

TISAK



Tržište

Već više od 19 godina Tisak d.d. sinonim je za tradiciju, snagu distribucije i veličinu maloprodajne mreže. Najveći je maloprodajni lanac: kioska te vodeći hrvatski distributer tiskovina, duhanskih proizvoda, prepaid bonova telekom operatera kao i ostalih proizvoda.

Tisak d.d. impozantnom rasprostranjenosti svoje maloprodajne mreže, koja broji više od 1.300 stalnih prodajnih mjesta, u jednakom vremenu dopire do žitelja najvećih gradova u Republici Hrvatskoj, kao i do onih u najmanje naselejenim mjestima. Svakoga dana dostavlja tiskovine na više od 7.500 prodajnih mjesta diljem Hrvatske te ujedno obavlja uslugu transporta i za druge tvrtke.

O njegovoj veličini i snazi svjedoči činjenica da se po obujmu prodaje tvrtka Tisak d.d. ubraja među top 20 hrvatskih kompanija. Zauzima 65% tržišnog udjela u prodaji tiskovina, 40% u prodaji prepaid bonova, 18% u prodaji duhanskih proizvoda, dok u prodajnim mjestima tipa kiosk zauzima 35% tržišnog udjela.

Dostignuća

Uspješno uvođenje PC kasa na sva prodajna mjesta Tisak smatra jednim od svojih većih informatičkih dostignuća. Jedan od ciljeva informatizacije bio je stvaranje predujeta za nove projekte.

U suradnji s tvrtkom Delcod i Hrvatskom rukometnim savezom, a vezano za prodaju ulaznica za svjetsko rukometno prvenstvo, Tisak je iskoristio raširenost prodajne mreže i na čak 20 prodajnih mjesta prodano je više od 1/3 karata za utakmice. Uspješnost

projekta potvrđuje dobiveno priznanje i uvrštenje u program predavanja na svjetskoj informatičkoj konferenciji Oracle OpenWorld 2009.

S obzirom na dobivena priznanja, Tisak u skoroj budućnosti planira proširiti ovu uslugu te svojim kupcima ponuditi i ulaznice za brojna druga sportska i kulturna događanja. Na taj način Tisak će svakako pridonijeti podizanju razine kvalitete usluge kako na državnoj tako i na lokalnoj razini.

Tisak planira držati korak s tehnološkim napretkom te i dalje ulagati značajna sredstva u daljnju informatizaciju i unapređenje poslovanja.

Povijest

Jedan od važnijih podataka iz novije povijesti Tiska d.d. je taj da od 1997. godine posluje kao član Agrokor koncerna, najveće privatne kompanije u Hrvatskoj i jedne od najjačih kompanija u jugoistočnoj Europi.

Međutim, prvi pisani tragovi o nastanku Tiska sežu još u daleku 1946. kada je 1. srpnja osnovano javno trgovačko društvo „Narodna štampa“ koje organizira prodajnu mrežu i prodaju novina.

Pet godina kasnije, 1. travnja 1951., „Narodna štampa“ i „Štamparija novina“ iz Zagreba spajaju se u novinsko i štamparsko poduzeće „Vjesnik-Narodna fronta Hrvatske“. Poduzeće se bavilo izdavanjem i tiskanjem novina i knjiga, a u njegovu okrilju osnovan je 1. rujna 1951. i odjel distribucije. Tih se godina otvaraju nova prodajna mjesta i poslovnice, a poduzeće distribuira i prodaje novine i ostala izdanja na teritoriju cijele bivše države.

U razdoblju između 1961. i 1972. u okviru NIŠP „Vjesnik“ stvaraju se nove organizacijske jedinice za unapređivanje prodaje – Otprema, Transport, Plasman, Izvoz-uvoz, Zagrebačka prodaja. Prodajni vanjske poslovnice.

Primjenom Zakona o udruženom radu te jedinice dobivaju poslovnu samostalnost pa se 1972. često uzima kao godina osnivanja Društva.

1990. godina smatra se godinom osnutka kompanije, a nastaje izdvajanjem bivšeg OOUR-a

(osnovne organizacije udruženog rada) Prodajni vanjske poslovnice iz sastava RO „Vjesnik“. Rad unapređenja i racionalizacije poslovanja tadašnje Uprave donijele su odluke o pripajanju poduzeća „Vjesnik-Zagrebačka prodaja“ i „Trgoštampa“ poduzeću „Tisak Zagreb“.

1994. Tisak je registriran kao dioničko društvo i od tada svakodnevno pronalazi nove lokacije za svoje kioske kako bi bili što bliže kupcima, jača svoju poziciju na tržištu kroz prepoznatljivu crvenu boju i dobro pozicionirane kioske te se na taj način diferencira od konkurencije.

Proizvod

Tisak d.d., kao moderna tvrtka koja prati svjetske trendove, neprestano teži unapređenju poslovnih procesa i pružanju najboljeg svojim kupcima. Vodeći se načelom zadovoljnog klijenta, Tisak ima za cilj samo jedno, a to je maksimizirati zadovoljstvo vjernih kupaca kvalitetom usluge, profesionalnošću i ljubaznošću svojih zaposlenika.

