

INTERIJER CENTAR **SOLIDUM**



Tržište

Interijer centar Solidum svečano je otvoren 15.5.2004. godine uz prisustvo predsjednika Hrvatske, gospodina Stjepana Mesića i brojnih visokih uzvanika.

S preko 40.000 m² prostora na dvije etaže, najveći je centar za opremanje interijera u Republici Hrvatskoj, te predstavlja najrespektabilniju ponudu namještaja i prateće opreme na hrvatskom tržištu. Nigdje u Hrvatskoj se na jednom mjestu ne može pronaći takva cjelovita ponuda trgovaca koji zastupaju sva značajnija imena iz segmenta opremanja interijera i eksterijera iz cijelog svijeta. Kako je već poznato sve više ljudi se odlučuje na kupovinu u velikim trgovačkim centrima gdje je na jednom mjestu dostupno sve, a to je upravo prednost Solidum centra, nevjerojatan izbor koji ne isključuje ni eleganciju, već nastoj zadovoljiti svačiji ukus i mogućnosti.

Dostignuća

Kvaliteta i vrhunski dizajn glavne su karakteristike proizvoda Soliduma. Tome u prilog svjedoči i prestižna nagrada International Award for Excellence in Products & Services (Međunarodna nagrada za izvrsnost proizvoda i usluga) koja je 2007. godine dodijeljena Solidumu, te predstavlja ulazak Hrvatske u visoko

društvo svjetskog vodećeg biznisa. Riječ je o nagradi koju je osnovala izdavačka kuća Editorial Office iz Madrida u suradnji s udruženjem trgovačkih lidera (The Trade Leaders' Club) kako bi odlikovala tvrtke čiji su proizvodi i usluge dugim nizom godina uspješnog poslovanja zaslužili priznanje za postizanje odličnosti.

Dodjela 18. Svjetske nagrade za izvrsnost proizvoda i usluga - nazovane i nagrada za novi milenij (New Millennium Award) održana je 19. studenog 2007. u Madridu. Uz nagradu tvrtki Solidum Grupa, direktoru g. Željku Žužiću uručeno je i posebno priznanje - zlatno odličje za kvalitetu menadžmenta na globalnoj razini (Global Quality Management).

Direktor i osnivač tvrtke g. Željko Žužić postao je tako primjer uspješnog modernog poduzetnika koji je postigao izvanredne rezultate i doprinio razvoju hrvatskog gospodarstva. Šireći glas o kvalitetnom poslovanju i izvan granica Republike Hrvatske, g. Žužić je ostvario i zavidne rezultate u izvozu kao i u branši drvene industrije unutar same Hrvatske. Naime, prema podacima Hrvatske gospodarske komore tvrtka Solidum - među prvima je po izvozu gotovih proizvoda u drvenoj industriji i to u posljednjih osam godina.

Uz jasnu strategiju razvitka, sposobno vodstvo, motivirane i stručne zaposlenike Solidum planira daljnji

razvitak i ispunjenje zadane misije: potvrdu vrijednosti zdravog poduzetništva u hrvatskim okvirima, okupljanje hrvatske prerade drva i reпозиционiranje drvene industrije u ukupnom hrvatskom ekonomskom okruženju uz potvrdu kvalitete na inozemnom tržištu.

Povijest

Solidum Grupa projekt je osnivača i vlasnika g. Željka Žužića čija je futuristička vizija omogućila razvitak od malog pogona do vodeće hrvatske tvrtke u proizvodnji parketa i furnira. Prvi je pogon, pod imenom Solidum osnovan 1. rujna 1990. godine. Danas tvrtka zapošljava više od 400 radnika.

Osnovna djelatnost Soliduma je prerada drva, proizvodnja parketa i furnira. Proizvodnja se odvija na dvije lokacije, u dva izdvojena proizvodna pogona. Prvi je onaj u Velikoj Gorici gdje se proizvodi furnir, masivni klasični parket, lam - parket, listonono te listoni - parket. Drugi proizvodni pogon nalazi se u Petrinji (Finaš). Tamo se odvija proizvodnja rezanog furnira te gotovog dvoslojnog i industrijskog parketa. U proizvodnom asortimanu zastupljene su brojne vrste drva: hrast, javor, jasek, bukva, trešnja, kruška, orah, a isto tako i egzotična drva poput afričkog iroka, doussiea i indonezijske tikovine te wengoa. Interesantna je i



činjenica da je proizvod isključivo hrvatski i da je gotovo u cijelosti namijenjen inozernom tržištu. Takav je primjer rijetkost u Hrvatskoj i zasigurno zaslužuje pohvale.

