



Seis anos depois do seu lançamento, o portal SAPO Angola é hoje uma referência no quotidiano dos utilizadores de internet em Angola. As parcerias com os principais órgãos de comunicação social e os canais temáticos do SAPO, permitem ao utilizador saber o que é relevante em cada momento, num só clique e em qualquer equipamento. Desde o seu lançamento, o principal objectivo é promover a utilização da internet enquanto ferramenta de conhecimento e desenvolvimento da sociedade de informação, colocando Angola no centro da revolução digital.

VALORES DA MARCA

O posicionamento e o compromisso máximo do SAPO Angola é continuar a ser o portal líder de Angola. Com uma oferta de serviços gratuitos e conteúdos de qualidade, este portal procura manter-se próximo da cultura e tradições angolanas, através de uma abordagem tecnológica, jovem e inovadora. Tornar a vida mais simples, informar, inovar,

divertir e promover a identidade do país são os principais valores da Marca SAPO.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

O SAPO acredita que a capacidade de difusão e de acesso à informação é determinante para a construção de uma sociedade de conhecimento globalizada. Uma sociedade mais digital permite um maior acesso à informação, fomentando

O lançamento de diversos projectos de sucesso é a prova de que a equipa SAPO, ao longo dos seus 19 anos de existência, acumulou um conjunto de capacidades e "know-how". Os seus conhecimentos técnicos permitiram à Marca, nomeadamente, disponibilizar uma arquitectura de produtos e serviços multiplataforma e multiterritório. A receita para este sucesso assenta em cinco áreas de actuação prioritárias:

conteúdos editoriais e parcerias, pesquisa, serviços de comunicação (mail), comunidade (fotos, vídeos e blogues) e multiplataforma. O portal SAPO Angola aposta no desenvolvimento de conteúdos de lazer e entretenimento exclusivos, integrados em sites temáticos, tais como: Banda, Desporto, Mulher, Viajar, Sabores, Miss Angola, Astral, Saúde, entre outros. Seguindo as principais tendências mundiais e locais no que toca às inovações tecnológicas, o SAPO Angola continua também a apostar nos equipamentos móveis, com o lançamento de uma nova versão mobile do portal, acedida através do endereço www.m.sapo.ao e desenvolvida para oferecer a todos os utilizadores uma melhor experiência de utilização e interactividade. Nesta nova versão mobile, o SAPO, disponível a

qualquer hora e em qualquer lugar, aposta essencialmente na oferta de conteúdos de multimédia e "lifestyle": Banda (Música e Festas), Vídeos e Fotos, Horóscopo, Desporto, Receitas e Mulher (moda, decoração e carreira). Esta aposta nos equipamentos móveis enquadra-se no enfoque da Marca na satisfação

o conhecimento, produzindo riqueza e contribuindo para aumentar a qualidade de vida dos cidadãos. Assim, no sentido contribuir para este desenvolvimento, inovando e antecipando o mercado, a Marca lançou o primeiro portal português (1995), o portal mobile HTML (2007) e o portal IPTV em Portugal (2008).

SABIA QUE:

- O SAPO Angola funciona em todas as plataformas de comunicação: telemóvel, televisão, redes de informação e televisões corporativas.
- O portal SAPO Angola tem mais de 400 mil visitantes únicos por mês, 5 milhões de páginas vistas, 40 mil utilizadores mail SAPO, 60 mil vídeos e mais de 7 milhões de fotografias.

de necessidades específicas da comunidade angolana, através do desenvolvimento de conteúdos e serviços em diversas plataformas emergentes (smartphones, tablets, computadores e televisão IPTV).

A Marca pretende ainda expandir e diversificar as parcerias com os órgãos de comunicação social de referência, garantindo, assim, aos utilizadores, o acesso a toda a informação a partir de um único sítio.



