

AR

AUTHORITY



JE TO TÝM, ŽE SME TÍM



HISTÓRIA

Pri zakladaní siete športových predajní EXIsport bolo veľkou výzvou priniesť slovenskému zákazníkovi dostupné a kvalitné športové vybavenie. Popri predaji známych značiek začal tím dizajnérov tvoriť kolekcie športového oblečenia, turistickej obuvi a športových doplnkov, ktoré sa postupne stali obľúbenými medzi všetkými vekovými skupinami. Postupom času sa tieto značky vyvíjali a zdokonaľovali do súčasnej podoby. A tak sa internými lídrami EXIsportu stali značky AUTHORITY a EVERETT. Pod značkou AUTHORITY zákazníci nachádzajú kvalitnú obuv a moderné športové oblečenie, od ponožiek, plaviek, tričiek, teplákových súprav, funkčnej termobelizne až po zimné lyžiarske bundy a nohavice do snehu. Pod označením AUTHORITY KIDS je dostupná kolekcia oblečenia a športovej obuvi pre deti. Nezabúda sa ani na turistickú sezónu. Pre aktívnych je tu značka EVERETT, pod ktorou turisti nájdu funkčnú turistickú obuv, batohy a vynovené kolekcie turistického oblečenia. Tieto privátne značky EXIsportu prinášajú do sveta športovcov a aktívnych ľudí nové pohľady na športové oblečenie a inovatívne technológie, na ktoré sú ich tvorcovia patrične hrdí.



INOVÁCIE

AUTHORITY je najúspešnejšou privátnou značkou EXIsportu a dlhodobo sa teší veľkej obľube. V úspešnosti predaja sa nestráti ani medzi známejšími svetovými značkami. Jej hravý charakter oceňujú veľkí aj malí milovníci módy a športu. Cieľom EXIsportu je, aby si každý našiel to, v čom sa cíti dobre a aby každý zakúpený kúsok prinášal radosť. Odzrkadľujú to i ceny výrobkov

značky AUTHORITY. Filozofiou je dodávať kvalitné produkty a aktuálnu módu za rozumnú cenu. Okrem segmentu Sport-Fashion je kladený dôraz tiež na funkčné SKI oblečenie. Za 15 rokov svojej existencie prešla značka AUTHORITY dlhým, ale prirodzeným vývojom. Vývoj trhu, rastúca konkurencia, ale aj snaha o rozšírenie portfólia vyústila v roku 2019 do výrazného redizajnu loga. Redizajnom prešlo tiež rozdelenie produkcie značky AUTHORITY podľa jednotlivých funkčných segmentov. A tak sa portfólio produktov značky AUTHORITY aktuálne delí do štyroch funkčne odlišných kategórií: AUTHORITY FASHION (voľnočasové módne oblečenie pre dospelých), AUTHORITY SKI (funkčné zimné lyžiarske oblečenie), AUTHORITY PRO (funkčné tréningové oblečenie) a AUTHORITY KIDS (oblečenie a obuv pre deti). Značka AUTHORITY KIDS, zameraná na oblečenie a obuv pre deti, prešla v roku 2021 redizajnom loga. Dôraz kladie na pohodlné materiály, hravý a veselý dizajn, ktorý osloví a poteší najmenších. Modely oblečenia a topánok sú pestrofarebné, nápadité, vynikajú vzormi a trendovou potlačou. Snahou značky je osloviť nielen najmenších, ale tiež tínedžerov, ktorí hľadajú aktuálne trendy. Vyplnila sa tak medzera, ktorá chýbala na trhu pre tínedžerov a kolekcie sa po novom pripravujú až do veľkosti 170 – 176. Dôraz sa tiež kladie na výbornú kombinovateľnosť produktov. Vďaka týmto zmenám dokáže značka lepšie konkurovať komerčným výrobcam v daných segmentoch a byť ľahšie rozpoznateľná. Aj v tomto je EXIsport jedinečný. Ďalším z cieľov je uviesť na trh nové modely v jednotlivých kolekciách AUTHORITY a postupne presadiť produkty značky aj na zahraničných trhoch. K Českej republike už pribudlo Maďarsko, kam spoločnosť EXIsport v apríli 2022 expandovala s novým e-shopom.

