além de reforçar a sua presença através da comunicação, a Sistec dinamiza a sua imagem ao envolver-se em eventos sociais, institucionais e outros, relevantes para a sociedade.

VANTAGENS COMPETITIVAS

Após a sua constituição, a Sistec procedeu à instalação de 16 emissores de FM, para as emissores provinciais da Rádio Nacional de Angola. Em 2007, fez a montagem de uma rede de comunicações por satélite, voz e dados em todas as capitais de província, municípios e grande parte das comunas, totalizando 329 sistemas VSat. Estes são factores

relacionados com a estratégia de implantação nacional da Sistec, que pretende, através das suas filiais, estar onde o mercado exige. Presente em 11 províncias, a Marca conta hoje com 24 lojas e 5 unidades hoteleiras que se encontram em franca expansão.

Ao longo do tempo a Sistec tem recebido inúmeros prémios e distinções, prova de que é uma organização que transmite segurança, resultante dos seus elevados padrões de qualidade e confiança.

1992

Instalação de 16 emissores de FM da Rádio Nacional de Angola. Abertura da filial de Benguela, dando início a um programa de implantação nacional.

2007

Montagem de uma rede de comunicações por satélite, voz e dados em todas as capitais de província, totalizando 329 sistemas VSat. Prémios: IBM Business Partner e RISO – HC Distributor of the year.

2010

Prémios: IBM Top Revenue Performer for SADC Region e Konica Minolta – Best Turnover Country.

2011

A Sistec equipou com um sistema IBM Power 7 o novo Centro Informático Seguro da Rede Multicaixa da Empresa EMIS.

2012

Prémios: IBM Premier Business Partner e Konica Minolta – Excellent Performance 2011.

2013

Abertura da Loja Sistec Largo do Ambiente, com mais de 2.200m². 1.ª empresa africana a ser Certificada pela IBM nos sistemas Pure Flex e considerada o Melhor Parceiro de Negócios ao nível da África Austral. Distinguida com o Prémio YaClick Subscriber Acquisition Award 2013.

