

Millennium Angola

O Banco Millennium Angola reflecte, hoje, a vitalidade do mercado financeiro angolano, tendo a ambição de chegar a uma quota de mercado em linha com as exigências e o dinamismo de um mercado mais competitivo. A sua missão passa por apoiar o desenvolvimento e crescimento económico de Angola, assumindo um papel-chave na bancarização do país, através da oferta de produtos e serviços financeiros inovadores e portadores de valor acrescentado para os Clientes.

VALORES DA MARCA

O valor da Marca Millennium Angola encontra-se extremamente dependente da eficácia da comunicação e do seu nível de notoriedade, da lealdade à Marca, da qualidade percebida e da imagem de Marca, e contribui de forma crítica para o valor do Banco como um todo.

A confiança, o respeito pelas pessoas e pelas instituições, o enfoque no Cliente, a ética, a responsabilidade e a vocação de excelência são os valores do Banco Millennium Angola, reconhecidos na solidez, credibilidade, eficácia, qualidade, dinamismo e inovação atribuídos à Marca. O Millennium não receia o futuro, é um Banco que está atento à mudança social e

tecnológica; que procura antecipar o amanhã e aposta na criatividade como garantia de actualização permanente; que acredita que a confiança é um valor intrínseco e que para ter um lugar no mercado é preciso conquistar um lugar na sociedade. É um Banco integrado na vida dos Clientes e

sendo que o Banco pratica uma política de patrocínio e responsabilidade social coerente, apoiando a cultura, música e instituições de solidariedade que se dedicam a causas maiores.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

O Banco Millennium Angola procura oferecer um serviço diferenciador, inovador e adequado às necessidades financeiras de cada segmento de negócio: Particulares & Negócios e Empresas & Corporate. Ao longo do ano de 2013 foram lançadas novas aplicações financeiras como o Depósito Mais Amigos, no qual os Clientes que trazem outros ao Banco vêm a sua taxa de juro incrementada; o Depósito Renda Certa, com taxas de juros atractivas em AOA e USD; o Plano Poupança Júnior, para Clientes que queiram fazer uma poupança para as crianças; e o Crédito Pessoal Super Ágil, que ajuda os Clientes a realizarem os seus desejos de forma rápida e vantajosa. Foram também lançados serviços de Mobile Banking, Leasing e Factoring, venda de Seguros (parceria com a GA Angola Seguros S.A. e Universal Seguros) e serviços de Internet Banking. No âmbito do programa "Angola Investe", o Banco preparou-se com o desenvolvimento de sistemas e com a formação de colaboradores para este programa tão estratégico, que visa estimular

o empreendedorismo nacional, apoiando o crescimento das empresas angolanas e da economia do país. Em resultado do seu forte empenho, o Banco Millennium Angola lidera o Programa em número de financiamentos e montante desembolsado, sendo já responsável pela criação de mais de 5 mil novos postos de trabalho.



M

LEASING AUTO

- FINANCIAMENTO FLEXÍVEL
- PREÇO ATRACTIVO
- INCLUI SEGURO DE DANOS PRÓPRIOS
- RAPIDEZ NA APROVAÇÃO

MENSALIDADE A PARTIR DE 23.100 AOA*

* Para mais informações dirija-se aos nossos Balcoes

ESCOLHA O CARRO QUE COMBINA CONSIGO

Millennium
Angola

que reconhece o papel do sector financeiro na promoção do desenvolvimento sustentável. Usa o crédito para incentivar a inovação e o empreendedorismo, bem como a inclusão dos desfavorecidos. No entanto, as suas acções não estão limitadas ao negócio. O bem-estar da comunidade e o seu desenvolvimento merecem a garantia da sua melhor atenção,



M Olá! Eu sou a palanquinha

Mimi

SUBSCREVA UM PLANO
POUPANÇA JUNIOR E GANHE
O LIVRO* DA INCRÍVEL PALANQUINHA

BENEFICIÁRIOS ATÉ AOS 17 ANOS

MONTANTE MÍNIMO
DE CONSTITUIÇÃO 5.000 AKZ

www.millenniumangola.ao

**A BRINCAR A BRINCAR,
ELES VÃO COMEÇAR
A POUPAR**

Millennium
Angola



M Prestige

CENTROS PRESTIGE

- GESTOR DE CLIENTE DEDICADO
- ESPAÇOS EXCLUSIVOS
- RESPOSTA EFICIENTE ÀS NECESSIDADES DOS SEUS MIEMBROS
- OPORTUNIDADES DE POUPANÇA E INVESTIMENTO

