



## Tržište

U turbulentnoj i zahtjevnoj klimi konstantne izmjene tehnoloških standarda, brzog unaprijeđenja informatičkih tehnologija te čestih revolucija na poljima znanstveno-tehnoloških otkrića, izdavačka kuća Vidi svojim se stručnim tiskanim i internetskim izdanjima etablirala kao tržišni lider kada je riječ o ažurnom dostavljanju informacija tzv. tehnološki osviještenoj publici. Njihovo čitateljstvo je zahtjevno ne samo u pogledu ažurnosti i stručnosti informacija već i zbog činjenice što je ono ciljni kupac najnovijih hardverskih, softverskih i telekomunikacijskih tehnologija. Vidi ima značajan utjecaj na potrošnju



hardverskih uzoraka za testiranje iz cijeloga svijeta, često izravno od samih proizvođača - iz SAD-a, Kine, Japana, Tajvana... Nerijetko su najnovije hardverske tehnologije debitirale pod povećalom VidLaba, a rezultati koje je ovaj testni laboratorij objavio citirani su od strane redakcija iz više od trideset zemalja svijeta.

Časopis za igraću populaciju PC Play danas samo na svom internetskom portalu PCplay.hr okuplja on-line zajednicu od gotovo 10.000 registriranih zaljubljenika u kompjutorske igre i visoke tehnologije. Obzirom na visoku tehnološku zahtjevnost današnjih računalnih igara, časopis PC Play čitaju oni koji koriste i kupuju najnovije, često iznimno skupe, komponente za svoja računala.

Hrvatski nacionalni internet natječaj Vidi Web Top 100 danas je jedno od najvažnijih godišnjih okupljanja hrvatske informatičke, gospodarske i političke zajednice. U sklopu natječaja Vidi Web Top 100, redovito organiziranog u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom, izdavačka kuća Vidi je pokrenula i dodjelu Premijerove web nagrade - najvažnijeg hrvatskog web priznanja koje dodjeljuje predsjednik Vlade Republike Hrvatske prema preporuci Vidija. Vidi e-novator, u suradnji s Institutom Ruđer Bošković i T-Hrvatskim Telekomom, danas je najvažnija visokotehnološka nagrada u Hrvatskoj koja se dodjeljuje najinovativnijim informatičkim i telekomunikacijskim proizvodima osmišljenima u Hrvatskoj.

U proteklih godinu dana Vidi je savjetovao nekoliko desetaka međunarodnih kompanija i institucija vezano uz njihove interese za ulaganja ili

visokotehnoloških proizvoda i usluga, čija je godišnja vrijednost na tržištima bivše Jugoslavije veća od dvije milijarde eura. Ne čud stoga da su oglašivači i strateški partneri izdavačke kuće Vidi vodeće tvrtke u Hrvatskoj i inozemstvu, kao što su Microsoft, Intel, Olympus, Samsung, Hewlett-Packard, Ericsson, Verbatim, Lenovo, Epson, Xerox, Apple, Sony i brojne druge.

Danas su tiskana izdanja izdavačke kuće Vidi u redovnoj prodaji prisutna na kioscima u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini, Makedoniji i Crnoj Gori. Usluge i proizvode izdavačke kuće Vidi mjesečno konzumira više od 210.000 korisnika na svim tržištima bivše Jugoslavije, čime se ovaj ICT izdavač, koji 2009. godine slavi 15 godina postojanja, podignuo na poziciju apsolutnog tržišnog lidera i jedne od najrespektabilnijih izdavačkih kuća u regiji.

## Dostignuća

VidiLab, testni laboratorij kompjutorskog časopisa Vidi, danas se nalazi među najcijenjenijim testnim laboratorijima u vlasništvu jedne redakcije u Europi, s prijevom

tržišni nastup na području Hrvatske i bivše Jugoslavije. Na poziv organizacije DISTREE iz Pariza, Vidi postaje ekskluzivni regionalni partner u odabiru najboljih europskih, afričkih i bliskistočnih (EMEA) informatičkih distributera i proizvođača. Ova nagrada pod imenom EMEA Channel Academy Awards dodjeljuje se po drugi puta u Monte Carlu u veljači 2009. godine.

