



A Sistec é uma organização em desenvolvimento contínuo que procura adequar as mais recentes soluções tecnológicas às expectativas dos seus Clientes. O seu reconhecimento e prestígio só lhe é possível, porque aplica todos os dias uma cultura de inovação nos seus produtos e padrões de excelência na prestação dos seus serviços.

Valores da Marca

Num mercado em constante mudança a Sistec oferece uma grande variedade de soluções de apoio aos seus Clientes. É com base no seu lema Soluções, que visa responder às mais amplas necessidades dos seus Clientes abrangendo equipamentos e serviços que vão desde o fornecimento de escritórios completos até redes de Telecomunicações Via Satélite, tipo "chave na mão". Além de prestar apoio na fase de aquisição, esta Marca também tem a preocupação de garantir a assistência técnica das soluções que preconiza. Na sociedade, a Sistec entende que o seu desenvolvimento deve ser acompanhado por uma participação solidária em prol da população. Assumido este valor, hoje em dia, esta Marca é membro desde a sua fundação, da Associação Industrial de Angola, da Câmara de Comércio e Indústria de Angola, do Fundo "Lwini" e da "US-Chamber of Commerce".

A Sistec é igualmente patrocinadora exclusiva do clube desportivo "O Maculusso", que ocupa posições de destaque no desporto nacional, nas modalidades de Andebol e Basquetebol Feminino, nas categorias de Iniciados, Juvenis e Juniores.

Produtos e Desenvolvimentos Futuros

No domínio das Tecnologias de Informação e de Telecomunicações, a Sistec disponibiliza uma oferta global de equipamentos e serviços



que vão desde o desenvolvimento de Software até soluções de Telecomunicações Via Satélite.

Também no suporte ao segmento doméstico a Sistec coloca ao dispor do consumidor uma ampla gama de equipamentos electrónicos de Hi-Fi, vídeo e imagem.

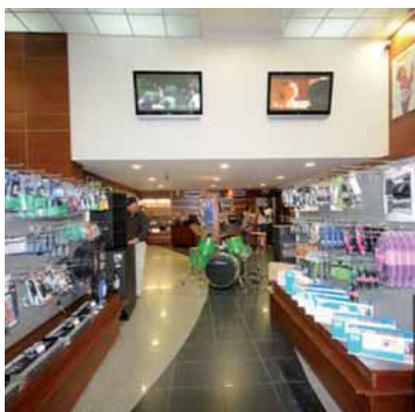
Equipamentos de som para Public Address, DJ's, bandas musicais, instalações fixas para estádios, recintos desportivos, igrejas, universidades e auditórios, são também produtos que constituem a oferta global da Marca.

Com a divisa "Wellness" a Sistec oferece ainda soluções completas para ginásios profissionais e "Health Clubs". Assente no seu princípio de soluções de apoio globais, a Marca dispõe de uma rede de pequenos hotéis espalhados pelo território angolano.

Mercado

Visando satisfazer o mercado retalhista e corporativo a Sistec tem mantido um sistema de extensão de garantias de Hardware, Consultoria Técnica, integração de Soluções de Software, incluindo desenvolvimentos de soluções para e-business com os standards que a Indústria exige.

A Sistec não só implementa como assiste departamentos de T.I. em transacções de sistemas de mensagens e e-mail, Redes Estruturadas, Soluções Data Center (Servidores, Storage, Segurança e Monitorização) e Outsourcing 24x7.



Factos que desconhece

Em 1991 nasce a Sistec por divisão da empresa Protécnica, Lda, sendo esta a primeira empresa privada angolana constituída após a independência em 1981.

A Sistec iniciou a sua actividade no comércio e serviços de micro-informática e equipamento de escritório, com 23 trabalhadores.

Em 2004 esta Marca forneceu e montou para mais de 300 utilizadores, a rede de telefonia por voz dos edifícios do Parlamento Angolano.

A Sistec conta no seu currículo com 3 prémios de "Melhor Anúncio de Televisão" (1996,1997,2002).

Em 2009 obtém o estatuto de "Oracle Partner Network" e de "Dealer Certificate HYT".

Esta Marca também disponibiliza assistência em Gestão de Base de Dados e Consultoria a Negócios.

Por último, a Sistec está apta para missões críticas como "disaster recovery" e continuidade do negócio 24x7.

Comunicação

Com a preocupação permanente de valorizar os seus recursos humanos a Sistec dispõe de 4 Centros de Formação, onde actualiza os conhecimentos dos seus quadros, ministra matérias que atendem

os seus clientes em necessidades de formação em TIC's e desenvolve programas de formação contínua junto dos seus fornecedores.

Estes Centros de Formação espalham-se por três pólos do território nacional. As parcerias e certificações de fabricantes mundiais são "pontos de honra" que a Sistec considera essenciais para a prestação de um serviço de excelência.

Vantagens Competitivas

A Sistec tem vindo a manter uma estratégia

de implantação nacional através da abertura de Filiais onde o mercado o exige. Actualmente está sediada em Cabinda, Uíge, Sumbe, Gabela, Lobito, Benguela, Huambo, Lubango e Namibe, contando com 17 lojas em todo o território angolano. Em Luanda dispõe de 300m² de salas de Consultoria para apoio personalizado a Clientes e, mais de 1.000m² de laboratórios de várias especialidades para assistência técnica de pós-venda.

O seu projecto de hotelaria explora duas unidades em Benguela e Huambo, prevendo inaugurar mais três em 2010, nas cidades do Sumbe, Cabinda e Lubango. Pode-se assim afirmar que esta Marca possui diversas vantagens competitivas assentes em elevados padrões de qualidade e credibilidade. Fazendo as contas, são mais de 10.000 Clientes fidelizados no país. A missão da Sistec não é apenas a manutenção de um padrão de satisfação elevado, mas também, a antecipação de soluções que respondam às necessidades actuais deste mercado cada vez mais exigente.

1991

Fundação da empresa Sistec.

1992

Instalação de 16 Centros Emissores de FM, para as Emissoras Provinciais da Rádio Nacional de Angola. Abertura da Filial de Benguela dando início a um programa de implantação nacional através da abertura de Filiais nas províncias.

1993

Obtenção da Representação da Kenwood e início da actividade de Telecomunicações em VHF, UHF e HF/SSB.

2003

Obtenção do estatuto de IBM Business Partner para os produtos de MidRange.

2007

Montagem de uma rede de comunicações por satélite, voz e dados em todas as capitais de província, todos os municípios e grande parte das comunas, totalizando 329 sistemas de VSat. IBM Business Partner.

2009

Cisco Premier Partner.