



TELEVISÃO PÚBLICA DE ANGOLA



www.tpa.ao

A história da Televisão Pública de Angola – TPA confunde-se com a história do audiovisual do País. Não é por acaso que a TPA preserva no seu acervo os momentos e as imagens mais marcantes da história da Nação Angolana. Desde 18 de outubro de 1975, quando foi para o ar a primeira emissão de televisão em Angola, a TPA cresceu e desenvolveu-se, sendo hoje o prestador exclusivo do serviço público de televisão e o principal veículo de informação de Angola.

Valores da Marca

A TPA está presente na maioria dos lares de Angola, com os três canais que emite diariamente: TPA 1, generalista e principal canal da estação; TPA 2, com enfoque no entretenimento e juventude; e a TPA Internacional, para atender a diáspora angolana, promovendo deste modo a imagem de Angola além fronteiras.

Num mundo em permanente mutação, cada vez mais exigente e competitivo, a TPA assume-se como uma organização que direciona a sua atividade na busca de qualidade dos produtos e serviços que presta à sociedade. É neste pilar que assenta todo o trabalho de reestruturação a que a empresa tem sido submetida nos últimos tempos, com o objetivo de se colocar à altura dos novos desafios que o mercado apresenta, transformando a Marca TPA num símbolo de credibilidade, em que todos os angolanos se possam rever.

Produtos e desenvolvimentos futuros

Do vasto portfólio da programação da TPA, destacam-se os programas informativos e de entretenimento, com o propósito de diversificar ao máximo os conteúdos e ir de encontro às necessidades de um público cada vez mais

exigente, fazendo face à concorrência da televisão privada em sinal aberto e quatro distribuidores de serviços por satélite e cabo. No quadro da preocupação permanente em melhorar a sua oferta de conteúdos, a TPA tem reestruturado

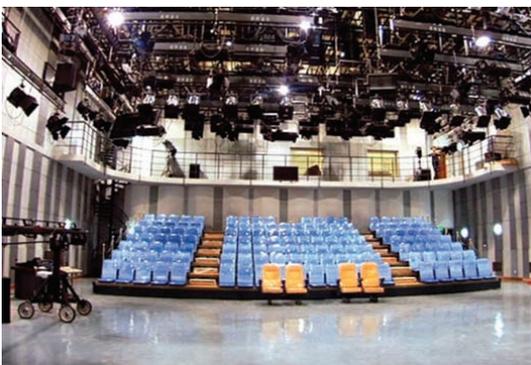
informação e entretenimento, operando em simultâneo uma mudança de todo o visual das suas programações. Ressurgiu igualmente a revista TVEJA que já havia sido bastante popularizada e com um segmento de mercado bem definido. O Magazine, que se pretende mais moderno e atraente sob o ponto de vista gráfico e de conteúdos, tem como meta principal a divulgação da programação dos distintos canais da estação, o trabalho quotidiano dos seus funcionários, assim como outros temas ligados ao fascinante mundo da televisão e do interesse dos telespetadores. Também se procedeu à renovação do website da TPA, tendo agora um novo layout, bastante mais interativo, dinâmico e funcional.

Mercado

O mercado televisivo em Angola registou um crescimento assinalável na última década. A indústria televisiva angolana revolucionou profundamente o relacionamento entre as pessoas, mudando estilos de vida, hábitos e costumes. Impulsionou a publicidade como alavanca importante no desenvolvimento dos negócios, potenciando igualmente o investimento estrangeiro. Com a entrada em atividade de novos canais de televisão em Angola, o mercado tornou-se mais competitivo e



gradualmente as suas grelhas, lançando novos programas que têm como divisa principal a melhoria dos serviços de



A TPA como um prestador televisivo público também tem desenvolvido algumas ações de caráter social, realizando torneios desportivos em prol do desenvolvimento do desporto angolano e promovendo a cultura angolana oferecendo espaços para a emissão de spots publicitários.

Vantagens competitivas

O novo centro de produção da TPA, situado na nova urbanização de Camama, nos arredores de Luanda, é um dos mais importantes projetos para o crescimento e desenvolvimento da Empresa, e um significativo marco no processo de produção para o futuro. Concebido de forma a integrar todas as necessidades de produção televisiva, este projeto tem claramente os olhos no futuro, onde as mais recentes tecnologias de informação, tais como equipamentos digitais e ferramentas interativas, assumem lugares de destaque. Com uma área total de 200.000 m², foi pensado por especialistas de referência e equipado com tecnologia inovadora. A inauguração do Centro de Produção de Camama aconteceu após a conclusão da primeira fase, em setembro de 2008.

através, aumentando as opções para os telespetadores.

Comunicação

A TPA descobriu ao longo dos anos que a comunicação interna e externa é fundamental para o crescimento e relacionamento com os seus colaboradores e parceiros. Várias ações têm sido feitas no sentido de uniformizar e aproximar a comunicação global da comunicação da Marca. Consequentemente em 2008 deu-se o lançamento da TPA Internacional com maior abrangência a nível mundial, dando a esta Marca mais notoriedade e visibilidade. Uma das ferramentas usadas pela empresa é a TPA Multimedia, que colocou ao dispor do seu público inúmeros conteúdos e serviços interativos.



grande carência de estúdios nesta região, como também garante o relançamento dos conteúdos ficcionais na TPA. Em suma, apostando na modernização que tem a digitalização como eixo principal,

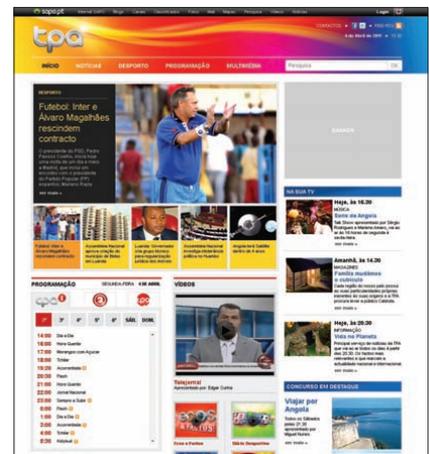
Factos que desconhece

A 25 de junho de 1976 o Governo Angolano decreta a nacionalização da RPA, passando a designar-se Televisão Popular de Angola.

Em setembro de 1997, a TPA é transformada em Empresa Pública, por força do decreto n.º 66/97 de 5 de setembro, sendo a palavra "Popular" substituída por "Pública".

A criação do segundo canal de emissão TPA 2, surge no ano 2000.

Desde 2007 que se "navega" pelo site informativo/corporativo da TPA - www.tpa.ao



na reestruturação global da empresa, na formação permanente dos quadros, na melhoria qualitativa da sua programação, e na extensão e melhoria da qualidade do seu sinal em todo o território nacional, a TPA está a criar as premissas essenciais para estar à altura dos desafios que a locomotiva do desenvolvimento impõe a Angola e a todo o seu povo.

2003
Início da emissão satélite na banda KU (satélite NSS-7).

2007
Distribuição dos sinais através dos Bouquets Multichoice e TV Cabo.

2008
Reestruturação do Canal 2. Lançamento da TPA Internacional. Conclusão da primeira fase do Centro de Produção de Camama.

2010
Em outubro é nomeado o Primeiro Conselho de Administração da TPA.