Rezultat te težnje je razvoj novih usluga kao i poboljšanje već postojećih.

Temeljena na naprednoj tehnologiji, predstavljena je nova Internet stranica www.tisakmedia.hr. Na web stranici posjetitelji mogu pronaći veliki izbor knjiga, filmskih naslova, glazbenih noviteta, PC igrice kao i mnoštvo školskog programa. Jednostavnost naručbe, plaćanje prilikom preuzimanja, besplatna dostava u roku od tri dana na odabrano prodajno mjesto Tiska, najveće su prednosti ovog novog virtualnog prodajnog mjesta.

TISAKfoto već je dobro poznata usluga Tiska koja svojim korisnicima pruža mogućnost izrade fotografija i foto poklona vrhunske kvalitete, kako putem prodajnih mjesta Tiska, tako i putem nove web stranice www.tisakmedia.hr. Novost u ponudi TISAKfoto je novi atraktivni proizvod FOTO knjiga. Foto knjiga omogućava individualno slaganje fotografija, pisanje teksta po vlastitom izboru, odabir podloge i uveza, a sve to na vrlo jednostavan i



naša prva godina zajedno

80%

novice like this

www.tisakmedia.hr

TISAK foto

AKCIJA! do 31.07.

Razvijte svoje fotografije po **SUPER CIJENI**

0,89kn
0,59kn

TISAK auto potupil

NAJLIPNIJE SKUP! **novce i auto potupil!**

svaki tjedan osvojit:

- 1x10.000 kn u American Express kartici
- 10x100 kn poklon bon

glavne nagrade:

1x Audi A3

TISAK foto

Ispravite svoje starije starije fotografije vašu osobnu **FOTO KNJIGA**

AKCIJA! do 31.07. **30%**

32kn

TISAK medio

2.999,-

5.700,-

zabavan način. Dodatni potencijal za rast i razvoj ove usluge njezina je dostupnost i u najmanjim mjestima Hrvatske.

Usluga TISAKbuzz poslovnim korisnicima nudi jedinstvenu uslugu naručivanja tiskovina na njima najbliže prodajno mjesto Tiska. Poslovni korisnik putem samo jedne narudžbenice može birati između više od 1.000 izdanja koja se prodaju na kioscima Tiska, može odabrati fiksnu ili fleksibilnu opciju naručivanja odabranih tiskovina koje ga pripremljene čekaju na odabranom prodajnom mjestu Tiska.

TISAK pretplata omogućuje narudžbu pretplate za dnevne tiskovine u točno određene dane u tjednu. Ovisno o dinamici plaćanja moguće je ostvariti i značajan popust na sva izdanja, a osigurana je i besplatna dostava do 7 sati na adresu tvrtke. Kako bi izašao u susret svim poslovnim korisnicima, TISAK omogućuje i odgodu plaćanja a sve usluge mogu se podmiriti i putem RI računa.

Svojom inovativnošću TISAK d.d. ide ispred vremena pa tako prvi u Hrvatskoj predstavlja jedinstvenu uslugu Print & GO Newspapers – ispis novina na zahtjev na prodajnim mjestima TISAKmedia centra u Zagrebu, Hvaru i Dubrovniku.

Usluga uključuje odabir, download i ispis bilo kojeg od 450 izdanja aktualnih svjetskih dnevnih novina u samo nekoliko minuta. Novine zadržavaju svoj originalni izgled uz posebnu pogodnost – papir ne ostavlja tragove na prstima čitatelja. New York Times, Wall Street Journal, Washington Post, USA Today, Daily Telegraph, The Guardian, Libération, Le Figaro, Financial Times Deutschland, Die Presse, Gazeta... - samo su neke od svjetskih tiskovina koje TISAKmedia u tri jednostavna koraka čini dostupnim svojim kupcima. U posebno uređenom Print & GO Newspapers kutku kupac, putem ekrana osjetljivog na dodir, vrši odabir željenih novina – moguće ih je odabrati putem karte svijeta te pretraživanjem po jeziku ili nazivu tiskovine.

Nakon odabira željenih novina kupcu će se prikazati prozorčić za narudžbu – u kojem kupac odabire broj primjeraka novine te potvrđuje ili poništava narudžbu. Nakon potvrde narudžbe kupac će dobiti listić potvrde kojeg će predati djelatniku/djelatnici TISAKmedia centra pri dolasku na blagajnu.

Nakon plaćanja novine se ispisuju na visokokvalitetnom laserskom printeru u A3 formatu, klanaju i isporučuju kupcu.

Novine cijelog svijeta dostupne su kupcima u Hrvatskoj i prije no što u domaćoj zemlji kreću u proces tiskanje-distribucija-prodaja.

