

Tupperware®



tupperware.it

MERCATO

Tupperware Italia, tra i principali leader nel settore della vendita diretta, è presente sul mercato italiano dal 1964. L'azienda è impegnata nella produzione e distribuzione, tramite vendita diretta, di utensili per la cucina e articoli in materiale plastico per la casa e il tempo libero Tupperware Italia, parte della Holding Tupperware Brands, è quotata dal 1996 alla Borsa di New York.

La multinazionale ha quattro stabilimenti produttivi in Europa e in Italia distribuisce i prodotti attraverso 50 Concessioni autorizzate e oltre 30.000 Consulenti Culinarie. Il mercato italiano è suddiviso in 4 grandi aree: Zona Nord - Zona Centro Sud - Zona Centro - Zona Sud.

La vendita di prodotti innovativi e funzionali, che soddisfanno tutte le esigenze in cucina, avviene attraverso un servizio denominato Dimostrazione a domicilio: l'Atelier Culinario.



RISULTATI

Tupperware si classifica in Italia tra le prime 3 società nel mercato delle vendite dirette. Nell'ambito del gruppo Tupperware, composto da più di 120 nazioni, l'Italia dopo essere stata nominata Paese dell'anno nel 2014 prosegue nel suo trend di crescita di fatturato e forza vendita sul mercato.

L'azienda di Tupper, oggi una multinazionale americana, è quotata alla Borsa di New York con un fatturato da 2,6 miliardi di dollari e una capitalizzazione da 4,8.

Dopo oltre 50 anni dalla sua presenza sul mercato italiano, Tupperware Italia distribuisce i suoi prodotti su tutto il territorio nazionale attraverso un'organizzazione così composta: 50 Concessionarie, 73 Team Leader, 2.600 Capogruppo e 30.000 Consulenti Culinarie.



Grazie a questa organizzazione commerciale, vengono annualmente contattate oltre 2.500.000 persone tra Clienti e Padrone di Casa ed effettuati circa 350.000 Atelier Culinari. I prodotti di questo supermarchio sono riconosciuti in tutto il mondo per il loro unico design. A loro sono stati conferiti numerosi riconoscimenti ed è costante la loro presenza nei musei più prestigiosi.

Il design Tupperware è concepito per l'uso quotidiano e i prodotti di questo famosissimo marchio sono di altissima qualità e utilità. Forse proprio per questo in molti casi presentano un design straordinario.

In breve: sono prodotti che piacciono.

Così la pensano anche il "Design Centre" di Londra e Bruxelles, l'"Industrial Design" di New York, il "Ministero del Commercio Internazionale e dell'Industria" di Tokio, l'"Institut Français du Design" di Parigi e, in Germania, l'"Industrie Forum Design" di Hannover o ad esempio il "Design Zentrum Nordrhein Westfalen" di Essen, solo per citare alcuni esempi illustri di eccellenze del design.

STORIA

La storia di Tupperware inizia nel 1954 quando Earl Tupper, un ingegnere chimico americano, inventa i contenitori ed il sigillo in polietilene, ermetico all'aria e ai liquidi.



Earl Tupper, grazie all'importante supporto femminile di Brownie Wise, scopre le potenzialità del suo prodotto che, adatto al contatto con gli alimenti, risulta idoneo alla conservazione in frigorifero e in freezer e quindi al suo utilizzo domestico.

Intuendo la necessità di spiegare l'utilizzo e le potenzialità del suo prodotto, inizia a commercializzare i suoi contenitori attraverso la dimostrazione a domicilio, che dopo anni di continuità, si trasforma nel 2012 in Atelier Culinario, per assecondare le tendenze del mercato e di un consumatore sempre più evoluto.



I primi contenitori Tupperware sono arrivati in Italia negli anni '60, con le prime Dimostratrici che, anticipando le tendenze e l'evoluzione del mercato sin dalle origini, dettero inizio alla rivoluzione della conservazione dei cibi anche in Italia. Rimanendo in contatto con le esigenze del mercato, Tupperware estese rapidamente la sua attività di vendita, creando prodotti in grado di soddisfare necessità specifiche di diverso tipo.

PRODOTTO

Tupperware è famosa nel mondo per la capacità di offrire soluzioni efficienti a esigenze reali. Importanti designer lavorano con l'azienda per conciliare esigenze estetiche e funzionalità, indispensabili per sviluppare un prodotto che duri un'intera vita. La qualità è la filosofia che rientra in tutte le fasi della concezione e della realizzazione, dalla scelta del materiale, alla distribuzione del prodotto finito, all'innovazione tecnologica, all'imballaggio ed infine al deposito.

Oltre che in milioni di case, i prodotti Tupperware sono esposti in prestigiosi musei, premiati, infatti, per design, qualità e funzionalità.



Inoltre, tutti i prodotti Tupperware sono fabbricati nel rispetto dell'ambiente, con materiali della migliore qualità, certificati come idonei al contatto con gli alimenti. In un'epoca di design spesso inutile, i progettisti Tupperware si impegnano a creare oggetti di aspetto piacevole e al contempo funzionali.