Drvena industrija Solidum koncentrirana je na inozerno tržište te izvozi 99% ukupne proizvodnje, a svoje proizvode plasira najvećim dijelom na tržišta Italije, Španjolske, Engleske, Portugala, Švicarske, Austrije, zemlje Beneluksa, Amerike i Maroka te je vezana višegodišnjim poslovnim ugovorima s najuspješnijim tvrtkama u inozemstvu.

Uspješan poslovni zamah rezultirao je kupnjom bivše tvornice Marko Šavrić u stečaju, na čijim je temeljima niknuo današnji Interijer centar Solidum koji je sastavni dio Solidum Grupe.

Proizvod

Svi koji su barem jednom opremali svoj dom, kuću ili stan, znaju koliko je truda i vremena potrebno da bi se pronašli prikladni komadi namještaja koji trebaju zadovoljavati niz kriterija – od izgleda i kvalitete do funkcionalnosti i cijene. Sve je to zatim potrebno uokviriti pratećim detaljima, od rasvjete, tepiha, zavjesa i dekora do slika i ukrasnih sitnica jer tek kompozicija svega toga predstavlja dom koji reflektira našu osobnost i čini da se u njemu ugodno osjećamo.

Današnji ubrzani ritam života ostavlja vrlo malo vremena za odabir ovih važnih stvari koje uvelike doprinose kvaliteti života. Najveća vrijednost Solidum centra upravo je ušteda vremena – velika ponuda na jednom mjestu. Dakle, ponuda je osmišljena na način da udovolji različitim potrebama, ukusima i kriterijima. U 80 salona predstavljena je zaista impresivna i sveobuhvatna ponuda uglavnom srednje i više razine kvalitete i to iz svih krajeva svijeta.

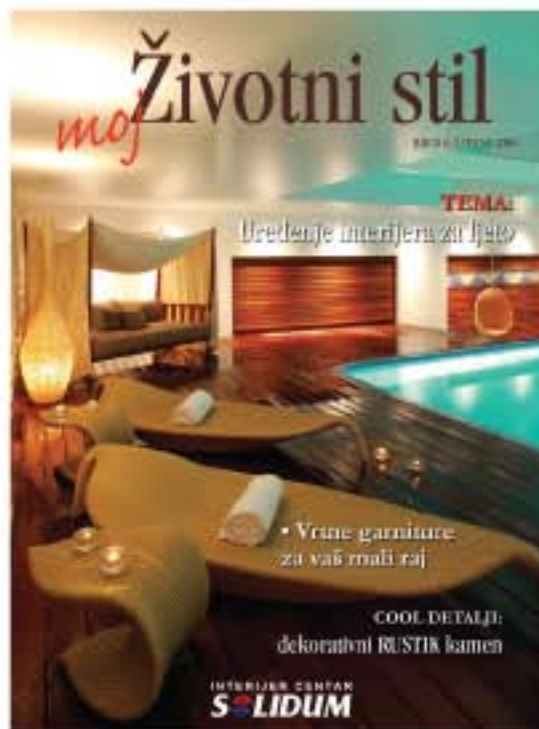
U Solidum centru u ponudi su dnevne, spavaće i dječje sobe, blagovavnice i kuhinje najcjepšenijih inozernih proizvođača, kao i one domaće proizvodnje: tapacirani namještaj, bijela tehnika i kućanski aparati, rasvjeta te razne vrste podnih obloga, od parketa i laminata do pločica. Za one najzahtjevnije tu je i namještaj raden po mjeri, kao i ovaj trendovski iz egzotičnih krajeva, a zastupljena su i poznata svjetska dizajnerska imena. Osim toga, bogata je i ponuda sanitarnja, zidnih obloga, dekorativnih artikala, zavjesa, kao i posuda te raznih sitnih kućanskih potrošitina.

Solidum centar je, uz ostalo, i vrlo moderna up-market lokacija na kojoj se nalaze i zastupnici svjetski poznatih marki kao što su Scavolini, Veneta cucine, Rolf Benz, Roberty, Himmola, Selva, Kler, ali i domaći proizvođači koji kvalitetom i dizajnom stoje pri samom vrhu uz ostale priznate svjetske konkurente.