Uslugom TISAKpaket Tisak d.d. još dublje ulazi u uslužni sektor. TISAKpaket predstavlja prekretnicu u klasičnom kurirskom businessu dostave paketa jer omogućava kupcu maksimalnu fleksibilnost i

komociju prilikom odabira odredišta. S obzirom na današnji brzi tempo života, ljudi nisu uvijek u mogućnosti biti kod kuće kako bi preuzeli paket, stoga se Tisak prilagođava kupčevim potrebama i omogućava mu da izabere mjesto gdje mu najviše odgovara preuzeti paket. Više od 900 prodajnih mjesta, opremljenih najmodernijom tehnologijom



bežičnog prijenosa podataka putem PC blagajni, koja radi 7 dana u tjednu, završni logistički kapaciteti s voznim parkom od preko 250 vozila koja moraju svaki dan do 6h ujutro biti u svakom djelu Hrvatske, uključujući i otoke, predstavljaju izuzetnu bazu te ovu vrstu usluge čini apsolutno komplementarnom samom core-businessu Tiska.

Nedavni razvoj

Razvoj maloprodajnog lanca TISAKmedia jedan je od bitnih strateških ciljeva tvrtke. Aktivni nastup u tom segmentu potvrđuju brojni novootvoreni centri diljem Hrvatske.

Novootvoreni formati domaćim potrošačima donijeli su sasvim novo iskustvo kupnje. Ekskluzivno uređeni prostori, smješteni u najužim gradskim središtima nude najveći izbor domaćih i stranih tiskovina, najnovija knjižna izdanja, multimedijiska izdanja glazbene i filmske industrije, računalnu tehnologiju i brojne druge već spomenute usluge, a sve na jednom mjestu.

Nastali po uzoru na vodeće svjetske lance multimedijiskih centara, Tisakmedia ponosno broj 12 prodajnih mjesta od Osijeka do Dubrovnika,

Promocija

Osim širenja maloprodajne mreže Tisak je uvelike orijentiran i na različite marketinške aktivnosti. U cilju unapređenja prodaje i stvaranja pozitivne percepcije kupca prema brandu TISAKmedia, pomno se pripremaju brojne promotivne aktivnosti kako za otvorenja novih centara tako i za obilježavanje važnijih datuma i događaja.

Povodilo se uvjerenjem da vjeme kupce uvijek treba nagradivati. Tisak je organizirao brojne glazbene i knjižne događaje, humanitarne akcije, nagradne igre, te na taj način obilježio prvu obljetnicu postojanja branda TISAKmedia.

Marketinška i promotivna strategija Tiska je - kvalitetnom uslugom, raznovrsnom ponudom, atraktivnošću prodajnog mjesta, prepoznatljivim vizualnim identitetom i ljubaznošću prodajnog osoblja privući, zadovoljiti i zadržati kupca.

Vrijednosti robne marke

Rezultati istraživanja poznatosti branda posljednje četiri godine pokazuju pozitivne pomake po pitanju poznatosti, percepcije javnosti i imidža Tiska.

Brand Finance, koristeći metodu Royalty Relief, koji izračunava vrijednost branda na temelju sadašnjeg poslovanja i procjene budućih kretanja, svrstao je Tisak među 100 najbrandova u Hrvatskoj, na visoko dvanaesto mjesto. Brand Finance je koristeći navedenu metodu izračunao i vrijednost branda Tisak koji se procjenjuje na 211 milijuna dolara.

Prava vrijednost branda, postignuta radom i aktivnostima svojih djelatnika koji se maksimalno trude da bi Tisak postao mjesto kvalitete, zapravo je neprocjenjiva. Tisak je već dugi niz godina sinonim za kiosk, te je među općom populacijom u svojoj industrijskoj grani prepoznat kao mjesto gdje se ne kupuju samo tiskovine i duhanski proizvodi već i gdje se mogu pronaći mnoge druge atraktivne usluge i proizvodi.

Brand Tisak od strane je kupaca prepoznat kao brand s dugogodišnjom tradicijom, koji odražava ozbiljnost i kvalitetu kompanije, što rezultira njihovim povjerenjem i lojalnošću.

www.tisak.hr

JESTE LI ZNALI...

TISAK d.d.

- Tisak d.d. jedina je distribucijska kuća koja svaki proizvod može u roku 24 sata distribuirati na bilo koje mjesto u Hrvatskoj, 365 dana u godini.
- Vozila Tiska u jednom danu u prosjeku prijeđu put od najistočnije do najjužnije točke u Hrvatskoj čak 34 puta.
- Tisak d.d. spada među top 20 hrvatskih kompanija po obujmu prodaje s 1.300 prodajnih mjesta.
- Tisak d.d. godišnje prosječno preveze 23.668.777 kilograma robe.
- TISAK d.d. s uslugom ispisa novina na zahtjev Print & GO Newspapers prvi je u Hrvatskoj, a drugi u svijetu.

TISAK Print & GO

Print & Read your daily newspapers before the others do!

Unique service in this part of Europe

More than 400 daily newspapers from all over the world are available on demand, through new Print&GO Newspapers service. Your favourite newspapers will be printed with resources ready for your reading enjoyment.