MERCADO

Tanto em Angola, como na diáspora, o SAPO Angola é já um sucesso junto dos seus utilizadores. Os números revelam bem a sua importância: mais de 400 mil visitantes únicos por mês e 5 milhões de páginas vistas. Os serviços de mail, fotos e vídeos têm vindo a ganhar cada vez mais preponderância. A Marca conta, actualmente, com 40 mil utilizadores mail SAPO, 7 milhões de fotografias e 60 mil vídeos. O portal SAPO Angola, enquanto agregador, dá visibilidade às notícias de todos os parceiros da rede SAPO: Angop, Edições Novembro (Jornal de Angola e Jornal dos Desportos), Platina, TPA, Afro-Music Channel, Grupo Medianova, Sol Angola, Economia e Mercado, Expansão, RNA, entre outros.

O SAPO Angola está aberto a todas as parcerias públicas e privadas que contribuam para o crescimento e divulgação dos conteúdos angolanos a nível global, utilizando como sinergia o seu "know-how" internacional de 19 anos e a sua capacidade de distinguir os conteúdos que, de outra forma, ficariam perdidos no universo da internet.

COMUNICAÇÃO

O SAPO Angola continua a apostar no desenvolvimento e na qualidade dos seus conteúdos, e é neste sentido que tem mantido um posicionamento de proximidade com todos os utilizadores, criando uma dinâmica constante de passatempos, concursos e presença nas redes sociais.

Banners, newsletters, e-mail marketing, mobile e Facebook são formas vencedoras de comunicação digital que ganham cada vez mais importância relativamente aos meios tradicionais e que fazem do SAPO um importante veículo de comunicação. Dando seguimento às novas tecnologias e às novas tendências do mercado, o SAPO Angola lançou uma nova versão mobile www.m.sapo.ao, possibilitando ao utilizador desfrutar de todo o conteúdo do SAPO, independentemente do equipamento móvel. Esta versão mobile do SAPO Angola para smartphones tem como novo, e principal enfoque, a oferta de um maior número de imagens e mais dinamismo.

Para os restantes equipamentos, a aposta faz-se ao nível da rapidez de acesso e da compilação da informação, permitindo um acesso directo ao que se pretende ver. A música é outra das grandes apostas do SAPO Angola que recentemente desenvolveu três projectos nesta área. O primeiro consistiu na renovação do Banda, um site dedicado a festas e eventos (www.banda.sapo.ao), de modo a integrar também conteúdos de música e dar maior visibilidade aos trabalhos dos artistas nacionais. O segundo consistiu na criação de um Dossier Especial dedicado ao Paulo Flores, disponível em noticias.sapo.ao/especial/pauloflores; e por último, o terceiro projecto, consistiu na associação do SAPO à primeira edição dos AMA – Angola Music Awards, para o qual criou uma página de votação que premiou o "Artista mais popular da internet", a quem atribuiu o SAPO AWARD. Para além da votação, esta página teve notícias, entrevistas e vídeos dedicados ao AMA. O SAPO Angola renova e expressa ainda a intenção de continuar a promover o seu lado "fun", marcando presença em outras inúmeras festas, eventos sociais, conferências, feiras e acontecimentos



representativos da cultura angolana, fazendo um trabalho contínuo no sentido de ir ao encontro dos interesses de todos os utilizadores nacionais.

VANTAGENS COMPETITIVAS

São inúmeras as vantagens competitivas da Marca SAPO Angola, nomeadamente no que concerne à inovação. O facto da Marca trabalhar em todas as plataformas de comunicação (telemóvel, televisão, redes de informação e televisões corporativas) é um excelente exemplo de que o SAPO está na vanguarda tecnológica. Aliado ao seu "know-how", o SAPO Angola conta com o apoio dos parceiros tecnológicos Unitel, Multitel, TVCabo, Movitel e Angola Telecom, o que lhe permite oferecer produtos e serviços ao nível dos melhores do mundo. A sua longa experiência de conteúdos digitais em português, o seu conhecimento da realidade angolana e o desenvolvimento de produtos de excelência fazem do SAPO Angola o maior portal do país.

1994

Lançamento do SAPO em Portugal.

2009

Lançamento do SAPO Moçambique.

2008

Lançamento do SAPO Angola e SAPO Cabo Verde.

2010

Lançamento do SAPO Timor Leste.