



Αγορά

Η GOODY'S αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρεία εστιατορικών υπηρεσιών στην Ελλάδα και, βάσει κύκλου εργασιών, μία από τις 15 μεγαλύτερες στην Ευρώπη και τη μόνη ελληνική. Ξεκινώντας από τη Θεσσαλονίκη το 1975, η GOODY'S διαμόρφωσε ουσιαστικά την ελληνική αγορά των εστιατορίων μαζικής εστίασης, κάνοντας γνωστό τον συγκεκριμένο τρόπο διατροφής στον Έλληνα και δημιουργώντας έναν ιδιαίτερο δεσμό μαζί του: οι συνταγές της GOODY'S δημιουργούνται πάντα με βάση τις επιθυμίες του και τις διατροφικές του προτιμήσεις, ενώ από την άλλη πλευρά η GOODY'S αποτελεί την αλυσίδα εστιατορικών υπηρεσιών με το μεγαλύτερο αριθμό φανατικών καταναλωτών στη χώρα.

Επιτεύγματα

Η μάρκα GOODY'S αποτελεί ένα από τα πλέον αναγνωρίσιμα και αγαπημένα σήματα στην Ελλάδα. Κλείνοντας 30 χρόνια παρουσίας στο χώρο, η GOODY'S αριθμεί σήμερα 183 εστιατόρια σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία, αποτελώντας μία από τις πρώτες ελληνικές εταιρείες με παρουσία στο εξωτερικό. Προσφέροντας εκατοντάδες χιλιάδες γεύματα καθημερινά, η GOODY'S θεωρείται η αλυσίδα εστιατορικών υπηρεσιών που έφερε τον Έλληνα καταναλωτή σε επαφή με την ποιότητα σαν μέτρο αξίας και σύγκρισης, αναδεικνύοντας ότι υγιεινή διατροφή σημαίνει ισορροπία και ποικιλία και ταυτόχρονα φροντίδα, καθαριότητα και ασφάλεια. Επίσης, η GOODY'S είναι η πρώτη ελληνική επιχείρηση που εφάρμοσε το σύστημα franchising για την ανάπτυξη της αλυσίδας.

Ως αποτέλεσμα της ευρωπαϊκής αναγνώρισής της, η GOODY'S είναι η πρώτη ελληνική εταιρεία που κέρδισε το βραβείο "Hamburger Foodservice Preis" για το 2004, τη σημαντικότερη ευρωπαϊκή διάκριση στον χώρο των αλυσίδων εστιατορίων. Αξίζει να αναφερθεί ότι η συγκεκριμένη απονομή στη GOODY'S

της εταιρείας από την ίδρυσή της έως σήμερα, την πρωτοπορία των προϊόντων και συστημάτων εστίασης και την ηγετική της θέση στην Ελληνική αγορά.

Επιπλέον, η GOODY'S στηρίζοντας την παροχή ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών, την ανάπτυξη νέων ιδεών και την ανοδική πορεία της αλυσίδας στο ανθρώπινο δυναμικό της, αποτελεί μια μεγάλη οικογένεια: περισσότερα από 5.000 άτομα εργάζονται στον όμιλο GOODY'S, ενώ κάθε χρόνο δημιουργούνται πάνω από 400 νέες θέσεις εργασίας, ως αποτέλεσμα της ανάπτυξης της εταιρείας. Έτσι, οι επιχειρηματικές δραστηριότητες του Ομίλου GOODY'S, πέρα από τις επιτυχίες που σημειώνουν, συμβάλλουν στην ευρύτερη ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας. Ανάμεσα στις πρωτοποριακές δραστηριότητες της GOODY'S, αξίζει να αναφερθεί η λειτουργία των πρώτων καταστημάτων Goody's σε πλοίο το 2000, καθώς και η ανάπτυξη σε "κλειστές" αγορές, όπως εμπορικά κέντρα και κέντρα ψυχαγωγίας.