## Povijest

Izdavačka kuća Vidi osnovana je 1994. godine kada je pokrenut i istoimeni časopis, koji prvih godinu dana izlazi kao dvomjesečnik. Već tada Vidi je zamišljen kao iznimno inovativan i suvremen časopis. Prvi je u Hrvatskoj otisnut u sedmerbojnom tisku, prvi je pisao o temama kao što su digitalna obrada videa, CAD/CAM ili digitalna fotografija. U ranim godinama izdavačke kuće, hrvatski internetski prostor biježi i svoje prve dječje korake, a među pionirskim web adresama u domaćem internetskom prostoru pojavila se i domena www.vidi.hr, na kojoj je 1996. pokrenuta i jedna od prvih hrvatskih web stranica uopće.

Godnu dana kasnije, u doba kada je masovna distribucija CD optičkih medija u zemljama bivše



Jugoslavije tek uzela maha, pokrenut je i prvi hrvatski časopis za računalne igre sa priloženim CD-ROM medijem, pod nazivom PC Play.

Godine 1999. pokrenut je Vidi Web Top 100 - nacionalni internet natječaj. Kao posljednji u nizu takvih natječaja na tržištu, Vidi Web Top 100 ostao je do danas i jedini, pomevši konkurenciju i etablirajući se kao najcjenjenije web

priznanje u Hrvatskoj.

Godine 2003. pokrenut je i web portal VidAuto.com kao prvi hrvatski portal namijenjen isključivo automobilima i automobilske industriji. VidAuto.com odmah postaje najpopularniji hrvatski automobilistički web portal i svoju popularnost drži do današnjeg dana.

Časopis Vidi se u prvih deset godina izdavanja



pozicionirao kao utjecajan časopis, ne samo u regionalnim, nego i u svjetskim razmjerima. S povećanim prilivom hardverskih uzoraka iz cijelog svijeta došla je i potreba za ažurnijim i pravodobnijim informiranjem javnosti o hardverskim novitetima, a tu potrebu 2004. godine adresirao je ICT web portal VidLab.com, objavljujući tekstove i na engleskom jeziku. Te tekstove redovito prenose i neki od vodećih svjetskih informatičkih medija.

Godine 2005. na adresi www.pcpaj.hr pokrenut je i web portal časopisa PC Play, a danas je forum časopisa PC Play jedan od najposjećenijih gamerskih foruma u regiji, s iznimno jakim i privrženom on-line zajednicom.

U suradnji sa Institutom Ruder Bošković, Hrvatskim telekomom i Hrvatskom gospodarskom komorom, izdavačka kuća Vidi 2006. godine pokreće natječaj Vidi e-innovation, s ciljem promoviranja inovativnih hrvatskih visokotehnoloških proizvoda van granica Hrvatske. Već u prvoj godini ovaj natječaj je prepoznat kao najznačajniji visokotehnološki natječaj u Hrvatskoj.

## Proizvod

Tiskani proizvodi Vidija nastali su u vrijeme kada su računala i internet bili rezervirani isključivo za stručne krugove – većinom studente elektrotehničkih i strojarških fakulteta ili stručnih škola. U tim vremenima razvijen je i temelj prepoznatljivosti Vidijevih proizvoda – inženjerski pristup temama, kvaliteta sadržaja temeljena na stručnim, opsežnim i nepristranim testovima. Ovaj pobjednički koncept cijenjen je kod čitatelja Vidijevih izdanja i danas kada su visokotehnološke teme i hi-tech uređaji zanimljivi širokom populacijskom krugu. U poplavi „šarenog“ potrošačkog sadržaja, pokazalo se kako kupci koji kupuju informatičku i telekomunikacijsku opremu u pravilu traže egzaktnu, nepristranu i provjerenu informaciju koja će ih jasno uputiti koj uređaj, softver ili uslugu vrijedi kupiti ili koristiti. Takav provjeren i nerijetko ekskluzivan sadržaj u tekstu, slici i videu nađe upravo proizvodi izdavačke kuće Vidi.

# mobile media

## Nedavni razvoj

Svijet je sve više digitalan i sve više umrežen. Mnogi svjetski vizionari poput Billa Gatesa zaključili su kako će idućih deset godina donijeti još veći i značajniji utjecaj informatičkih tehnologija na ljudski život. Upravo u digitalnoj ekspanziji u sva područja ljudskog života Vidi uočava svoj prostor za daljnji rast. Kako bi što lakše odgovarali na sve složenije zahtjeve tržišta, u proljeće 2008. godine Vidi seli u vlastite redakcijske prostore posebno dizajnirane i osmišljene na način da zadovoljavaju najviše visokotehnološke standarde. Zahvaljujući novoformiranom odjelu prodaje tijekom 2007. godine, Vidijev odjel pretplata danas bilježi godišnji rast veći od 150%.

