



www.unitel.co.ao

Trabalhar todos os dias para aproximar os angolanos e ligar Angola ao Mundo é a principal missão da Unitel. Intervir na sociedade de uma forma positiva contribuindo com o desenvolvimento de soluções inovadoras que façam os seus Clientes superarem-se em todos os seus compromissos. É esta visão global que faz da Unitel, uma Marca relevante não só para os novos desafios de Angola, mas também para os de toda uma África.

Valores da Marca

A Unitel é a maior operadora móvel de Angola e uma das maiores empresas angolanas, um exemplo de sucesso no panorama das telecomunicações em África que faz da Marca, um motivo de orgulho nacional. Lançada a 8 de Março de 2001, a Unitel tem como principal actividade a prestação de serviços móveis de voz e de dados. Numa perspectiva mais ampla, tem como objectivo a instalação, exploração e prestação de serviços de telecomunicações e outras actividades conexas ou complementares, em que se verifique afinidade tecnológica. A Unitel inicia o ano de 2010 com cerca de 6 milhões de Clientes e 1.100 colaboradores directos e mais de 5.000 indirectos, e cobertura em todas as capitais de província. Desde 2004 a Marca veio revolucionar a área das telecomunicações pela qualidade e inovação dos serviços que tem vindo a introduzir no mercado angolano. Dois exemplos desta capacidade de inovação, são os serviços de chamadas no estrangeiro (roaming) e o acesso a dados em banda larga (HSPDA). Pode-se dizer, hoje em dia, que a Unitel veio democratizar o acesso ao telemóvel e às telecomunicações, aproximando os angolanos de norte a sul do país. A assinatura da Unitel –

O próximo mais próximo – espelha os valores de uma Marca que tem como principal missão trabalhar a cada dia para aproximar os angolanos e ligar Angola ao mundo. O DNA da Marca Unitel é composto essencialmente por cinco elementos:

liderança, qualidade, família, inovação e nacionalismo, sempre sem perder de vista o papel de uma nova África, contemporânea e inovadora, que desempenhe um papel de relevo no mundo.

Produtos e desenvolvimentos futuros

A sua vasta rede de agentes são os seus principais representantes junto dos seus Clientes. A Marca está espalhada por todo o país, garantindo assim o contacto mais próximo com os angolanos das 18 províncias. Iniciou o ano de 2010 com cerca de 6 mil agentes. A Unitel conta ainda com 31 lojas próprias: 10 lojas de venda a grosso, para atendimento exclusivo a agentes e 21 lojas de atendimento ao público. O contacto entre a empresa e o Cliente pode também ser estabelecido através do serviço de apoio ao cliente (call-center). Um serviço gratuito, que conta com mais de 400 pontos de atendimento, 24 horas por dia. A Unitel é também líder na cobertura nacional. No início de 2010 o seu sinal GSM/EDGE/UMTS chega a cerca de 120 municípios/ localidades, das 18 Províncias. A nível internacional, a Unitel é, até a data, a única a disponibilizar o serviço de chamadas no estrangeiro (roaming), tendo já cobertura em 132 países e acordos com mais de 300 operadoras.

Mercado

Empresa pioneira na utilização da tecnologia GSM no mercado angolano, a Unitel conseguiu cativar a preferência dos angolanos, assumindo a liderança logo no





primeiro ano de existência. A evolução da base de Clientes é bem ilustrativa do crescimento da empresa, que no ano de 2009, apresentou um aumento líquido na ordem dos 500 mil subscritores até Junho, finalizando o primeiro semestre do ano com 5.058.635 Clientes. Fazendo as contas ao mercado onde se insere, a Unitel mantém uma posição de liderança segura com cerca de 70% de quota de mercado.

Comunicação

A Unitel é um dos maiores anunciantes do país e uma das Marcas que mais investe em publicidade. Anualmente a Unitel contrata em todo o país, em média, mais de mil pontos de publicidade exterior, activa mais de 60 mil vezes a Marca em spots de rádio e de TV e faz mais de mil inserções em imprensa escrita, nacional e estrangeira.

