



svoga direktnom prodajom. Zepter je u Svijetu, ali i u Hrvatskoj postao sinonim kvalitete i uspješnosti putem direktne prodaje.

Od svog osnutka do danas, Zepter nastoji poboljšati način života ljudi diljem svijeta te postati važan dio svakodnevnog života čovjeka. Tijekom nekoliko proteklih desetljeća Zepter je postao globalno poduzeće prisutno na tržištima više od 40 zemalja svijeta na 5 kontinenata, Zemlje u kojima Zepter prodaje i distribuira svoje proizvode su: Albanija, Australija, Austrija, Bjelorusija, Bosna i Hercegovina, Brazil, Bugarska, Češka, Danska, Estonija, Francuska, Hrvatska, Italija, Izrael, Jordan, Južna Koreja, Kazahstan, Latvija, Litva, Mađarska, Makedonija, Moldavija, Monako, Njemačka, Norveška, Novi Zeland, Poljska, Rumunjska, Rusija, SAD, Slovačka, Slovenija, Srbija, Španjolska, Švedska, Švicarska, Turska, Ukrajina i Velika Britanija. Zepterovi proizvodi se proizvode u sedam Zepterovih tvornica smještenih u Francuskoj, Njemačkoj, Italiji i Švicarskoj. Svim Zepterovim proizvodima zajednički su visoki standardi kvalitete i izrade budući da se za proizvodnju koriste najnovije tehnologije, koje su pod nadzorom više od 1000 stručnjaka specijaliziranih za razna područja.

### Dostignuća

Svake dvije sekunde negdje u Svijetu započinje Zepterova prezentacija, koju vrši netko od 120.000 prodajnih savjetnika. Na prezentacijama godišnje prisustvuje 60 milijuna sudionika, zadovoljnih korisnika Zepterovih proizvoda je već 65 milijuna, a prodanih proizvoda više od 600 milijuna - bilo putem direktne prodaje, ili nekom od poslovnih prostora u vlasništvu Zeptera na 300.000 m<sup>2</sup>. O izvrsnosti Zepterovih proizvoda, koju su prepoznali brojni korisnici, svjedoče i brojna priznanja i nagrade.

Ono po čemu je Zepter poznat diljem Svijeta, osim proizvodnje i prodaje visokokvalitetnih proizvoda široke potrošnje, je direktna prodaja. Dug niz godina jedini način na koji su se mogli kupiti Zepterovi proizvodi bio je putem direktne prodaje, koju je Zepter tijekom godina doveo gotovo do savršenstva. Stoga se može reći da za Zepterov uspjeh nisu zaslužni samo inovativni proizvodi, već i iskusni, kvalitetni i motivirani zaposlenici, a prvenstveno prodajno osoblje. Naime, prodajni savjetnik je taj koji stupa u direktan odnos s potencijalnim kupcem i na njemu leži ogromna odgovornost za uspjeh poslovanja cijele grupe.

### Povijest

Od samog osnutka Zeptera, 1986. godine, Zepterovi proizvodi počinju na istim standardima kvaliteta,



#### VIŠI IDEAL

PODROBNI SAVI NA NAŠE PROIZVODE.  
PODROBNI SAVI NA NEMOVU VIKLINSKU KVALITETU.  
DVANEDAN DIZAJN I NAŠU NAPREDNU TEHNOLOGIJU.  
MI UŽIVAMO U SVOM POSLU.  
MI POŠTUJEMO ONE KOJI RADI S NAMA.  
POSTOJE EDAN, NAJVAŽNIJI PRINCIP IZA SVIH NAŠIH POSTUPAKA.

#### VAŠE ZDRAVLJE I LIJEPIOTA.

Philip Zepter  
*Philip Zepter*

vrjednost i stil. Zepterovi proizvodi izrađuju se, prema najsvremenijoj tehnologiji u sedam Zepterovih tvornica u Njemačkoj, Italiji i Švicarskoj. Napredak i razvoj je neprestani imperativ.

Stalnim širenjem na nova tržišta i željom za poboljšanjem i razvojem svojih proizvoda, Zepter je okupio stotine različitih stručnjaka u svojoj globalnoj misiji, kako bi mogao nastaviti zadovoljavati i služiti svoje klijente, odnosno činiti život čovjeka boljim, sretnijim i dužim.

Razvoj i usavršavanje Zepterovih proizvoda od samih početaka temelji se na jednostavnoj ideji: neprestani rad na usavršavanju i što većoj kvaliteti, što jednostavnijoj primjeni, odnosno da je svaki proizvod jednostavan za uporabu kao i za primjenu u uredu, stanu, vikendici, automobilu, lječničkoj ordinaciji: svugdje i za svakoga.

