



Tržište

Zvijezdin dugogodišnji poslovni uspjeh i status jedne od najznačajnijih prehrambenih tvrtki u Hrvatskoj rezultat su iznimne kvalitete proizvoda, snage robnih marki, razgranate distribucije te snažne marketinške podrške. Povjerenje potrošača koje uživa više

od 90 godina od neprocjenjivog je značaja za ovaj uspjeh. Osluškajući potrebe tržišta, Zvijezda svoj cjelokupni asortiman prilagođava zahtjevima i željama potrošača. Upravo podaci o tržišnim udjelima na domaćem tržištu (ulja 64%, majoneza 65% i margarina 84%) te udjeli na tržištima regije, dokaz su Zvijezdinog sve snažnijeg položaja među potrošačima. Po inovativnosti i primjeni novih tehnologija na području jestivih ulja,

margarina, masti, majoneza i umaka, Zvijezda je i dalje na vodećem mjestu u ovom djelu Europe.

Dostignuća

Prateći suvremene trendove i rastuću svijest o potrebi za kvalitetnom i uravnoteženom prehranom Zvijezda d.d. je nastavila ulagati u izvornost, izvrsnost i prepoznatljivost svojih proizvoda. Ulaganje u razvoj proizvoda bez trans masnih kiselina, novih funkcionalnih proizvoda, novih ambalažnih rješenja, suradnja Zvijezde s etabliranim institucijama na području zdravlja u cilju promicanja zdravog načina prehrane, odnosno smanjenja zabluda i predrasuda o značenju masti u prehrani, samo su dio provedenih aktivnosti.

Kontinuirano ulaganje u proizvodnju, sigurnost i zadovoljstvo svojih kupaca – ponudom širokog asortimana zdrave i sigurne hrane, te držanje koraka sa svjetskim trendovima, osiguralo je Zvijezdi najvredniju nagradu dodijelenu od potrošača. Prema rezultatima PGM istraživanja tvrtke Valicon, Zvijezda ulje je po izboru hrvatskih potrošača brand br. 1 i nosi laskavu titulu najprepoznatljivijeg hrvatskog proizvoda.

Osim brige o potrošačima, Zvijezda neprestano ulaže u svoju najveću vrijednost – zaposlenike. Briga o zaposlenicima omogućila je da Zvijezda postane nositelj znaka „Poslodavac partner“ koji se dodjeljuje tvrtkama za izvrsnost upravljanja ljudskim resursima.

Glavni strateški cilj Zvijezde je visoka kvaliteta proizvoda i ukupnog poslovanja. To je postignuto usklađivanjem zahtjeva norme ISO 9001:2000, koje je i potvrđeno poznatim certifikatom Bureau Veritas. Zdravstvenu ispravnost i

sigurnost proizvoda Zvijezda jamči HACCP sustavom, integriranim u sustav upravljanja. Kontrola proizvoda, sirovina i procesa proizvodnje provodi se u suvremeno opremljenom laboratoriju te u neovisnim ovlaštenim laboratorijima za analizu namirnica. Takvim se kontroliranim postupkom potrošačima potvrđuje kvaliteta i zdravstvena sigurnost proizvoda. Usklađivanje poslovanja i proizvodnje u skladu je s nacionalnom zakonskom regulativom kao i EU regulativom i ostalim standardima, nužnima uslijed kontinuiranog širenja na zemlje članice EU, kao i na ostala tržišta. Osim navedenih certifikata Zvijezda je ponosni nositelj i **Kosher certifikat** dodijeljenog za jestiva biljna ulja i biljne masti od strane židovske vjerske zajednice BET ISRAEL u Hrvatskoj.

Tijekom svog dugogodišnjeg poslovanja Zvijezda je zaslužila mnogobrojne nagrade i priznanja. Među njima posebno se ističe priznanje za proizvode, nositelje znaka „Hrvatska kvaliteta“, čiji se broj povećava iz godine u godinu. Znak „Hrvatska kvaliteta“ kupcima pruža jamstvo da proizvod predstavlja vrh svjetske ponude u svojoj klasi po svim svojim značajkama (sastav, dizajn, ergonomski kriteriji, ekološki kriteriji, itd.). Zvijezda je vlasnik i prestižne međunarodne nagrade „Superior taste award“ za vrhunsko Mediteran ulje, Omegol i delikates majonezu.

