



O Banco Millennium Angola tem a aspiração de se tornar num dos Bancos de referência do Sistema Financeiro Angolano.

A sua missão passa por contribuir para a modernização e desenvolvimento da economia angolana, assumir um papel-chave na bancarização do País e manter elevados níveis de satisfação, fidelização e envolvimento com os Clientes.

Valores da Marca

Nos últimos anos, o Millennium tem efetuado fortes investimentos na expansão da sua rede de balcões, em tecnologia, na formação de quadros, no desenvolvimento de produtos e em comunicação, de forma a garantir um serviço de excelência a todos os segmentos do mercado.

As prioridades de gestão assentam em 5 pilares: Desenvolvimento do Negócio, Expansão da Rede de Retalho, Recrutamento e Formação, Gestão do Risco e Performance.

O Millennium é um Banco que gosta de participar ativamente na vida dos seus Clientes, ser útil, atuando no mercado de modo a proporcionar-lhes um melhor nível de vida, permitindo-lhes a realização de projetos, sonhos e ambições.

Esta forma de abordar o mercado é alicerçada na confiança, ética e responsabilidade, que se refletem na solidez, credibilidade, eficácia e inovação reconhecidas à Marca, sendo o Millennium um Banco com responsabilidade social na relação com os Colaboradores, Clientes e outros "Stakeholders".

O Banco pratica uma política de patrocínio e responsabilidade social coerente, apoiando a música e instituições de solidariedade que se dedicam a causas maiores.

O Millennium promove o desenvolvimento sustentável, manifestando preocupação em minimizar os impactos ambientais gerados colateralmente pela atividade do seu negócio.

Produtos e desenvolvimentos futuros

O portfólio de produtos e serviços do Millennium estrutura-se de acordo com as necessidades reais dos diversos segmentos de mercado.

No segmento Particulares & Negócios, o Banco aposta na rentabilização máxima do tempo e dinheiro dos Clientes, inovando a Banca de Retalho com

produtos especificamente direcionados, nomeadamente contas à ordem e aplicações a prazo em Moeda Nacional e em Moeda Estrangeira e soluções de Crédito.

No segmento de Empresas & Corporate, o Banco potencia o crescimento das empresas apoiando os seus projetos de investimento, disponibilizando uma oferta financeira atrativa que cobre as operações sobre

o estrangeiro, soluções de financiamento e pagamentos a fornecedores e colaboradores. A oferta do serviço de Internet Banking comum a ambos os segmentos, direciona-se aos Clientes Particulares e Empresas, permitindo realizar operações com as Contas e obter informações sobre os produtos. A oferta ao mercado de produtos e serviços financeiros inovadores e personalizados, apoiada pelo forte "know-how" e tecnologia de ponta, aliada a uma atitude pró-ativa centrada no Cliente, foram fatores decisivos para o desenvolvimento do negócio e para o crescimento sustentado do Banco nos últimos anos.

Mercado

O sistema bancário angolano caracteriza-se por um grande potencial de crescimento, devido à baixa taxa de bancarização do País. Desde a sua fundação, o Millennium evidencia fortes taxas de crescimento e uma penetração de mercado superior à concorrência.

Os resultados líquidos do Banco cresceram a uma média anual de 76% e o número de Clientes 86%. Os depósitos

Depósito Kandando

KANDANDO

O DEPÓSITO QUE ABRAÇA AS MINHAS POUPANÇAS.

TAXA ANUAL DE 7%
DEPÓSITO A PARTIR DE 500 USD
PRAZO DE 180 DIAS

As minhas poupanças são o fruto do meu trabalho e o meu futuro. Para as fazer crescer, eu quero alguém que cuide delas com a mesma paixão com que eu as juntei. Por isso, escolhi o Millennium Angola.

Faça como eu, se estima as suas poupanças e gosta de as ver crescer, invista-as num depósito Kandando.

YOLA SEMEDO

Millennium
Angola

A vida inspira-nos

www.millenniumangola.ao



aumentaram a uma média anual de 60%, desde 2006, e o crédito a 70%. Em 2010 verificou-se uma evolução positiva dos volumes de crédito para 606 milhões de USD e de recursos de Clientes para 774 milhões de USD, incrementos face a 2009 de 34% e 26%, respetivamente. O resultado líquido apurado foi de 32.8 milhões de USD, o que representou um crescimento de 63% face ao período homólogo do ano anterior.