Ιστορία

Το πρώτο εστιατόριο GOODY'S δημιουργήθηκε το 1975 στην Θεσσαλονίκη. Το 1981, στην οδό Σόλωνος ιδρύεται το πρώτο κατάστημα της αλυσίδας στην Αθήνα. Ακολουθεί μια σειρά νέων καταστημάτων σε όλη τη χώρα, όπως το πρώτο εστιατόριο Goody's στην Εθνική Οδό - στον Ισθμό της Κορίνθου - το 1992 και το πρώτο σε νησί - στην Κέρκυρα - την ίδια χρονιά. Σήμερα 183 καταστήματα λειτουργούν σε ολόκληρη την Ελλάδα, καθώς επίσης σε Κύπρο και Βουλγαρία.

Το 1994, η GOODY'S προχώρησε στη δημιουργία της πρώτης ελληνικής αλυσίδας

την άριστη υποστήριξη των αλυσίδων από την εταιρεία με ιδιόκτητες ή ελεγχόμενες εταιρείες παραγωγής, διαμορφώνοντας με αυτόν τον τρόπο τον Όμιλο Εταιρειών GOODY'S.

Το 2001, η είσοδος της ΔΕΛΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας με ποσοστό μεγαλύτερο του 60% σηματοδοτεί τη δημιουργία μιας νέας αναπτυξιακής οργανωτικής δομής και την αρχή μιας νέας εποχής. Σήμερα, ο Όμιλος εκτός από την μητρική GOODY'S Α.Ε., κάτοχο των εμπορικών σημάτων GOODY'S και FLOCAFE

The Espressionist Bars, περιλαμβάνει ιδιόκτητα ομώνυμα καταστήματα, συμμετοχές σε καταστήματα των δύο αλυσίδων και τις παραγωγικές μονάδες HELLENIC CATERING Α.Ε. και GREENFOOD Α.Ε.

Η επιτυχία και η μεγάλη ανάπτυξη της αλυσίδας οφείλεται στην υψηλή ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών της ως αποτέλεσμα συνεχούς παρακολούθησης και εξέλιξης, σύμφωνα με τις καταναλωτικές προτιμήσεις και ανάγκες. Επιπλέον, η υγιεινή στους χώρους των καταστημάτων και, βέβαια, η αισθητική του περιβάλλοντα χώρου αποτελούν σημαντικές προτεραιότητες, καθιστώντας πλέον τα εστιατόρια GOODY'S κάτι περισσότερο από απλούς χώρους γρήγορης εστίασης. Η διαμόρφωση ευχάριστου και φιλικού περιβάλλοντος σε συνδυασμό με την άψογη εξυπηρέτηση από το εξειδικευμένο προσωπικό αποτελούν επίσης βασικά στοιχεία φιλοσοφίας για τη GOODY'S.

Πάντα κοντά στον καταναλωτή, η GOODY'S ανταποκρίνεται στις τάσεις της καθημερινής ζωής: το πρώτο παιχνίδι Junior, αγαπημένες

στιγμές με την οικογένεια, το πρώτο ραντεβού, σημείο συνάντησης για την παρέα, για όλες τις ώρες της ημέρας, τα εστιατόρια GOODY'S υποδέχονται με χαμόγελο κάθε στιγμή της ζωής.

Προϊόν

Η Goody's αποτελεί πρότυπο εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης καθιερώνοντας το ελληνικό μπιφτέκι ως βάση για τη συνταγή των αγαπημένων burgers του Έλληνα. Το μενού σχεδιάζεται και εμπλουτίζεται με γνώμονα την προσφορά επιλογής στον καταναλωτή από συνταγές με βάση το κρέας αλλά και σαλάτες,

ζυμαρικά, λαχανικά και θαλασσινά. Πρωτοποριακά προϊόντα όπως το Club Sandwich που πρωτοεμφανίστηκε στο μενού το 1983, έχουν καθιερωθεί ως γεύσεις για όλες τις



πραγματοποιήθηκε με ομόφωνη απόφαση των μελών της κριτικής επιτροπής του έγκυρου οργανισμού Deutscher Fachverlag Publishing Group, για την ξεχωριστή πορεία και λειτουργία

καφέ, η οποία πλέον αριθμεί 70 καταστήματα σε Ελλάδα και Κύπρο, τα Flocafe. Την ίδια χρονιά, η GOODY'S Α.Ε. εισάγεται στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Η ανάπτυξη της GOODY'S εμπεριέχει

ηλικίες.