U istom razdoblju Vidi transformira svoje poslovanje digitalnih i internet izdanja operativno ga izdavajući iz



ostalog dijela izdavačke kuće Vidi. Cilj je da upravo Vidi digitalna i internet izdanja nose najznačajniji dio Vidijevog rasta i prihoda u nadolazećim godinama.

16. rujna 2009. godine Vidi preuzima nakladnika MobilMedia prepoznatljivog na tržištu po svom specijaliziranom časopisu za mobiltele „MobilMedia“ te najpopularnijim portalom i forumom u jugoistočnoj Europi za mobilnu telefoniju i tehnologiju na web adresi mobil.hr

## Promocija

Vidi se od svojih samih početaka rukovodio inovacijom, i kada je riječ o formiranju svojih proizvoda, pa tako i u njihovom promoviranju. Široka paleta tiskovnih i on-line izdanja te organiziranje specijalističkih natječaja i događaja okrenutih visokotehnološki zainteresiranoj publici omogućuje Vidiju lakše promoviranje svojih proizvoda i servisa unutar vlastite grupe. U ovome trenutku više od tisuću web stranica u Hrvatskoj nosi amblem „nominirana Vidi Web Top 100 stranica“ ili „Vidi Web Top 100 pobjednik“. Snaga ove promocije – isticanje Vidi logotipa na naslovnim stranicama stotinjak vodećih hrvatskih web stranica, doista je nemjerljiva sa drugim oblicima promocije. Informacije o Vidi natjecanjima i pobjednicima redovito objavljuju vodeći elektronički i tiskani mediji, što je ujedno i odlična promocija za izdavačku kuću Vidi, njezin brand i proizvode.

## Vrijednosti robne marke

Imena Vidi tržišnih marki danas se, prema Googleu, spominju na više od milijun mjesta na svjetskom webu. Rezultat je to višegodišnje brige o kvaliteti sadržaja koji se nudi putem usluga i proizvoda označenih brandom Vidi. U informatičkoj i telekomunikacijskoj zajednici, Vidi je sinonim za kvalitetu i prije svega vjerodostojnost. Iz tog razloga čitatelj Vidi izdanja vjeruje testovima testnog laboratorija VidiLab pri odluci o kupnji informatičke i telekomunikacijske opreme. Zbog nepristranog žinja, danas su iznimno cijenjene i nagrade Vidi Web Top 100 te Vidi e-innovation. Glas o kvaliteti informacija koje pruža Vidi proširio se daleko izvan granica Hrvatske, što rezultira odličnim kontaktima sa vodećim informatičkim i telekomunikacijskim proizvođačima i njihovim centralnim uredima u svijetu.

[www.vidimedia.com](http://www.vidimedia.com)



## JESTE LI ZNALI...

### VIDI

- Svojim tiskanim i on-line izdanjima te konferencijama, izdavačka kuća Vidi obraća se publici većoj od 400.000 korisnika/čitatelja.
- Vidi testni laboratorij u Zagrebu godišnje testira više od 1.000 različitih hardverskih uređaja - računala, laptopa, pisača, digitalnih fotoaparata, HDTV televizora, mobilata.
- Neki ključni informatički proizvodi iz recentne svjetske informatičke povijesti, poput procesora AMD Athlon 64, svoju svjetsku premijeru imali su u VidiLabu. Taj prvi svjetski test Athlona prenijeli su brojni svjetski mediji.
- Izdavačka kuća Vidi, sa više od pola milijuna otisnutih DVD-ova godišnje, jedan je od najvećih DVD izdavača u jugoistočnoj Europi.
- Vidi je organizirao i prvu europsku virtualnu sjednicu Vlade neke zemlje. Hrvatska Vlada, u organizaciji izdavačke kuće Vidi, ovu virtualnu sjednicu održala je 2001. godine između Banskih dvora na Markovu trgu i hotela Sheraton u Zagrebu.
- Urednici izdavačke kuće Vidi na inozemnim putovanjima na poslovne konferencije u Europi i svijetu godišnje propujuju više od 100.000 kilometara.



Dodjela nagrada Vidi Awards 2008. u hotelu Zagreb Sheraton, Zagreb