



Com uma implantação em 10 províncias, a Sistec tem vindo ao longo de 21 anos, a consolidar a sua presença em Angola, através da apresentação de novas soluções adequadas às expectativas dos seus clientes e às especificações do mercado. O seu reconhecimento e prestígio resultam da aplicação diária de uma cultura de inovação e de padrões de excelência na prestação dos seus serviços.

VALORES DA MARCA

O desenvolvimento tecnológico, a inovação e o pioneirismo, têm sido desde sempre uma das apostas da Sistec. O factor confiança é determinante para sintetizar toda a sua actividade. A Marca Sistec representa para os consumidores um conjunto de importantes funções e tem um papel de garantia, dado que identifica o seu distribuidor e consequentemente o responsabiliza. O produto Sistec corresponde às expectativas do consumidor, oferece segurança e bem-estar, tornando-se apelativo perante terceiros. A estabilidade já alcançada no mercado, permite-lhe oferecer uma relação de credibilidade, assumindo um compromisso fundamental – a criação de valor que se baseia em princípios de ética e responsabilidade.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A Sistec é uma empresa que gosta de se ver integrada na vida dos seus clientes, apostada em aperfeiçoar permanentemente as Soluções que apresenta: uma oferta global de equipamentos e serviços que vão desde o desenvolvimento de software, até soluções de telecomunicações Via Satélite. Apesar do "core business" da Sistec assentar principalmente no domínio das Tecnologias

de Informação e Comunicação, a empresa disponibiliza uma oferta vasta de equipamentos e serviços noutros segmentos, designadamente na formação profissional, dispendo para o efeito de três Centros de Formação em Luanda, Benguela e Lubango.

Com a divisa "Wellness" a Sistec oferece soluções completas para ginásios profissionais e "Health Clubs", sendo que a Marca dispõe ainda de uma rede de pequenos hotéis espalhados pelo território nacional. A Sistec oferece ainda soluções para apetrechamento doméstico ao nível de mobiliário, electrodomésticos e equipamentos de HiFi vídeo e imagem.

Equipamentos de som para "Public Address", DJ's, bandas musicais, instalações fixas para estádios, recintos desportivos, igrejas, universidades, auditórios com sistema de tradução simultânea, são também produtos que constituem a oferta global da Marca. Como fornecedora de soluções para segurança energética, a Sistec trabalha com parceiros internacionais de modo a oferecer ao mercado

equipamentos adaptados à realidade, dotados de altos níveis de protecção e longos períodos de autonomia. Simples protectores de ligar à tomada, como os estabilizadores automáticos de uso doméstico, estão presentes em quase todos os lares angolanos e soluções profissionais de UPS's, equipam alguns dos mais importantes centros de dados do país.

MERCADO

A Sistec tem vindo ao longo da sua existência, a apresentar um crescimento acentuado, devidamente sustentado, nos segmentos em que actua. Um exemplo dessa estratégia, é a sua preocupação em manter um sistema de extensão de garantias de "hardware". A Sistec não só implementa, como assiste Departamentos de TIC's em transações de sistemas de mensagens e e-mail, Redes Estruturadas, Soluções "Data Center" (Servidores, "Storage", Segurança e Monitorização) e "Outsourcing" 24x7. A empresa está ainda apta para missões críticas como "Disaster Recovery" e continuidade do negócio



24x7. Outra das grandes valências da Marca são as Soluções, como os Sistemas de Informação, para projectos de investimento público. Redes de Telecomunicações de dados e voz, móveis e fixas, desenvolvimento e implementação de Sistemas de Cifra, transmissão de dados via HF, entre outras, vão de encontro às solicitações do Sector Público, o que permite à Sistec deter a liderança no mercado tecnológico, desde a sua fundação. Para além da sua estratégia de negócio, a Sistec é ainda uma Marca com preocupações sociais e ambientais. Prova disso é a sua política de reciclagem de lixo electrónico e de resíduos químicos, como baterias e "toner".



profissional e motivada, aspectos que são posteriormente percebidos pelo exterior. São os trabalhadores e os clientes os principais impulsionadores da imagem e do nome da empresa. Paralelamente existem iniciativas nacionais e internacionais como entrevistas, workshops e publicações junto dos media, sector empresarial, estatal e sociedade civil. A Sistec tem um forte compromisso no desenvolvimento económico, tecnológico e humano e realiza-o

plenamente quando na sua actividade implementa o investimento na valorização pessoal, na protecção do ambiente, no

cumprimento das normas sociais e no respeito pelos valores e princípios éticos da sociedade em que se insere.

VANTAGENS COMPETITIVAS

Com a preocupação de ir de encontro às necessidades dos clientes e na procura de prestar um serviço pós-venda de elevada qualidade, a Sistec inaugurou recentemente um novo edifício inteiramente dedicado aos serviços de laboratório de electrónica, com cerca de 900 m². Ampliou assim as suas estruturas de suporte pós-venda para cerca de 2.000 m², com mais de 150 técnicos especializados. Abriu ainda recentemente mais duas filiais, uma em Malanje e outra no Uíge, mantendo a sua estratégia de implantação nacional, o que lhe permite atingir uma posição de relevo junto dos seus clientes em 12 cidades angolanas. O reconhecimento pelos seus parceiros nacionais e internacionais está patente em mais de 30 prémios recebidos, sendo o mais recente o "IBM Premier Business Partner".



SABIA QUE:

- A responsabilidade social da Sistec traduz-se na integração voluntária de preocupações sociais e ambientais nas suas operações quotidianas, junto dos seus colaboradores e consumidores.
- A Sistec é patrocinadora exclusiva do Clube Desportivo "O Maculusso", de onde se destacam os excelentes resultados obtidos nas modalidades de Andebol e Basquetebol Feminino. Cerca de metade das andebolistas que deram 12 títulos de Campeã Africana a Angola, e 5 basquetebolistas que integraram a equipa que se sagrou Campeã Africana Sénior feminino em 2011, saíram do Clube Desportivo "O Maculusso".
- Títulos obtidos pelo Clube Desportivo "O Maculusso": 9 títulos de Campeãs Nacionais Júniores Femininas de Basquetebol; Campeãs Nacionais Iniciados de Andebol 2011; Campeãs Provinciais Cadetes de Basquetebol 2010; Campeãs Nacionais Juvenis de Andebol 2009; Campeãs Provinciais Juvenis de Andebol 2009 e Campeãs Provinciais Iniciados de Basquetebol 2009.



1991

Constituição da Sistec, SA.

1992

Montagem a nível nacional de um sistema de "Broadcasting" em FM e TV.

2007

Montagem de uma rede de comunicações por Satélite, voz e dados, em todo o território nacional.

2010

"IBM Top Revenue Performer for SADC Region".

2011

A SISTEC equipou com um sistema IBM Power 7, o novo Centro Informático Seguro da Rede Multicaixa da empresa EMIS.

2012

"IBM Premier Business Partner".