### Proizvod

U svojoj ponudi Zepter ima široki asortiman proizvoda, od medicinskih proizvoda i kozmetike, do

### Tržište

Diljem svijeta sve su brojniji i češći primjeni prirodnih katastrofa: poplava, potresa, požara, bolesti, koji počinju ozbiljno ugrožavati život čovjeka, ali i našeg planeta. Okoliš u kojem živimo postaje za živa bića sve manje zdravo i ugodno mjesto, život iz dana u dan postaje sve teži, nezdraviji i opasniji. Priroda ne može sama popraviti ono što ljudska pohlepa i aktivnosti uništavaju i razaraju.

Zepter International nudi slatku spasi i putokaz kako živjeti zdravo, poštujući zakone prirode. Zepter proizvodi, prodaje i distribuira ekskluzivnu, visokokvalitetnu potrošačku robu diljem svijeta, prije





posuda, luksuznog pribora. Tako na globalnoj razini Zepter ima pet osnovnih kategorija proizvoda, podijeljenih u 5 osnovnih brandova: Home Art, Home Care, Medical, Cosmetics i Luxury.

Zepterovim medicinskim proizvodima kvaliteta izlječenja je bila nevjerojatno učinkovita, pritom napravivši pomak u liječenju ili terapiji ozljeda i bolesti, te znatno ubrzavši oporavak. Njihova je primjena dodatno naglašena i motivirana upotrebom u ugodni vlastitog doma.

Među brojnim medicinskim proizvodima, valja istaknuti Bioptron – patentirani sustav terapije svjetlom, Therapy Air, sustav pročišćavanja zraka i profesionalnu aromaterapiju Vital system – inteligentna linija medicinskih i kozmetičkih uređaja koji otvaraju nove horizonte na polju zdravlja i ljepote i dr.

Proizvodi za njegu kože, šminka, parfemi, dezodoransi i dr., proizvode se u najboljim laboratorijima u Švicarskoj, Italiji i Francuskoj, a baziraju se na prirodnim ekstraktima i aktivnim sastojcima bilja, ubranog u netaknutim dijelovima švicarskih Alpa, Echinacea, ružičasti i drugo bilje, temelj su izrade vrhunske kozmetike i preparata sa aktivnim sastojcima, koji daju tijelu sve potrebno za Zdravlje & Ljepotu, La Danza, Swiss Nature, Swiss Nature Sun, Swisso Logical, Swisso Logical za bebe, samo su neki od proizvoda koji pokazuju da Zepter brine o svima.

Sustavi za održavanje čistoće u domaćinstvu, uređaji za pročišćavanje zraka, vode, glačala na paru, omogućuju kvalitetno održavanje stana ili kuće, uređa ili bilo kojeg drugog prostora u kojem se boravi – zdravim i sigurnim mjestom za svakoga.

Vrhunske posude, koje omogućuju kuhanje i pripremanje hrane na zdrav način, bez uporabe masti, vode ili soli – hrana se priprema u vlastitom isoku, ne gubi hranjive vrijednosti, miris i okus, ne upija dodatne štetne tvari usljed korištenja ulja ili masti tijekom pripreme. Zepterovo posude jamči pripremu i konzumaciju zdrave hrane. Pribor za jelo, čaše, stolnjaci, pribor za serviranje i posluživanje, ali i za čuvanje namirnica – vakumiranje, samo su dodatna dimenzija koja sve čini potpunijim.

Zepterovi satovi, nakit, pisali pribor, tekstil i dr. nisu samo znak prestiža, oni su i znak istinskog prepoznavanja najviše kvalitete i profinjenog ukusa.

## Nedavni razvoj

Zepter je u Hrvatskoj osnovan 1990. godine. Od samog osnutka prepoznat je kao prestižna marka trajne vrijednosti, nenadmašnog stila i kvalitete. To je put za bolju budućnost. Danas je Zepter u Hrvatskoj prepoznat i cijenjen kao najvrednija robna marka u svom polju. Gotovo da nema kuće ili obitelji koja nema barem neki od Zepterovih proizvoda. Danas Zepter u Hrvatskoj ima više od 1800 suradnika.

Održano je više od 2 milijuna prezentacija i sklopljeno više od 1,6 milijuna ugovora. Ipremda je do unatrag nekoliko godina Zepter u Hrvatskoj bio poznat najvećim dijelom po posudi, danas su i ostali segmenti Zeptera jednako kvalitetno prepoznati, prihvaćeni i zastupljeni u uređima, kućama, stanovima, u ordinacijama, wellness centrima. Zepter je u Hrvatskoj globalno prisutan. Danas se može tvrditi kako u Hrvatskoj više nije moguće zamisliti zdrav, ugodan i prosperitetan život bez nekog od Zepterovih proizvoda. To dakako ne bi bilo moguće da se, prije svega, ne radi o kvalitetnim proizvodima, ali jednako tako je važna činjenica i kvalitetno educirane Zepterove prodajne sile menadžera i savjetnika. Oni su svojom motiviranošću i predanošću poslu, svakako bili jezičac na vagi uspjeha. Zepter je to među prvima u svijetu znao prepoznati i ojeniti, ali i kontinuirano ulagati u svakog svog djelatnika: svatko tko je želio raditi, obrazovati se, napredovati, biti najbolji u svom poslu, mogao je u Zepteru računati na potporu snažnog pokrovitelja i prijatelja.