Zvijezda, osim vizualne atraktivnosti i prepoznatljivosti, veliku pažnju posvećuje i zaštitnoj funkciji ambalaže svojih proizvoda. Uz ostale



mnogobrojne nagrade za dizajn, posebno je vrijedna nagrada „Zlatna jabuka“ dodijeljena ambalaži Zvijezda salata, pakiranih u praktičnu i funkcionalnu ambalažu te nagrade „CroPak“ za dizajn aluminijske tube Zvijezda majoneze i dizajn maslinovih ulja.

Uz sve navedeno, važno je naglasiti kako Zvijezdina poslovna politika i svi razvojni planovi i projekti uvažavaju zahtjeve zaštite okoliša te životne i radne sredine u okviru održivog razvoja. Dokaz tome je i sudjelovanje Zvijezde u projektu Uvođenja



čistije proizvodnje u nacionalno gospodarstvo RH čime je stvoren način razmišljanja i educirani zaposleni o metodologiji čistije proizvodnje koja se temelji na prevenciji nastanka otpada i emisija na izvoru.

Zvijezda dokazuje svoje opredjeljenje za upravljanje i očuvanje okoliša te brigu o zaposlenicima i suradnju sa zajednicom što je stavlja u skupinu društveno odgovornih kompanija.

Povijest

Prvu hrvatsku tvornicu ulja zajedničkim su snagama 15. rujna 1916. godine osnovali zagrebački trgovac Samuel David Alexander i štajerski trgovac Alfred Pick. Nakon izgradnje prešaonice i skladišta ulja, 1917. godine započela je prva proizvodnja bučinog i suncokretovog ulja, u prostorijama u Palmotičevoj ulici 82. Te je godine proizvedeno rekordnih 800.000 litara ulja. Prvi značajni istraživački radovi u tvorničkom laboratoriju za kontrolu proizvodnje započeli su 1952. godine, a četiri godine nakon toga osnovano je još nekoliko laboratorija u blizini tvornice. Iste godine pokrenuta je proizvodnja prvog margarina. Tri godine kasnije, 1959. godine, u tvornici smještenoj u Branimirovoj ulici započela je proizvodnja biljnog masla i biljne masti. U tom je periodu zabilježena i prva manja industrijska proizvodnja majoneze, no prava proizvodnja započinje 1981. godine kada je pokrenuta nova linija za kontinuiranu proizvodnju. Prava novost bilo je uvođenje različitih vrsta margarina za industrijsku primjenu (BV, LT) koje je započelo je 1967. godine. Aditiv za pekarstvo Pekoš još je jedan novi proizvod, plasiran na tržište 1970. godine. Proizvodnja novih mazivih margarina Margo pokrenuta je krajem 1981. godine. Iste godine tržištu je predstavljen novi tip margarina za kuhanje i prženje pod nazivom Gama, kao i prve salate s povrćem i mesom na bazi majoneze.

Velik trud i uzastopne inovacije razlog su zbog kojih Zvijezda danas s razlogom nosi naziv najvećeg proizvođača jestivih ulja i jedinog proizvođača margarina i majoneze u Hrvatskoj. Koncern Agrokor prepoznao je prednosti i kvalitete

Zvijezde, te je tvrtku 1993. godine uvrstio među svoje članice. Zahvaljujući Agrokoru napravljen je značajan pomak u poslovanju, prvenstveno na području ulaganja u proizvodnju, distribuciju te novim tehnologijama.

Proizvod

Zvijezda je na domaćem tržištu prisutna s brojnim visokokvalitetnim proizvodima. Tijekom godina proizvodni asortiman stalno se obogaćivao novim proizvodima koji su ubrzo postali omiljeni širokom krugu potrošača. Najpoznatije robne marke su: Zvijezda, Margo i Omegol. Zvijezda ulja, margarina, majoneze, umaci, salate, industrijski margarina i aditivi, ketchup, masline, konzervirano povrće, ocet, senf, tortellini te Margo i Omegol – margarinski namazi, ulje i majoneza; plod su dugogodišnjeg iskustva, znanja, modernih tehnoloških procesa, praćenja zdravstvenih i nutricionističkih trendova kao i visokovrijednih sirovina.

