

# EXPANSÃO

A Marca Expansão traduz o conjunto de valores que estão na génese do Grupo Score – excelência empresarial, formação de talentos e foco na execução. Esta Marca surge em resposta aos desafios lançados pelo momento económico do seu país, caracterizado por um esforço de reconstrução nacional e por um acentuado crescimento. O jornal Expansão pretende apoiar a classe empresarial angolana e deste modo ajudar Angola a afirmar-se no plano económico mundial.

## Valores da Marca

Integrado na plataforma de comunicação social do Grupo Score - a Score Media, o jornal Expansão tem como principal missão contribuir para o desenvolvimento socioeconómico do seu país, com uma oferta clara e rigorosa de informações sobre Angola e o Mundo, respeitando um patamar de qualidade e de especialização superior que atenda às expectativas do seu público-alvo. O objectivo é consolidar a Marca Expansão como referência de qualidade, inovação e liderança na informação económica em Angola.

A Marca Expansão considera que rigor, verdade, transparência, isenção e seriedade são valores inalienáveis para o desenvolvimento da sua actividade. Com uma forte aposta na formação de jovens jornalistas e orientada para a produção de análises rigorosas e especializadas sobre os sectores estruturantes da economia, o Expansão assume-se na vanguarda de uma nova escola de jornalismo em Angola. Com efeito, mais do que uma publicação,

o Expansão posiciona-se sobretudo como promotor de debates de reflexão, sendo um agente activo na promoção da economia e das empresas nacionais dentro e fora do país.

Em síntese, a definição de uma identidade forte, credível, relevante, distinta, sustentável e apelativa traduz todos os elementos estratégicos que servem de base à Marca Expansão, que tem como objectivo principal permanecer na liderança da informação económica de Angola. A Marca Expansão fez um ano, e neste espaço verificou-se um crescimento quer

em qualidade, quer em variedade de conteúdos, sempre em níveis superiores de exigência, com foco na conquista da confiança dos leitores e clientes, apostando sobretudo no rigor e no profissionalismo.

## Produtos e Desenvolvimentos Futuros

A Marca Expansão proporciona produtos de comunicação social de orientação fundamentalmente económica. O primeiro produto da Marca é o jornal Expansão, o primeiro órgão de referência no mercado, em termos de imprensa de especialidade



**Agora a economia real vem ter consigo à Sexta-feira.**

**EXPANSÃO**  
Economia para todos

Viverem numa sociedade em que o crescimento é a grande vantagem competitiva. E quem estiver melhor preparado irá também vencer no mundo dos negócios.

Expansão é o seu novo semanário especializado em Economia, Finanças e Gestão. Um jornal de Angola para o Mundo e do Mundo para Angola.

Expansão é feita por profissionais e para profissionais com informação rigorosa, clara e transparente sobre tudo o que precisa de saber sobre os mercados, a indústria, o comércio, os serviços e a sociedade.

**A Economia sem fronteiras lê-se à Sexta.**

SCORE  
Media



económica. Do ponto de vista de conteúdos, o jornal oferece informação variada sobre as diferentes áreas da actividade económica, tornando-se num parceiro privilegiado dos agentes económicos públicos e privados na divulgação das iniciativas de negócios e de investimentos destes que dinamizam a economia nacional.

Mas é entendimento da Marca que o ritmo de crescimento da economia nacional coloca à Marca desafios imediatos no que respeita à sua capacidade de resposta rápida e imediata, na divulgação das múltiplas iniciativas dos agentes económicos.

Nesta conformidade, a Marca prevê estender-se a outros produtos de "media", com o objectivo de afirmar o Expansão na liderança de informação económica.

### Mercado

O mercado da comunicação social no país encontra-se em franco crescimento, o que se tem traduzido numa melhoria da oferta e no aumento da competitividade entre os players. Para o Expansão a intensificação concorrencial é salutar, na medida em que serve de estímulo para uma constante superação e consequente entrega de um produto melhor ao leitor. A Marca Expansão é recente no mercado angolano, mas a sua intervenção no segmento de mercado em que opera já produziu resultados assinaláveis, tendo em conta os objectivos a que se propôs. Seja pela profundidade da análise temática que orienta decisões sobre as oportunidades de negócios, seja pela promoção do debate em torno de matérias de relevância económica, através de conferências internacionais, o Expansão assume-se como um parceiro do processo de desenvolvimento de Angola.

### Comunicação

A génese da actividade do Expansão coloca a Marca perante a necessidade de um exercício permanente de sintonia com o seu público-alvo. Por conseguinte, a sua campanha de comunicação assente na ideia "o seu especialista em economia" é sustentada com abordagens dos principais temas de relevância económica e que devem responder aos desafios mais prementes para o almejado desenvolvimento sustentando do país. Mais do que isso, é entendimento do Expansão que a interdependência cada vez mais assinalável entre as economias, responsável em parte pela concepção do mundo como uma aldeia global, impõe à Marca a exigência de trazer para os seus decisores as melhores práticas de gestão, tornando o Expansão um verdadeiro veículo de uma "economia sem fronteiras".

### Vantagens Competitivas

O recurso a um jornalismo que se pautе pelo rigor, pela isenção e pela verdade,

## Factos que desconhece

A opção pelo nome da Marca "Expansão" levou em conta o momento específico de desenvolvimento da economia angolana. O país encontrava-se numa fase de crescimento acelerado e os desafios desse momento chamavam a atenção dos agentes económicos para a necessidade de expansão das suas actividades dentro e fora das fronteiras nacionais.

O jornal Expansão publica uma entrevista com o presidente dos EUA Barack Obama, através da sua parceria com o jornal britânico Financial Times.



com enfoque em análises temáticas profundas e ilustrações gráficas que facilitem a leitura e a interpretação dos conteúdos, é uma exigência que se coloca a esta actividade. Esta Marca aposta muito no aspecto visual do Expansão (a cor salmão e a qualidade de impressão do jornal), trazendo ao mercado angolano padrões de qualidade aceites nos mercados mais exigentes, em termos de jornais de especialidade económica. Em suma, a preferência pela qualidade de execução não só é um dos valores intrínsecos à Marca Expansão, mas a sua principal vantagem competitiva.



**2009**  
O jornal Expansão é lançado no mercado nacional, durante a conferência "Angola Outlook: os desafios da economia angolana" e torna-se no primeiro jornal de especialidade económica de referência no país.

**2010**  
O jornal Expansão assinala o seu primeiro aniversário, com a realização de uma conferência: "CEO Experience: estratégias para um crescimento sustentado".