Prema jednoj od posljednje provedenih anketa o Zepteru, čak 53% ispitanika ima neki od Zepterovih proizvoda u svom kućanstvu. O pojmu što je direktna prodaja zna čak 80% ispitanika, dok njih 72,9% direktnu prodaju prvenstveno identificira kao Zepter.

## Promocija

Zepter ulaže mnogo znanja, truda i energije kako bi pružio priliku današnjem čovjeku za zdrav, dug i sretan život. No jednako tako podupire sport, kulturu, umjetnost i sve one vrijednosti koje su na dobrobit čitavog čovječanstva. Zepter je tijekom godina bio sponsor mnogih momčadi u različitim sportovima. Međutim, iz mnoštva se ističu sponzorstva u Formuli 1 (glavni sponsor Arrows Teama za 1997. i 1998. godine, glavni sponsor Velike nagrade Brazila za 2001.), atletici (glavni sponsor mitinga Zlatne lige u Monte Carlu od 1997. do 2000. godine), hokeju na ledu (sponsor svjetskih prvenstava od 1998.-2006. godine, kao i reprezentacija brojnih država), košarka (sponsor svjetskih prvenstava i raznih klubova), tenis (teniski turniri u Monte Carlu, Stuttgartu, Hannoveru), rukomet (Europsko rukometno prvenstvo u Sloveniji – 2004.)

Jednako tako Zepter pruža snažnu potporu raznim kulturnim događanjima, potiče razvoj i uspjeh mladih umjetnika (Artzept).

S jednakom pažnjom i energijom Philip i Madlena Zepter, podupiru i potpomažu cijeli spektar kulturnoloških i drugih događanja, humanitarnih akcija, svugdje gdje je moguće unijeti zrnce zdravlja, ljepote i ljudskosti.

U Hrvatskoj je Zepter prisutan, kao sponsor ili partner u brojnim kuharskim, zdravstvenim i edukativnim emisijama, kako bi populaciju upoznao s naprednim, kvalitetnim i zdravim tehnologijama u kompletnoj skrbi za ljudsko zdravlje: od zdravog načina pripremanja i čuvanja namirnica, njege tijela, zaštite i skrbi o zdravlju i sl. No, jednako tako, Zepterovi medicinski proizvodi sve više nalaze svoje mjesto u liječenju i rehabilitaciji mnogih bolesti i ozljeda, omogućavajući ozdravljenje, ili brži povratak na sportske terene, odnosno u svakodnevicu.

## Vrijednosti robne marke

Svaki Zepterov proizvod sam po sebi odlikuju vrhunska kvaliteta, nenadmašan stil i trajna vrijednost, no još više po onome što pruža svom korisniku: kvalitetniji život, zdravlje, sigurnost, ljepotu – mogućnost da se učini promjena na bolje.

Zepter danas nije samo simbol prestiža i osobnosti nego i pokazatelj profinjenosti i ukusa,

potrebe da se, u poplavi plagijata i nekvalitetnih robnih marki, teži za onim što je doista vrhunac kvalitete, stila i elegancije.

Za svoj rad i uspjeh, zbog iznimne kvalitete proizvoda, doprinosa razvoju privrede svih zemalja u kojima Zepter djeluje, Zepter je dobio nebrojena priznanja i zahvale, od kojih



posebice treba istaknuti

### Golden Mercury

1994., 1995., 1996. i 1997. – Italija

„Cavaliere del Lavoro della Repubblica Italiana”

1997. – Italija

### B.I.D. Gold Award

(Business Initiative Directions)

2004. – Frankfurt, Njemačka

### 30. (New Millennium Award)

2000. – Madrid, Španjolska

### 14. Međunarodna Europska nagrada za kvalitetu

2000. – Pariz, Francuska

### Znak Kolesterol Profilaksisa

1994. – Varšava, Poljska

[www.zepter.com](http://www.zepter.com)

## JESTE LI ZNALI...

### Zepter

- Svake dvije sekunde negdje u svijetu započinje Zepterova prezentacija.
- Zepterova prodajna sila broji više od 120.000 prodajnih savjetnika.
- Na Zepterovim prezentacijama godišnje sudjeluje više od 60 milijuna sudionika.
- Postoji već 65 milijuna zadovoljnih korisnika Zepterovih proizvoda.