Zvijezda u svojoj mnogobrojnoj paleti nudi proizvode sa selektivnim odabirom masnoća, kao i one različitih udjela masnoća. Omegol – margarinski namaz, ulje i majoneza bogati su omega 3 masnim kiselinama. Ključna uloga omega 3 masnih kiselina leži u prevenciji oboljenja kardiovaskularnog sustava te zaštiti srca i mozga. Najmlađi u obitelji Omegol je Omegol aktiv margarinski namaz s biljnim sterolima koji snižavaju kolesterol. Sve snažniji svjetski trend mediteranskog načina prehrane pretvorio je Zvijezdin potencijal u maslinovom ulju u suvremeni proizvodni sustav. Među proizvodima posebno se ističe Elestra djevičansko maslinovo ulje domaćih maslinika, ljek koji nas hrani, čini jačima i otpornijima. Ono je tajna zdravlja i dugovječnosti. Potrebno ga je probati, osjetiti i doživjeti. Sučelovanjem u otkupu domaćeg maslinovog ulja, Zvijezda je potrošačima osigurala ulje vrhunske kvalitete, a od kvalitetnog proizvoda napravila još jedan u nizu prepoznatljivih hrvatskih brandova.

Nedavni razvoj

Prateći i uvažavajući potrebe potrošača, Zvijezda kontinuirano nudi nove proizvode i unapređuje postojeće. Zvijezda je u 2009. godini, koristeći znanje i iskustvo razvoja funkcionalnih proizvoda, praćenih uspjehom linije Omegol, razvila novi funkcionalni margarin Margo IQ. Ovaj iznimni proizvod dokazano

pospešuje koncentraciju i pamćenje jer je bogat DHA, EPA i ALA omega 3 masnim kiselinama, što dodatno potvrđuje i notifikacija Ministarstva zdravstva i socijalne skrbi RH.

Kontinuiran rad na poboljšanju zdravstvene i nutritivne kvalitete proizvoda doveo je do toga da su svi Zvijezdini margarina bez trans masnih kiselina i bez kolesterola.

Promocija

Zvijezda značajan dio prihoda ulaže u jačanje brandova kroz kvalitetnu i kontinuiranu marketinšku komunikaciju s potrošačima i širokom paletom marketinških aktivnosti. Veliki dio istih Zvijezda svake godine realizira kroz mnoštvo kreativnih, promotivnih kampanja, a s ciljem jačanja robnih marki te promocije novih proizvoda. Osim oglašivačkih kampanja, Zvijezda na domaćem i regionalnom tržištu provodi intenzivne aktivnosti na prodajnim mjestima tijekom cijele godine. Marketinška strategija također uključuje i sponzorstva pa je tako Zvijezda sponzor raznih kulturnih, sportskih i dobrotvornih događanja.

U cilju povećanja informiranosti i znanja potrošača o tvrtki i njezinim proizvodima, koji su desetljećima simbol kvalitete, Zvijezda je redizajnirala postojeću web stranicu. Na novoj stranici osim informativnih od sadla se mogu naći i edukativni tekstovi. U komunikaciji pomaže i Zvijezdin besplatni info telefon na koji potrošači svakodnevno imaju priliku dati svoje prijedloge, sugestije i mišljenja.

Kao dio posebnih aktivnosti i projekata svakako se ističe suradnja Zvijezde s Prehrambeno-biotehničkim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu, Medicinskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu - Školom narodnog zdravlja Andrija Štampar, Udruženjem PIN za zdravlje, Hrvatskom komorom medicinskih sestara te nizom drugih značajnih institucija. Upravo ta suradnja podrazumijeva promicanje zdravog načina prehrane.

Vrijednosti robne marke

Osnovni čimbenici prepoznatljivosti Zvijezde i njezinih robnih marki su primjena suvremenog znanja udruženog s tradicijom i postojećim iskustvima. Ti čimbenici su utkani u svaku Zvijezdinu robnu marku koja na taj način ostvaruje Zvijezdinu misiju - visokokvalitetni proizvod s markom koja ostvaruje povjerenje klijenata i potrošača.

www.zvijezda.hr

JESTE LI ZNALI...

Zvijezda

- Zvijezda je najveći proizvođač jestivih ulja i jedini proizvođač margarina, majoneza i proizvoda na bazi majoneza u Hrvatskoj.
- Prva proizvodnja suncokretovog ulja započela je davne 1917. godine.
- 1965. godine započela je proizvodnja margarina.
- 2006. godine Zvijezda je proslavila 90-godišnjicu svoga postojanja.

