



A MUNDIAL SEGUROS

Futuro Seguro, Vida Melhor.

A Mundial Seguros é uma seguradora que define metas para satisfazer as reais necessidades do mercado segurador angolano, sendo hoje uma seguradora ambiciosa e de referência a nível nacional.

Valores da Marca

Ao longo da vida lidamos com certezas, mas também nos deparamos com imprevistos. Assim sendo, A Mundial Seguros quer que os seus clientes usufruam das coisas boas da vida, procurando dar-lhes sempre garantias de segurança e de bem-estar. As condições atuais impostas pelo mercado obrigou A Mundial Seguros a procurar novas soluções, produtos e abordagens com o objetivo de melhorar a prestação de serviços, bem como contribuir para o desenvolvimento do setor financeiro e económico de Angola. A Seguradora simboliza segurança, futuro e a esperança de uma vida melhor e é por isso que o seu lema é «Futuro Seguro, Vida Melhor».

Relativamente aos valores da A Mundial Seguros, podemos dizer que a empresa assume riscos para o bem-estar do cidadão e da sociedade em si: é uma Marca preocupada com as ações sociais e por isso, apoia atividades culturais, desportivas e de beneficência. Desta forma está estreitamente ligada aos interesses nacionais de proteção e segurança. Através dos seus produtos e serviços, tem a modesta missão de preservar a vida humana e os bens materiais de pessoas singulares e coletivas, tornando-se, também por isso, o parceiro ideal da classe empresarial e do governo angolano.

Produtos e desenvolvimentos futuros

A Mundial Seguros é detentora da melhor oferta de produtos do ramo automóvel, que foram elaborados a pensar nas exigências do atual consumidor angolano. A qualidade dos seus produtos tem impulsionado a competitividade do mercado segurador, facto esse que a leva a acreditar no sucesso futuro da sua Marca e a apostar em novos produtos. A Mundial Seguros dispõe dos seguintes produtos e serviços: seguro

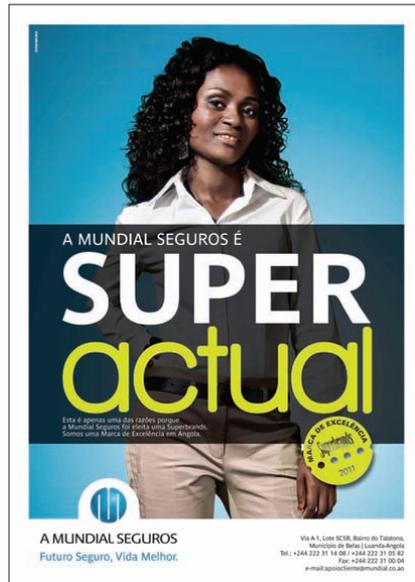
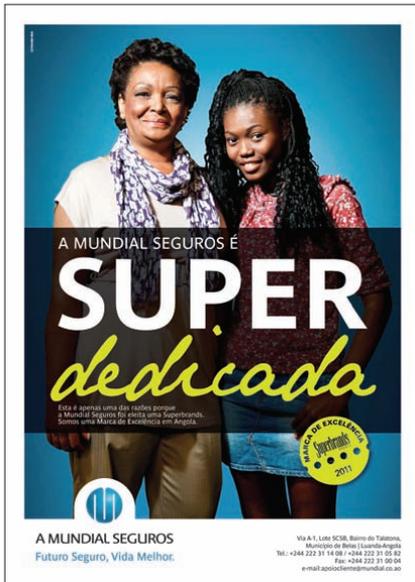
A MUNDIAL SEGUROS É
SUPER
CREDÍVEL

Esta é apenas uma das razões porque a Mundial Seguros foi eleita uma Superbrands. Somos uma Marca de Excelência em Angola.

MARCA DE EXCELÊNCIA
Superbrands
2011

A MUNDIAL SEGUROS
Futuro Seguro, Vida Melhor.

Via A-1, Lote SCSB, Bairro do Talatona,
Município de Belas | Luanda-Angola
Tel.: +244 222 31 14 08 / +244 222 31 05 82
Fax: +244 222 31 00 04
e-mail: apoiocliente@mundial.co.ao



de saúde, seguro automóvel, seguro de transporte de mercadorias, seguro de responsabilidade civil profissional, seguro de construções e montagens, seguro de incêndio, seguro de acidentes de trabalho, seguro multi-risco habitação, seguro multi-risco comércio e serviços, seguro de viagem, entre outros.

Mercado

A Mundial Seguros, SA esta inserida num mercado bastante dinâmico e promissor visto que a atividade seguradora se tornou um imperativo incontornável. É nesta senda que nasce a Marca A Mundial Seguros. O surgimento de novos operadores no mercado, obrigou a empresa a adotar novas estratégias para manter os atuais clientes, bem como, para angariar novos segmentos de mercado. Com a nova política de expansão, a Seguradora conta, dentro de pouco tempo, cobrir 70% do mercado nacional, isto é, aumentar os seus canais de distribuição, o que vai proporcionar maior proximidade e relações mais duradouras com os seus clientes. A rapidez aliada ao conforto e à segurança

fazem da A Mundial Seguros uma das seguradoras mais procuradas do mercado.

Comunicação

Foi em 2010 que a cidade de Luanda assistiu gloriosamente nas salas de cinema do Bellas Shopping, a um dos melhores spots publicitários, em que o lema da A Mundial Seguros foi: "Nós protegemos o Mundo, nós protegemos Angola". Como instituição financeira que é, a empresa tem tentado sempre manter a comunicação multicanal. Uma prova deste facto é a recente publicação do Boletim interno como meio de difusão dos seus planos, atividades operacionais e ambições das diferentes Direções. O cliente sempre foi o foco central na elaboração das estratégias de comunicação (externas e internas) da Marca e é assim que A Mundial Seguros procura cimentar uma relação de confiança e serenidade com todos os seus clientes e parceiros.

Vantagens competitivas

A Mundial Seguros detém hoje uma equipe de profissionais com uma vasta experiência arrecadada tanto no mercado europeu

Factos que desconhece

A Mundial Seguros detém um capital social inicial de seis milhões de dólares americanos.

A Mundial Seguros faz parte do grupo BPC.

O cliente do ramo automóvel da A Mundial Seguros, já pode pagar o seu seguro através do Multicaixa.

como no africano, o que a dota do "know-how" necessário para estar entre as três melhores seguradoras do mercado. A organização já possui uma grande carteira de negócios que lhe permite ter as condições necessárias à sua internacionalização dentro de três anos. São hoje visíveis as boas relações de cooperação que mantêm com algumas congéneres do continente africano. Ao proporcionar um acesso fácil, rápido e eficaz a uma série de soluções de seguros, A Mundial Seguros está a proporcionar a máxima proteção aos seus clientes, gerando riqueza para as suas vidas profissionais e pessoais. Outra medida que a empresa adotou e que traz vantagens para os seus clientes, é o facto de já ser possível efetuar o pagamento dos prémios do seguro automóvel por Multicaixa. Por tudo o que foi dito e dados os esforços empreendidos na gestão estratégica da organização, mais uma vez, A Mundial Seguros ganha o estatuto de Marca de Excelência em Angola.



2006
Abertura da agência sede de A Mundial Seguros.

2007
Abertura da agência no Lubango.

2009
Abertura da agência da Mutamba.

2010
Abertura da agência de Benguela, Viana e Cabinda. No ano seguinte a sede da A Mundial Seguros passa para o Bairro Talatona.