Η άριστη ποιότητα των συστατικών, καθώς και η υγιεινή και ασφάλεια της συνολικής αλυσίδας εστίασης εξασφαλίζεται από το Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας GOODY'S, δημιουργώντας παράδοση ποιότητας, ασφάλειας και υγιεινής στον τομέα των εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης. Εξάλλου, η συμμετοχή της μητρικής εταιρείας στη διαδικασία παραγωγής, με ιδιόκτητες ή ελεγχόμενες εταιρείες παραγωγής, αποτελεί μία ακόμα εγγύηση

για το συνεχές ενδιαφέρον της για την ποιότητα του παρεχόμενου προϊόντος. Η επιστημονική κατάρτιση των στελεχών και η εκπαίδευση των 5.000 εργαζομένων του ομίλου που προσφέρουν κάθε μέρα περισσότερες από 250.000 μερίδες φαγητού, καθώς και οι διαρκείς έλεγχοι των διαδικασιών, ακόμη και από ανεξάρτητους φορείς, εγγυώνται την άριστη ποιότητα που απολαμβάνουν καθημερινά περισσότεροι από 170.000 καταναλωτές.

Ιδιαίτερη έμφαση έχει δοθεί επίσης στην προσεγμένη διαμόρφωση ειδικών μενού για τα παιδιά - παράλληλα με το υπόλοιπο μενού, το "Junior γεύμα Goody's" απευθύνεται αποκλειστικά σε παιδιά ηλικίας 3 έως 8 ετών. Κάθε "Junior γεύμα Goody's" περιλαμβάνει και ένα διαφορετικό δημιουργικό παιχνίδι για το παιδί, το οποίο και αποτελεί μέρος μιας ολοκληρωμένης συλλεκτικής σειράς, εμπνευσμένης κάθε φορά από ένα δημοφιλές θέμα.

Πρόσφατες εξελίξεις

Το καλοκαίρι 2005, η ενέργεια "Good Luck" έρχεται να καθιερώσει μία νέα εμπειρία από τη GOODY'S: το μεγαλύτερο σε διάρκεια παιχνίδι



που έχει γίνει στην Ελλάδα χάρισε 3.000.000 δώρα σε χιλιάδες τυχερούς και μοναδικές ημέρες παρέα με αγαπημένους καλλιτέχνες.

Πρώθηση

Οι επικοινωνιακές καμπάνιες της Goody's διαμορφώνονται από πρωτοποριακές δημιουργικές ιδέες που αποτελούν πάντα θέμα συζήτησης. Έξυπνα και δυναμικά μηνύματα που έχουν αφήσει ιστορία, όπως το "Γρήγορα ναι, Πρόχειρα όχι", φράσεις που αποτελούν μέρος της ελληνικής καθημερινής ζωής και πρωτοποριακοί θεσμοί επικοινωνίας. Στόχος σε κάθε επικοινωνιακή εμπειρία της Goody's είναι η έμφαση στη δυναμική εικόνα εξέλιξής της, ως προϊόν που ανταποκρίνεται στις τάσεις και τις απαιτήσεις των καταναλωτών, αλλά και ως brand που "αγκαλιάζει" τον καταναλωτή, ανταποδίδοντας με τη σειρά της στο κοινωνικό σύνολο.

Η Goody's αποτελεί όνομα ισχυρά

συνδεδεμένο με το σύγχρονο τρόπο ζωής και με αναπόσπαστα στοιχεία της την υγιεινή και την αισθητική, καθιερώνοντας την δυναμική



εικόνα ενός χώρου εστίασης ιδανικού για όλες τις ηλικίες και όλες τις ώρες της ημέρας. Ωστόσο, η εξέλιξη του brand και του κλάδου, καθιστά τις επικοινωνιακές ανάγκες περισσότερο προσανατολισμένες προς το νεανικό κοινό και τις δικές του τάσεις ζωής.