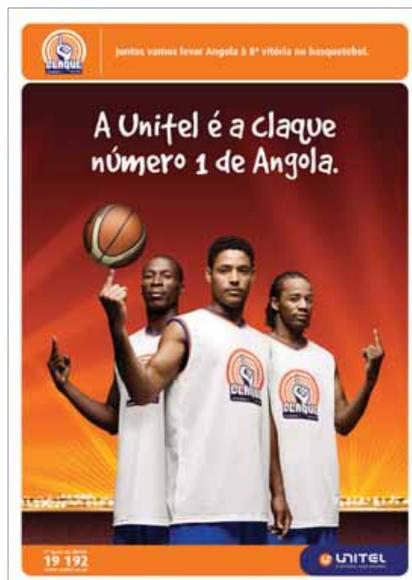
A qualidade das peças de comunicação que lança no mercado é criteriosamente pensada e avaliada pela equipa de comunicação e imagem da empresa, composta por 11 técnicos superiores, entre os quais designers, técnicos de meios e técnicos de comunicação, que com o apoio de uma agência de comunicação internacional, traçam a estratégia de imagem de uma das Marcas top of mind dos angolanos.

2001

Lançamento comercial da Unitel, primeira operadora GSM do país. Fechou o ano com 43 mil Clientes.

2002

Início da expansão da rede Unitel para fora de Luanda.



Filmes publicitários em película de 35mm, com produção de qualidade à escala mundial, e a participação de figuras de renome nacional, são elementos sempre presentes nas campanhas Unitel. Tudo isto é acrescido de uma estratégia de comunicação segmentada e de fortes políticas de marketing didáctico e regional, que se pautam pelo respeito pelas

2004

Cobertura da rede GSM nas 18 capitais de província.

2005

Lançamento da campanha "toque-toque": cartão de recargas para envio de sms, com preços especiais, para todo o mundo. Esta campanha teve como banda sonora uma música dos Buraka Som Sistema (wawaba).

Factos que desconhece

A primeira chamada Unitel foi feita a 8 de Março de 2001.

Em 2007 a Unitel pôs à disposição dos seus Clientes a tecnologia EDGE e UMTS/HSPDA e lançou no mercado 2 novos serviços: Internet em Banda Larga e Videochamada.

90% da população tem acesso à rede Unitel. Cobertura de rede Unitel em 70% dos municípios.

Em 2008, lançou uma das maiores produções publicitárias no país até à data, com a participação especial do consagrado cantor angolano - André Mingas.

No âmbito do CAN (Campeonato Africano das Nações) a Unitel lançou em 2009 uma mega campanha publicitária de apoio aos "Palancas Negras" composta por: 4 filmes, 4 spots de rádio, meios exteriores, imprensa e distribuição massiva nas 18 províncias de Merchandising de apoio à selecção. Produção de Hino - Isto é Angola - cantado por 6 cantores angolanos: PaulG, Puto Prata, Laton, Petty, Chelsy Shantel e Hélivío.

Hoje em dia a Unitel tem mais de 6 milhões de Clientes.

assimetrias culturais próprias de cada região, de um país imenso e diversificado. Consciente do seu papel na sociedade angolana, a Marca aposta ainda numa estratégia de responsabilidade social muito activa, nas áreas do desporto, cultura, saúde e educação.

Vantagens Competitivas

A proximidade com o Cliente final é uma forte vantagem competitiva da Unitel em relação à concorrência. Possui também uma das maiores redes de distribuição de Angola, conseguindo chegar aos seus Clientes através de três canais: rede de agentes, lojas próprias e canal empresas.

2008

Operadora top of mind reconhecida pela Markttest.

2009

Lançamento da grande campanha de Marketing Didáctico "Minuto Unitel". Uma sequência de filmes educativos que explicam o funcionamento dos serviços Unitel num minuto.