www.millenniumangola.ao

**SER ESPECIAL
É SER PRESTIGE**

Millennium
Angola Prestige



M

SEGURO DE SAÚDE

- CLASSIC PLUS PREMIUM
- A PARTIR DE 300.000 AKZ
- EXTENSÃO À EUROPA, ÁFRICA E BRASIL

www.millenniumangola.ao

**O MEU SEGURO
DE SAÚDE, CÁ E LÁ**

Millennium
Angola

MERCADO

Com apenas oito anos de existência no mercado, o Banco ultrapassou já os 400 mil Clientes, emprega 1.085 colaboradores, passou de três Balcões, em 2006, para os actuais 82, sete centros Prestige e seis centros de empresas e Corporate, um dos quais vocacionado para a Indústria Petrolífera, totalizando assim 95 espaços comerciais. O "know-how" obtido pela integração num grande grupo multinacional que tem já uma metodologia de segmentação muito testada, com adequado

posicionamento da Marca, o forte crescimento da rede de balcões pelas diversas províncias do País e um comportamento comercial pró-activo e centrado na utilidade ao Cliente, constituem as chaves-mestras da estratégia comercial e explicam o forte crescimento do Banco.

COMUNICAÇÃO

Desde 2010 que a cantora Yola Semedo é o rosto e protagonista regular das campanhas publicitárias do Banco Millennium Angola, dadas as suas características pessoais e de imagem que se adequam de forma coerente aos valores da Marca Millennium Angola. Esta parceria tem reforçado positivamente os níveis de reconhecimento espontâneo da Marca e contribuído para o crescimento do negócio. Na sua estratégia de comunicação, em 2013, o Banco passou também a contar com a participação do reputado apresentador Ernesto Bartolomeu, que protagonizou a campanha institucional dos novos Centros Prestige "Ser especial é ser prestige". No domínio cultural, o Banco tem contribuído para o desenvolvimento da cultura angolana, sendo que em 2013 inaugurou a exposição "Arte Partilhada" no Instituto Camões – Centro Cultural Português, onde apresentou a sua colecção particular de pintura Angolana. No âmbito do apoio aos Artistas Nacionais, o Banco teve a honra de patrocinar duas exposições de conceituados artistas plásticos Angolanos - Marco Kabenda e VAN.

Na quadra natalícia, a verba destinada a presentes reverteu num donativo a favor da Cáritas Angola para a construção de uma casa no Cacucaco, onde será possível acolher, alimentar e educar crianças carenciadas.

VANTAGENS COMPETITIVAS

Pioneiro em Angola na abertura de 48 Balcões aos Sábados de manhã, o Banco Millennium acrescenta, assim, mais um "dia útil" de serviço aos seus Clientes, servindo-os com maior conveniência.

A sua equipa é constituída por um conjunto de pessoas competentes, com elevada capacidade técnica e conhecimento do sector, fortemente motivadas em volta de objectivos comuns. A combinação destes factores resulta no desenvolvimento de produtos e serviços verdadeiramente inovadores.

O investimento na formação contínua mantém-se uma prioridade para o Millennium. Ao longo de 2013 realizaram-se mais de 4.500 horas de formação, o que abrangeu cerca de 90% dos seus colaboradores.

A Academia Millennium Atlântico, por exemplo, é um projecto que tem como promotores a Sonangol, o Banco Privado Atlântico e o Banco Millennium Angola e que pretende formar, na área financeira, banca e seguros, cerca de 10 mil angolanos até 2015.

O Banco deu continuidade à atribuição de bolsas de estudo a jovens talentos de sucesso. Em 2013 foram atribuídas quatro bolsas externas a alunos da Universidade Agostinho Neto e Católica e duas bolsas internas concedidas a colaboradores do Millennium.

2009

Implementação do plano de negócios que impulsiona o crescimento do Banco e a expansão da sua rede comercial.

2013

Lançamento dos Centros Prestige, espaços exclusivos com uma oferta de produtos e serviços diferenciada.

SABIA QUE:

- O Banco Millennium Angola foi reconhecido por diversas publicações internacionais, das quais se destacam: dois anos Best Foreign Bank em Angola (Emefinance); Banco do Ano (The Banker) pela segunda vez consecutiva; Melhor Banco (Euromoney); Melhor Grupo Bancário (World Finance); Banco Mais Inovador (Emefinance); Marca de Excelência (Superbrands Angola).
- Em 2013, o Banco desenvolveu as capacidades de "straight through processing" (pagamentos electrónicos via site Millennium Angola) que recebeu o atestado de qualidade de software, com base na Norma ISO/IEC 25010 das empresas ISQapave e SQS Portugal - Sistemas de Qualidade de Software.
- A estrutura accionista do Banco é composta por: Millennium bcp 50,1%, Sonangol 29,9%, Banco Privado Atlântico 15% e Globalpactum 5%.