



A Marca Expansão traduz o conjunto de valores que estão na génese do Grupo Score: excelência empresarial, formação de talentos e foco na execução. Esta Marca surge em resposta aos desafios lançados pelo momento económico do seu País, caracterizado por um esforço de reconstrução nacional e por um acentuado crescimento. O Jornal Expansão pretende apoiar a classe empresarial angolana e deste modo ajudar Angola a afirmar-se no plano económico mundial.

Valores da Marca

Integrado na plataforma de comunicação do Grupo Score - Score Media, o Jornal Expansão tem como principal missão contribuir para o desenvolvimento socioeconómico do seu País, com uma oferta clara e rigorosa de informação sobre Angola e o Mundo, respeitando um patamar de qualidade e de especialização superior que atende às expectativas do seu público-alvo. O objetivo é consolidar a Marca Expansão como referência de qualidade, inovação e liderança na informação económica em Angola.

A Marca Expansão considera que rigor, verdade, transparência, isenção e seriedade são valores inalienáveis ao desenvolvimento da sua atividade. Com uma forte aposta na formação de jovens jornalistas e na orientação para a produção de análises rigorosas e especializadas sobre os setores estruturantes da economia, o Expansão assume-se na vanguarda de uma nova escola de jornalismo em Angola. Com efeito, mais do que uma publicação, o Expansão posiciona-se como promotor de debates de reflexão, sendo um agente ativo na promoção da economia e das empresas nacionais dentro e fora do País.

Em síntese, a definição de uma identidade forte, credível, relevante, distinta, sustentável e apelativa traduz todos os elementos estratégicos que servem de base à Marca Expansão, que tem como objetivo principal permanecer na liderança da informação económica de Angola. A Marca Expansão já conta com mais de dois anos no mercado, e, neste espaço de tempo, verificou-se um crescimento quer em qualidade, quer em variedade de conteúdos, sempre com níveis superiores de exigência, com foco na conquista da confiança dos seus leitores e clientes, apostando sempre no rigor e no profissionalismo.





Produtos e desenvolvimentos futuros

A Marca Expansão proporciona produtos de comunicação social de orientação fundamentalmente económica. O primeiro produto da Marca é o Jornal Expansão, o primeiro órgão de referência no mercado, em termos de imprensa de especialidade económica. Do ponto de vista de conteúdos, o Jornal oferece informação variada sobre as diferentes áreas da atividade económica, o que faz dele um parceiro privilegiado na divulgação das iniciativas de negócios e de investimentos dos agentes económicos públicos e privados, que dinamizam a economia nacional.

É entendimento da Marca que o ritmo de crescimento da economia nacional lhe coloca desafios prementes no que respeita à sua capacidade de resposta rápida e imediata na divulgação das múltiplas iniciativas dos agentes económicos. Nesta conformidade, a Marca já estendeu os seus conteúdos ao formato online, através do site www.expansao.sapo.co.ao, com o objetivo de afirmar o Expansão na liderança de informação económica. Vale sublinhar a especial preocupação da Marca com a formação dos futuros líderes do País, tendo para o efeito criado o "Expansão Universidade", um projeto incorporado no âmbito da responsabilidade social da Score Media e dirigido essencialmente à comunidade académica. Através do Expansão Universidade que conta, desde 2010, com o apoio de várias empresas de referência do mercado angolano, os estudantes universitários têm à sua disposição ferramentas de formação decisivas para o seu bom desempenho, nomeadamente o acesso gratuito ao Jornal Expansão.

Mercado

O mercado da comunicação social do País encontra-se em franco crescimento, o que

se tem traduzido numa melhoria da oferta e no aumento da competitividade entre os "players". Para o Expansão a intensificação concorrencial é salutar, na medida em que serve de estímulo para uma constante superação e consequente entrega de um produto melhor ao leitor. Apesar da Marca Expansão ainda só contabilizar dois anos de existência, a sua intervenção no segmento de mercado em que opera já produziu resultados assinaláveis, tendo em conta os objetivos a que se propôs. Seja pela profundidade da análise temática que orienta decisões sobre as oportunidades de negócios, seja pela promoção do debate em torno de matérias de relevância económica, o Expansão assume-se como um parceiro no processo de desenvolvimento de Angola.

Comunicação

A génese da atividade do Expansão coloca a Marca perante a necessidade de um exercício permanente de sintonia com o seu público-alvo. Por conseguinte, a sua campanha de comunicação assente na ideia "O seu especialista em economia" é sustentada na abordagem dos principais temas de relevância económica que devem responder aos desafios mais urgentes para o almejado desenvolvimento sustentado do País.

Mais do que isso, é entendimento do Expansão que a interdependência cada vez mais assinalável entre as economias, responsável em parte pela conceção do mundo como uma aldeia global, impõe à Marca a exigência de trazer para os seus decisores as melhores práticas de gestão nacionais e internacionais, tornando o Expansão um verdadeiro veículo de uma "economia sem fronteiras".

Vantagens competitivas

O recurso a um jornalismo que se pauta pelo rigor, pela isenção e pela verdade,

Factos que desconhece

A opção pelo nome da Marca Expansão levou em conta o momento específico de desenvolvimento da economia angolana. O País encontrava-se numa fase de crescimento acelerado e os desafios desse momento chamavam a atenção dos agentes económicos para a necessidade de expansão das suas atividades dentro e fora das fronteiras nacionais.

com enfoque em análises temáticas profundas e ilustrações gráficas que facilitem a leitura e a interpretação dos conteúdos, é uma exigência que se coloca a esta atividade. A Marca aposta muito no aspeto visual do Expansão (a cor salmão e a qualidade de impressão do Jornal), trazendo ao mercado angolano padrões de qualidade ao nível dos mais exigentes mercados de jornais de especialidade económica. Em suma, a preferência pela qualidade de execução não só é um dos valores intrínsecos à Marca Expansão, como também a sua principal vantagem competitiva.



2010

Lançamento do Jornal Expansão, o primeiro Jornal de especialidade económica de referência no País. Um ano mais tarde realiza a conferência "CEO Experience: Estratégias para um crescimento sustentado".

2011

É anunciado publicamente o lançamento da página web do Jornal Expansão www.expansao.sapo.co.ao, durante o I Fórum Banca, organizado pelo Expansão, em Luanda.