HODNOTA ZNAČKY

Hlavnou myšlienkou pri tvorbe módnych kolekcií je zakomponovať do každého modelu tú správnu emóciu, vyvolať v nositeľovi produktu radosť a v neposlednom rade hrdosť na slovenskú značku oblečenia. V prípade značky AUTHORITY (a rovnako značky EVERETT) sa EXIsportu dlhodobo darí tieto kritériá spĺňať vďaka tímu vlastných slovenských dizajnérov, ktorí celé kolekcie zodpovedne navrhujú, testujú a realizujú. Okrem výberu vhodných materiálov pre každý model myslia aj na zakomponovanie funkčných elementov a technologických postupov tak, aby sa k zákazníkovi dostali estetické a vysoko funkčné produkty, ktoré si nájdu miesto v šatníku každého športovca. Pomer výkonu a ceny je alfou a omegou spoločnosti EXIsport. Značka AUTHORITY dnes vo všetkých štyroch funkčných segmentoch ponúka široký sortiment oblečenia a obuvi. V zime sú to hlavne funkčné zimné lyžiarske bundy, nohavice, termobielizeň či lyžiarske rukavice značky AUTHORITY SKI nabité technickými parametrami, v lete naopak bohatá ponuka plaviek z kvalitných materiálov, ktoré sú neprehliadnuteľné na každej pláži. Ako vlastne jednotlivé kolekcie AUTHORITY vznikajú? Prvé nákresy modelov sa rodia na papieri alebo na monitoroch počítačov dvoch dvorných dizajnérov, ktorí v súčasnosti tvoria základ tímu AUTHORITY. Módna návrhárka Jana Polak sa venuje vývoju vlastnej odevnej značky, no svojimi modelmi pre dámy a dievčatá obohatila tiež sortiment predajní EXIsport. Okrem navrhovania modelov pre značku AUTHORITY sa stará tiež o to, aby oblečenie padlo každému. Aj preto má značka AUTHORITY v ponuke oblečenie pre deti, juniorov, ale i dospelých. Od veľkostí pre deti od dvoch rokov až po dospelácke veľkosti 3XL. Za kreatívnym, mladistvým a sviežim smerovaním značky stojí dizajnér Slavomír Román. Jeho módne návrhy zbožňujú najmä deti a tínedžeri. Z nákresov vznikajú prvé vzorky, dizajnovane farebné a veselé nápady, ktoré sa pretvárajú do kolekcií na novú sezónu. Dizajnéri starostlivo kontrolujú, premeriavajú a obracajú zo všetkých strán každý jeden model, kým zostanú len tie najlepšie a dostanú sa do výroby. Všetky kolekcie sa navrhujú s takmer ročným predstihom, aby sa stihol celý výrobný proces, od nakúpenia látok, výroby a testovania funkčných vzoriek až po samotnú výrobu a dodanie finálnych produktov

„Tímovo a intenzívne každý deň prinášame výzvy, ako sa zlepšiť. Počúvame našich zákazníkov a snažíme sa naplniť ich sny. Chceme byť pri ich každodennom zdolávaní cieľov. Byť lepší v športe a priniesť viac radosti v každodennom živote je to, prečo tvoríme a zlepšujeme našu značku AUTHORITY.“



Ing. Gabriel Galeštok
konateľ a obchodný
riaditeľ PPG Group, s. r. o.,
spoločnosti prevádzkujúcej
športovú sieť EXIsport

do predajní. Tovar sa musí dostať na pulty predajní včas, aby zákazníci v lete zažiarili v nových plavkách a v zime im nebolo na svahu chladno.



UDRŽATEĽNOSŤ A CSR

Spoločnosť EXIsport dlhodobo pracuje na stratégii udržateľnosti a ekologické správanie prírody patrí do DNA značky. Preto sa tovar balí do recyklovateľných a opätovne použiteľných obalov. Tašky z papiera sú v súlade s ekologickým myslením firmy, preto sa používajú v sieti EXIsport už od roku 2014. Ekologické tašky sú vyrobené s dôrazom na ochranu životného prostredia a znižujú ekologickú záťaž. Veľká časť výťažku z predaja papierových tašiek je použitá na výstavbu nových cyklistických chodníkov. Objednávky z e-shopu odchádzajú k budúcim majiteľom v recyklovateľných kartónových škatuliach alebo v ekologických vreckách, ktoré je možné znovu použiť. Dôraz sa kladie aj na iné produkty používané pri baliacom procese, napríklad na ekologické lepiace pásky. Ekopásky, ktoré nahradili pásky zo syntetického materiálu, sú vyrobené z papierového recyklovateľného materiálu. EXIsport sa snaží prenášať ekologické riešenia čoraz viac do praxe a pomáhať udržať prírodné dedičstvo pre budúce generácie. Zapája sa do projektov zameraných na šírenie aktívneho životného štýlu a rôznych humanitne či proekologicky zameraných projektov. Ďalšou z aktivít spoločnosti EXIsport bola úloha hlavného partnera na podujatí CHARITY RUN TOUR, zameranom na podporu malých bojovníkov na detskej onkológii. Podobne úspešným projektom bol tiež Narcisový beh od združenia Active life, do ktorého sa zapojili aj samotní zamestnanci spoločnosti.