Έτσι, στοιχεία του νεανικού τρόπου ζωής, όπως η μουσική, αποκτούν όλο και ισχυρότερη θέση ως νέα επικοινωνιακά οχήματα που ταυριάζουν απόλυτα στη GOODY'S. Το 2004, η GOODY'S διοργάνωσε, για πρώτη φορά και σε συνεργασία με το μεγαλύτερο μουσικό κανάλι της χώρας, τα πρώτα βραβεία Mad Video Music Awards Sounds Good. Με την ενέργεια αυτή, η GOODY'S πραγματοποίησε με εντυπωσιακή επιτυχία ένα από τα σημαντικότερα μουσικά γεγονότα στην Ελλάδα, επιβεβαιώνοντας το μουσικό "κώδικα επικοινωνίας" με το νεανικό κοινό για μοναδικές εμπειρίες αποκλειστικά από τη GOODY'S. Παράλληλα, ενέργειες όπως η συμμετοχή σε βίντεο κλιπ και η συνεργασία με καλλιτέχνες αποτελούν διαρκή στοιχεία στην επικοινωνιακή πλατφόρμα της εταιρείας.

Προτεραιότητα για την οικογένεια της GOODY'S είναι η προσφορά προς το κοινωνικό σύνολο με την υποστήριξη ενεργειών που προάγουν τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και της ποιότητας ζωής. Οι κοινωνικές δραστηριότητες της GOODY'S ξεκίνησαν από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας της εταιρείας και συνεχίζονται μέχρι σήμερα με ενέργειες που έχουν καθιερωθεί ως θεσμοί κοινωνικής προσφοράς.

Στις δραστηριότητες αυτές η GOODY'S



λειτουργεί συχνά ως συνδεδεμένος κρίκος που ενώνει φορείς και οργανώσεις για έναν κοινωνικό σκοπό. Το 2003 και το 2005, η



Goody's έλαβε τον Έπαινο Κοινωνικής Προσφοράς στα Αριστεία Κοινωνικής Προσφοράς από τον Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος, για το κοινωνικό πρόγραμμα "ArGOODaki". Πρόκειται για ένα πρόγραμμα



που φέτος διανύει τον έβδομο χρόνο ζωής του και τον τέταρτο ως θεσμός κοινωνικής προσφοράς. Η GOODY'S με όχημα το "ArGOODaki" - σύμβολο αγάπης - ενώνει αγαπημένους Έλληνες καλλιτέχνες σε μια κοινή προσπάθεια για την επίτευξη προεπιλεγμένων έργων για τα παιδιά. Τα ως τώρα αποτελέσματα αυτής της προσπάθειας περιλαμβάνουν περισσότερους από 100 διάσημους πρεσβευτές, δεκάδες χιλιάδες συμμετοχές, εκατομμύρια υποστηρικτές, 1.500.000 ευρώ, 5 μεγάλα έργα υποστήριξης των παιδιών σε ανάγκη.

Αξίες

Η φιλοσοφία της GOODY'S συνοψίζεται στη συνεχή εξέλιξη με βάση τις ανάγκες των καταναλωτών και την επαφή με τις διατροφικές προτιμήσεις και ανάγκες τους, διαμορφώνοντας μια σχέση αλληλο-εκπαίδευσης σε θέματα διατροφής σε χώρους εστίασης. Η ποικιλία επιλογών συνδυάζεται με τη διασφάλιση της ποιότητας σε ορθολογική σχέση με την τιμή και την άριστη εξυπηρέτηση από το εκπαιδευμένο προσωπικό, σε ένα περιβάλλον αισθητικής και υγιεινής που εξασφαλίζει τη φροντίδα και την αγάπη προς το προϊόν και τον καταναλωτή.

www.goodys.com

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

GOODY'S

- Περισσότεροι από 170.000 καταναλωτές επισκέπτονται κάθε μέρα τα εστιατόρια GOODY'S σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία.
- Στα GOODY'S σερβίρονται καθημερινά περίπου 250.000 γεύματα.
- Τα εστιατόρια GOODY'S σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία, δέχονται περισσότερες από 62.000.000 επισκέψεις σε ετήσια βάση.