



A Nova Sotecma afirma-se como uma empresa de excelência em Angola, reconhecida pelos sectores da indústria e da construção, como fornecedora de soluções, produtos e serviços de confiança, nas áreas da manutenção industrial, soldadura, equipamentos de protecção individual e segurança contra-incêndios, sistemas de bombagem e abastecimento de água, assistência técnica e formação especializada.

VALORES DA MARCA

Com sede em Luanda e filiais em Viana e no Lobito, os valores da Marca Nova Sotecma baseiam-se numa estratégia de prestação de

serviços de qualidade, orientada para o cliente e numa forte ambição de crescimento, assente na Inovação, Qualidade, Sustentabilidade e Responsabilidade Social.

A atenção para com os seus colaboradores em particular, e para com a sociedade, em geral, garante-lhe a criação de valor para o país e assegura um crescimento sustentado e contínuo da empresa, que prepara o futuro com base num presente consciente.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

Há 19 anos, a Marca iniciou um processo de renovação e revitalização de uma estrutura que, de um período áureo de implantação no mercado das indústrias agrícolas (milho, mandioca e café), passou a um período estatizado e de actividade agrícola e industrial decrescente, até à quase inactividade de 1994. Em 1995, a empresa foi refundada com o nome de Nova Sotecma, reposicionando-se como uma empresa comercial com alguma actividade produtiva, com aspirações a ser o parceiro da

indústria angolana no fornecimento e prestação de serviços para a manutenção industrial, segurança industrial e bombagem de água. Passados 19 anos, a Marca considera que os objectivos traçados foram alcançados. A notoriedade da Marca cresceu e alargou a comercialização de produtos a Marcas-líder

SABIA QUE:

- Ao abrigo do projecto de responsabilidade social, a Nova Sotecma entregou diverso material à Congregação das Hermanas Oblatas del Santíssimo Redentor, no Lobito. Fez também um importante trabalho no Orfanato Mamã Muxima, em Luanda, nomeadamente através da doação de produtos que comercializa e material que fabrica.
- A Nova Sotecma foi a primeira empresa angolana a obter a Certificação ISO 9001, pela empresa alemã TÜV Rheinland.

SABIA QUE:

- A Nova Sotecma participou no processo de renovação e revitalização das indústrias agrícolas nacionais, através do fabrico e comercialização de máquinas de moagem de café, moinhos de martelos para os cereais, prensas de óleo de palma e debulhadoras de milho. Este sector havia passado de um período áureo a um período de quase inactividade, em 1994.
- Entre 2001 e 2005, através de contratos com o Ministério da Educação, Direcções Provinciais de Educação e Governos Provinciais, a Nova Sotecma montou e comercializou carteiras escolares para todo o país. Foram cerca de 11 mil para as províncias de Kuanza Sul, Benguela, Lubango e Kuanza Norte, e mais de 20 mil para Luanda.
- A nova imagem corporativa da Nova Sotecma, antes de ser apresentada ao público externo, foi dada a conhecer internamente aos seus colaboradores. Considerou-se fundamental uma apropriação da empresa em primeiro plano pelos seus colaboradores, para que a mensagem se consolidasse quando saísse para o exterior.

mundiais. A prioridade é dar continuidade ao plano de expansão territorial para os próximos anos.

MERCADO

O país está num processo de revitalização do tecido empresarial, implantação de novas indústrias e desenvolvimento económico. A Nova Sotecma tem adaptado a sua gama de produtos à evolução do parque de equipamentos instalado em Angola e tem crescido sempre mais que a taxa de crescimento do país. As apostas para 2014 são: expansão territorial, tendo inaugurado mais uma filial em Viana e estando prevista uma nova área comercial na Catumbela; e o contínuo empenho no desenvolvimento de Angola - 95% dos trabalhadores Nova Sotecma são angolanos.

COMUNICAÇÃO

Em 2008, a Nova Sotecma apostou no seu total "rebranding" e numa assinatura que lhe confere patriotismo: "A Marca da Indústria Angolana". Esta nova imagem vai ao encontro do posicionamento da Marca: uma empresa idónea, presente no mercado há mais de 60 anos, com os olhos postos no futuro e muita sede de crescer, confiante na sua qualidade, quer na

prestação de serviços, quer na comercialização de Marcas profissionais topo de gama. Seguiu-se a campanha "A Nova Sotecma Tem", que foi um sucesso e que pretendeu chegar ao grande público, tratando-se da primeira fase da estratégia de comunicação da Marca. Num segundo momento a Nova Sotecma lançou a campanha "Não complica", redireccionando a comunicação para um público-alvo decisor. Em 2014, com o lançamento de uma nova campanha, a Marca pretende consolidar a comunicação institucional, reforçando o seu reposicionamento na área dos serviços. A empresa tem mantido ainda presença assídua nas principais feiras de expositores (FIB e Projekta) e apostou numa estratégia de marketing promocional pontual, com vista a um "push" das vendas. A Marca acredita que a aposta nas novas tecnologias é o futuro. Assim, como empresa líder de mercado, acompanha as tendências e está preparada para essa aposta. Fazem parte da sua estratégia de marketing e comunicação, as redes sociais Facebook e LinkedIn. O website, lançado há cinco anos, reúne a informação institucional e permite agilizar o processo de compra através de "pedido de orçamento", estando prevista a evolução para a "compra online".

VANTAGENS COMPETITIVAS

Com instalações próprias em Luanda, Lobito e recentemente em Viana, a empresa tem previsto continuar o seu plano de expansão, desta vez na Catumbela. Desta forma, haverá um aumento da gama de produtos e um incremento da prestação de serviços, numa relação de maior proximidade e envolvimento com os actores locais e a indústria angolana em geral. A Nova Sotecma ambiciona ser uma empresa de excelência em Angola, reconhecida pela indústria e pelos profissionais da área, como uma entidade fornecedora de soluções, produtos e serviços de confiança. Estabeleceu uma relação de parceria com as principais Marcas que comercializa, das quais se destacam: a SKF, produtos e serviços de manutenção industrial; a Grundfos, equipamentos de bombagem; e a Kaeser, ar comprimido. A Marca comercializa produtos internacionalmente reconhecidos, presta serviços de qualidade e assume-se como uma empresa de Confiança, com preocupações na área da Responsabilidade Social. Consciente das fragilidades da sociedade, apoia projectos que promovem a qualidade de vida das populações. A Marca implementou ainda o Sistema de



Gestão da Qualidade que lhe concedeu a Certificação ISO 9001 pela TÜV Rheinland. Vencedora do Prémio de Boas Práticas Sinase 2013, a Nova Sotecma conta, hoje, com mais de 130 colaboradores, sendo uma referência para a indústria no fornecimento de máquinas, equipamentos e ferramentas de qualidade.

1952

Fundação da Sotecma.

1995

Constituição da Nova Sotecma.

2008

"Rebranding" e reposicionamento da Marca.

2009

Inauguração do edifício-sede em Luanda.

2011

Prémio de Distribuidor do Ano e Prémio Revelação (NILFISK-ALTO).

2014

Inauguração do espaço comercial no Viana Park e adesão à Associação Angolana de Manutenção e Gestão de Activos (AAMGA).