



aposta rigorosa em estudos de pesquisa e desenvolvimento, a inovação e a criatividade fazem parte dos pilares fundamentais da organização. Com a inauguração e apetrechamento tecnológico dos centros de produção do Moxico, Kwanza Sul, Bengo, Huambo e Kwanza Norte, a TPA deu passos firmes rumo ao seu desenvolvimento. Mas os sinais de progresso não terminam aqui. A empresa tem em curso o projecto de digitalização da TPA, e ainda a construção de novos centros de produção e centros emissores.

MERCADO

O mercado televisivo registou um crescimento assinalável na última década com a entrada de novos "players". A indústria televisiva angolana revolucionou profundamente o relacionamento entre as pessoas, mudando estilos de vida, hábitos e costumes. Impulsionou a publicidade como alavanca importante no desenvolvimento do mercado e dos negócios, potenciando igualmente o investimento estrangeiro. Com a entrada em actividade de novos canais de televisão em Angola, o mercado tornou-se mais competitivo e atractivo, aumentando as opções para o telespectadores.

COMUNICAÇÃO

O bom relacionamento com os colaboradores e parceiros aumentou e continua a crescer graças à qualidade da comunicação interna e externa que se tem vindo a desenvolver ao longo dos anos na TPA. Houve também uma maior aproximação entre a comunicação global e a comunicação da Marca, tendo a TPA ambições para aumentar ainda mais a afinidade entre elas. Através da TPA internacional a Marca tem conseguido alcançar maior notoriedade na diáspora, servindo esse canal como uma janela aberta para o resto do mundo. Continua o grande encorajamento por parte da TPA à cultura, desporto e outras acções sociais, através da emissão de spots publicitários alusivos aos mesmos.



Ao longo destes 37 anos de existência, a TPA tem desenvolvido uma atitude progressista na melhoria dos seus conteúdos, na sua grelha de programação e no lançamento de novos programas tais como: Caras e Vidas, Gentes da Banda, Windeck, Domingo Mwangwolé, Domingo Infantil e Para Ti Mulher. As novas tecnologias de informação, a



SABIA QUE:

- A 18 de Outubro de 1975 foi para o ar a primeira emissão de televisão em Angola.
- O centro de produção de Camama tem quatro blocos principais (bloco administrativo, bloco de dois estúdios de 400 m2, bloco de dois estúdios de 800 m2 e um bloco de restauração), envolvendo um pátio com espelho de água que serve de eixo de circulação interna, bem como de pólo para a realização de eventos sociais, filmagens e cerimónias ao ar livre.

VANTAGENS COMPETITIVAS

O grande orgulho da TPA - o centro de produção de Camama, tem dado frutos significativos, permitindo o crescimento e desenvolvimento da Empresa o que deixa grandes expectativas para o futuro, face ao bom momento que se vive na produção televisiva nacional. A aposta nas tecnologias de informação, equipamentos digitais e ferramentas interactivas é contínua e já se faz sentir nos investimentos e qualidade do trabalho da TPA. É de realçar que a modernização da digitalização ainda é o maior eixo da emissora, pretendendo a mesma melhorar ainda mais o sinal que entra pela casa dos seus telespectadores. Esta opção, a par dos novos programas da grelha TPA que aumentaram o leque de opções e o tempo que as famílias dedicam à estação, continuam a assegurar à Marca as maiores audiências nacionais.



2011

A TPA renova a sua imagem corporativa, tornando-a mais moderna e em linha com a TPA 2 e a TPA Internacional.

2012

Lançamento do novo site na plataforma sapo. Relançamento da Revista Tveja. Nomeação do Segundo Conselho de Administração da TPA. A TPA organiza a primeira reunião metodológica na província do Kwanza Sul.