Dagli anni '90, l'azienda realizza anche contenitori da cottura a microonde, utensili da cucina ultramoderni e una ricca gamma di prodotti per i bambini.



SVILUPPI RECENTI

Oggi il concetto di Party Tupperware si è evoluto in "Atelier Culinario", una occasione per incontrarsi e divertirsi insieme, condividere idee, ma soprattutto realizzare ricette da preparare in poco tempo per poi gustarle con le amiche. Lo slogan di questa brillante iniziativa non poteva non essere che "Guarda, Prova e Gusta"!

Ogni Atelier Culinario può essere personalizzato a seconda delle esigenze di ognuna delle Padrone di Casa che decidono di ospitarlo.



Un vero e proprio incontro culinario dove le ospiti sono le protagoniste poiché possono partecipare attivamente alla preparazione di una delle tante ricette facili, veloci e divertenti utilizzando, e quindi provando direttamente, i prodotti Tupperware.

A coordinare il tutto c'è una Dimostratrice Tupperware nel ruolo di una vera "Consulente Culinaria", pronta a svelare alle partecipanti astuzie e segreti, condividendo i suoi consigli su come utilizzare al meglio i prodotti dell'azienda.

PROMOZIONE

Questo Superbrand ha da sempre adottato delle strategie comunicative e promozionali di innegabile efficacia, puntando sulla semplicità e sulla capacità di mettere in luce la qualità dei prodotti proposti al pubblico in tanti anni di onorato e brillante lavoro. Oggi il sito internet è uno strumento importante di promozione e informazione, ricco di pagine, foto, testi e consigli preziosi. Anche l'uso che il marchio fa dei social network è senza dubbio fonte di simpatia e grande seguito. La pagina facebook di Tupperware Italia piace, ad esempio, ad oltre 180 mila persone, mentre i video del canale youtube dedicato possono vantare un ottimo numero di visualizzazioni, proponendo in maniera dinamica e molto piacevole alcuni consigli e tante gustose ricette da provare a casa.

BRAND VALUES

I valori su cui l'Azienda storicamente punta da sempre sono l'opportunità offerta a tutte le donne: soluzioni in cucina, per semplificare la vita e proporre un lavoro conciliabile con la famiglia e i figli.



Ma anche la promessa di potersi divertire in cucina grazie a prodotti innovativi e pratici. Tupperware ha rappresentato e rappresenta per moltissime donne la possibilità di un lavoro autonomo, in armonia con i ritmi di una famiglia, offrendo opportunità di carriera, di successo e di riconoscimenti significativi professionali ed economici. Tupperware è anche un'azienda attenta al sociale, che da sempre si preoccupa del benessere dei propri dipendenti e della propria Forza Vendita, che ascolta con attenzione le esigenze della propria clientela, seguendo una filosofia secondo la quale ogni individuo è responsabile della salute e della prosperità del pianeta.

L'azienda si è rinnovata negli anni e si è impegnata a sviluppare sempre più prodotti eco-friendly, prodotti concepiti per durare nel tempo ed evitare gli sprechi dovuti ad imballi non riutilizzabili.



Tupperware Italia ogni anno sostiene, nel mese di gennaio e di ottobre un progetto a scopo benefico, molto spesso rivolto alla tutela delle donne, alla loro sicurezza e salute.

Nell'ottobre 2012 e gennaio 2013, ad esempio, attraverso il progetto mondiale Chain of Confidence (Catena della Fiducia), Tupperware Italia ha scelto di sostenere con una raccolta fondi l'Associazione Nazionale Telefono Rosa, attiva con un servizio di call center che risponde a richieste di aiuto da parte di donne, adolescenti ed anziani che subiscono violenza fisica, psicologica, economica, sessuale, mobbing e stalking.

TUPPERWARE FORSE NON TUTTI SANNO CHE...

- Nel mondo ogni 2 secondi inizia un Party Tupperware!
- Tupperware è anche nei musei! Ad esempio al "Musée d'Art Moderne" di Parigi o al "Victoria and Albert Museum" di Londra, oppure ancora al "Metropolitan Museum of Art" di New York.
- Tupperware Italia è associata UNIVENDITA, che ne garantisce il corretto comportamento commerciale.
- In ottobre del 2013 Tupperware Italia ha aiutato la LILT, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, nella Campagna Nastro Rosa, realizzando uno Spazio Prevenzione con macchinari, sale visita, sale radiologiche, presenza costante di personale medico e sanitario in cui è possibile sottoporsi a visite specifiche di diagnosi precoce.
- Tupperware è entrata nel cuore delle città presentando in un modo del tutto originale i diversi prodotti innovativi e pratici per la cucina ed il tempo libero. Alla guida della coloratissima APE Atelier un autista d'eccezione, lo Chef Mattia Poggi, è pronto a mostrare a tutti i trucchi e i consigli per realizzare gustose ricette. Non mancano musica, giochi e tanto divertimento... per adulti e bambini.