Comunicação

Ao planear a sua ação comercial, o Banco procura identificar as oportunidades de mediatizar produtos e serviços, através de fortes campanhas de publicidade, que contribuam ativamente para o crescimento do negócio. Foi o que sucedeu com a campanha de captação de novos Clientes protagonizada pela cantora Yola Semedo, em que no ato de abertura de conta, o Banco ofereceu um CD com as músicas do álbum "Minha Alma", cujo lançamento ocorreu em simultâneo com o início da campanha. Yola Semedo emprestou também a sua imagem a algumas campanhas: "Kandando, o depósito que abraça as suas poupanças"; cartões de crédito Classic e Prestige da rede Visa, e mais recentemente, "Depósito Aniversário".

Otimizar e adaptar a comunicação à realidade cultural angolana é uma das chaves para o sucesso comercial do Millennium. "Quem trabalha na função pública tem vantagens como gente grande" foi o slogan da Conta Funcionário Público, protagonizada por um miúdo dinâmico que "quando for grande" quer ser funcionário público só para beneficiar das vantagens de ter esta Conta do Millennium. Seguindo a mesma linha estratégica de associação a figuras públicas de prestígio, o Banco declinou para o mercado angolano a campanha institucional com o treinador José Mourinho, contratado pelo Millennium bcp para ser o rosto de campanhas publicitárias. Para além do Retalho, o Banco dá prioridade à comunicação com a comunidade empresarial através da sua "newsletter" Empresas contendo informação macroeconómica, calendário fiscal e os produtos para este segmento. Desde 2006 que o Millennium marca presença regular na Filda, a feira de empresas de maior prestígio e dimensão internacional realizada em Angola e, em 2010, iniciou os "Almoços Millennium", reunindo trimestralmente empresários e agentes económicos.

Vantagens competitivas

O Millennium Angola tem uma forte imagem de Marca reconhecida pelo público em geral. A cor da Marca é um vermelho luminoso que revela vitalidade, diferenciando-se da concorrência pelo impacto da sua visibilidade e por ser facilmente identificável. Tendo como acionista maioritário o Millennium bcp, o Banco beneficia da partilha de "know-how" acumulado ao longo muitos anos de experiência em mercados internacionais. Por outro lado a parceria estratégica celebrada entre o Millennium Angola, a Sonangol e o Banco Privado Atlântico permitiu acelerar o plano de negócios e reforçar a capacidade do Banco em participar em projetos de grande dimensão, de que é exemplo a assessoria de financiamento da central de ciclo combinado do Soyo. A abertura de 25 balcões aos sábados de manhã foi uma das iniciativas pioneiras do Banco. Movidos pela inspiração que lhe traz a Vida dos seus Clientes acrescentou um "dia útil" de serviço bancário, a cada semana, ficando ainda mais disponível para servir com melhor conveniência.



Factos que desconhece

O Banco, lançou com os seus parceiros locais, a Sonangol e o Banco Privado Atlântico, uma Academia projetada para formar quadros angolanos nas áreas financeiras, tendo com objetivo ministrar uma formação de elevada qualidade a cerca de 10 mil angolanos até 2015.

O Millennium promove ações de responsabilidade social, apoiando o Programa Criança Feliz que beneficia diretamente 350 crianças com idades até aos 14 anos, uma ação em parceria com o Grupo da Amizade, uma Organização Não Governamental (ONG). Outro exemplo é a participação do Banco como parceiro da Fundação Western Union no suporte ao projeto Aldeias de Crianças SOS, que visa o desenvolvimento social e pedagógico em escolas no Huambo, Lubango e Benguela.

O Millennium estabeleceu um protocolo com a Organização da Mulher Angolana (OMA) que tem por missão promover o empreendedorismo e a criação de auto-emprego através do início de uma atividade empresarial. O Banco predispõe-se a apoiar as mulheres angolanas com iniciativas empresariais viáveis e assim cooperar com a população que a OMA pretender incentivar.

O Banco Millennium Angola integra o grupo Millennium bcp, presente em 18 países, empregando 21.000 colaboradores, com mais de 1.700 sucursais abertas, servindo 4,5 milhões de Clientes globais.

2006

Sucursal do BCP é transformada em Banco Millennium Angola, SA (Millennium), de direito angolano. Criação da Marca Millennium Angola.

2009

O Banco celebra parceria estratégica com a Sonangol e o Banco Privado Atlântico. A revista Emeafinance distingue o Banco como o "Mais Inovador".

2010

O Banco Millennium Angola foi considerado o "Melhor Banco Estrangeiro em Angola" pela revista Emeafinance, e também distinguido como "Bank of the Year 2010 Angola" pela prestigiada publicação The Banker, do grupo Financial Times.

2011

A revista World Finance reconhece o Banco Millennium Angola como "Best Banking Group 2011 Angola" e a Revista Euromoney como "Melhor Banco em Angola".