



Ginga é uma Marca de café da empresa Angonabeiro (Grupo Delta Cafés) que assenta em valores genuínos como a Humildade, a Solidariedade, a Lealdade, a Transparência e a Integridade. Inspirada pela emblemática Rainha Ginga, a Angonabeiro é hoje líder do mercado nacional de cafés torrados, assegurando a compra da produção para o seu abastecimento em Angola e ainda a exportação para Portugal.

VALORES DA MARCA

A Angonabeiro produz mais de 200 toneladas de café torrado por ano, utilizando apenas metade da capacidade instalada e tem mais de 100 colaboradores (95% contratados localmente). A Marca lidera o mercado de cafés torrados em Angola e promove a produção de café verde, mediante apoio directo aos pequenos e médios produtores. A Angonabeiro assegura a sustentabilidade dos produtores de café em Angola, apostando na construção de infra-estruturas nas zonas de café, tais como furos, poços e fornos. Investimentos que se inserem na política de responsabilidade social da empresa - "Gestão de Rosto Humano", e que visam o apoio a projectos comunitários, com o objectivo de melhorar a qualidade de vida dos pequenos e médios produtores de café, assim como das respectivas famílias e restantes moradores das aldeias. Para além disso, contribui para o desenvolvimento das comunidades produtoras, fomentando a escolarização e a capacitação dos produtores, promovendo também a gestão racional de recursos naturais e a não poluição dos solos.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A Marca Ginga apresenta duas grandes novidades ao mercado em 2014: o Lote Muxima e o Ginga Solúvel. O Lote Muxima apresenta um formato de grandes dimensões, adaptado às necessidades do mercado informal, tornando a Marca ainda mais próxima de todos os angolanos. Por outro lado, o novo formato Ginga Solúvel também vem reforçar o portefólio da Marca, aliando a facilidade ao sabor inconfundível do Café Ginga. No canal Horeca, a Marca comercializa também o Lote Muata Café Torrado Premium, feito a partir do melhor café angolano. No canal de retalho alimentar, a empresa está

presente com embalagens de café moído e em grão, bem como com cafés instantâneos, com e sem cafeína, das Marca Ginga Bwe, Ginga Lobito e Ginga Muata Prestígio, disponíveis em embalagens de 1 kg, 500 g, 250 g e 125 g. Para além do café Ginga, a Angonabeiro é hoje uma verdadeira empresa multi-categoria. Ainda nas bebidas quentes comercializa os Cafés Delta e também as Marcas de chá Deltea e Tetley. Está presente nas categorias de vinhos, azeites e vinagres com a Marca Adega Mayor. Comercializa ainda a Marca Agrodelta cuja gama engloba azeitonas, tremoços e pickles e representa as águas Vimeiro, a cerveja Cintra e os sumos Hero. Em termos de serviços, a



empresa oferece aos seus clientes uma linha de apoio 24 horas, para prestar assistência técnica nos pontos de venda.

MERCADO

A Angonabeiro é hoje líder no mercado de cafés torrados em Angola. Desde a sua criação que a empresa aposta na recuperação de infra-estruturas, na formação de recursos humanos e na oferta de meios técnicos para recuperar a cafeicultura em Angola. A empresa acompanha os produtores locais, desde a plantação à colheita, para garantir que a qualidade do café é a melhor possível e financia, inclusivamente, pequenos produtores sem comissões adicionais. No sentido de garantir o escoamento do produto dos seus fornecedores, a Angonabeiro celebra contratos de compra de café, nos quais são definidos os preços em função das cotações do mercado internacional. Esta iniciativa oferece segurança ao produtor, uma vez que lhe permite, logo à partida, assegurar uma margem para o seu negócio, permitindo que muitos angolanos tenham voltado à cafeicultura, que até aí estava praticamente abandonada.



COMUNICAÇÃO

Na base de toda a comunicação da Marca Ginga está a Rainha Ginga, figura que governou os reinos de Ngongo e Matamba, ficando conhecida pela sua excentricidade e espírito guerreiro. Para comemorar os 10 anos da Marca e comunicar o seu "rebranding", foi lançada a campanha "Há 10 anos no coração de Angola". A nova imagem dos cafés Ginga

teve como base a reinterpretação de uma das representações mais populares desta imponente rainha. A ilustração da rainha e o logótipo da Marca foram criados de forma a tornar mais icónica e expressiva toda a gama de cafés. O rejuvenescimento da imagem da Marca é transversal a toda a gama de produtos e reforça a sua ligação a Angola, uma vez que do ponto de vista gráfico, todo o "packaging" foi reformulado com as cores marcantes de Angola – Vermelho, Amarelo e Preto. Ginga é uma Marca que estimula a proximidade com os seus clientes e consumidores. Tal como a Marca portuguesa, a Marca angolana aposta numa criteriosa estratégia

de patrocínios, apoiando projectos de interesse local, promovendo, dessa forma, o envolvimento emocional do consumidor com a Marca. Em 2014, Ginga continua empenhada em contribuir activamente para o desenvolvimento da indústria angolana de café, reforçando a sua notoriedade junto do povo angolano.

VANTAGENS COMPETITIVAS

Há 12 anos que a Angonabeiro desenvolve um trabalho pioneiro ao nível da cultura de café angolano, identificando as zonas com potencial para plantação do café, promovendo



parcerias com agricultores locais, concedendo apoios financeiros para o arranque da campanha e contribuindo logisticamente na fase de descasque e benefício do café. Este trabalho continuado tem contribuído para o desenvolvimento económico de populações agrícolas no interior do país e estimulado a fixação das mesmas no meio rural. Depois de restaurada a unidade fabril Limoca

SABIA QUE:

- O café Ginga é feito com café 100% angolano. As principais origens são Uíge, Bié e Kwanza Sul.
- A Marca Ginga Café está há 13 anos em Angola.
- A Marca Ginga é comercializada em três formatos: grão, moído e solúvel.
- O lote mais vendido é o Ginga Bwe Moído 250 g.
- Em Angola, é possível comprar Café Ginga em toda a distribuição moderna, em alguns cafés e mercados informais.
- O economista Manuel Ricardo Miranda decidiu escrever a história da Rainha Ginga, numa obra intitulada "A primeira nacionalista angolana."

e estimulada a produção de café nacional, a Angonabeiro tem actualmente uma produção mensal de 30 toneladas de café, assegura o escoamento anual de 600 toneladas de café verde e perspectiva consolidar a sua actividade em Angola e internacionalizar o negócio noutros países africanos.

A Angonabeiro é, assim, uma empresa que assegura a sua competitividade com base no equilíbrio das variáveis económicas, sociais e ambientais, tendo contribuído significativamente para a recuperação do prestígio internacional do café angolano.

2001

Inauguração da fábrica de Café Ginga.

2011

Renovação do portefólio Ginga e relançamento da Marca com a campanha "Há 10 anos no coração de Angola".

2012

Lançamento do projecto de crescimento na fileira de café verde e na distribuição de produtos alimentares em Angola.

2014

Lançamento do Lote Muxima e renovação do Ginga Solúvel.