Velika prednost centra Solidum je, uz već spomenutu raznovrsnost i bogatstvo ponude, upravo ta atmosfera razmjene iskustava, stavova, dizajnerskih ideja i praktičnih i umjetničkih rješenja za uređenje interijera i eksterijera.

Nedavni razvoj

Da menadžment Solidum centra teži stalnom unapređenju i razvijanju poslovanja, dokazuje i



neprekidna težnja za inovativnošću i nastojanje da se u našu metropolu dovedu svjetski poznati brandovi. Zbog naglašene spoznaje o važnosti klijenata, njihovom profilu i generacijskim razlikama te činjenici da je klijent uvijek na prvom mjestu, Solidum centar svakodnevno putem tvrtki koje se nalaze u njegovom prostoru nastoji dodatno obogatiti izbor i raznolikost proizvoda.

Promocija

Solidum centar konstantno svojim promotivnim aktivnostima i akcijama podiže tržište na kvalitetnu ponudu unutar svojeg poslovanja. Kao jedan od rijetkih centara iz srodnih branši, Solidum centar je pokrenuo i uspješno izdaje tromjesečnik MOJ ŽIVOTNI STIL. Ovim kvalitetnim magazinom, koji je besplatan za sve posjetitelje centra, Solidum neprekidno vodi brigu o potrebama i željama kupaca, te prilagođava sadržaj i pojedine rubrike u samom magazinu, upravo odgovarajući na upite klijenata i obavještavaju ih o raznim novostima. Za magazin MOJ ŽIVOTNI STIL pišu mnoge ugledne osobe iz krugova uređenja interijera, dizajneri, arhitekti i stručnjaci te poznate osobe iz javnog života Hrvatske. I na ovaj način centar Solidum dokazuje svoju lidersku poziciju pridajući značajnu važnost upravo kupcima i poslovnim partnerima.

Druga velika promotivna aktivnost kojom se Solidum centar razlikuje od svih drugih ponuđača na tržištu je i organizacija Dana arhitekata i dizajnera, koji se potvrdio kao odlično posjećen i mnogima veoma koristan događaj. Svake prve subote u mjesecu, brojni građani pristižu u centar Solidum s fotografijama i nacrtima svojih prostora, na temelju kojih im tim dizajnera i arhitekata priprema, predlaže, skicira i planira najprihvatljivija rješenja. Zainteresirane posjetitelje tijekom cijelog dana savjetuju i u

mногоčemu pomažu arhitekti i dizajneri interijera, krajobrazni arhitekti, dizajneri karmine, tepiha, rasvjete, kuhinja i osvjetljenja, te feng shui savjetnici i savjetnici za zdravo spavanje.

Vrijednosti robne marke

Ime Solidum osmišljeno je osmišljeno kao osnovni moto svog poslovanja. Latinska riječ koja označava pojam – čvrst, snažan, postojan, vrlo je jasna asocijacija koja se odmah veže uz pojmi kvalitete i dugotrajnosti. Imenom je tako dan trajan pečat robnoj marki Solidum koju prepoznaju i partneri i potrošači. Kako ime ima latinske korijene, izvrsno ga prepoznaju tržišta svih jezika.

Solidum godinama gradi pozitivan imidž svojih proizvoda i predstavlja robnu marku konstantne kvalitete koja ga jasno distancira od konkurencije.

Solidum predstavlja ime koje daje jamstvo originalnosti a u prilog tome govori i neprekidan porast vrijednosti te robne marke kao i njene profitabilnosti.

U cilju izgradnje korporativnog identiteta Solidum je uložio velika sredstva kako bi osigurao besprijekoran izgled svojih uređa, proizvodnih pogona i trgovina kao i Interijer centra, prilaza, parkirališta i okolisa, dok su poslovni partneri, prepoznajući ta nastojanja, uredili svoje trgovine unutar samog centra na apsolutno svjetskom nivou.

Uspješno razvijanje raznih promotivnih strategija kojom se vrijednosti robne marke Solidum prenose primjerenoj ciljnoj populaciji, poput vlastitog časopisa, brojnih oglašivačkih i PR kampanja u medijima, događanja u Interijer Centru (revija, akcijskih ponuda, nagradnih igara i neposrednog marketinga poput dizajnersko-projektantskog savjetovališta), sagradili su značajnu platformu za opremanje i dizajn i podigli korporativni identitet kao i vrijednost robne marke na zavidnu razinu te time osigurali dugoročni strateški fokus za razvoj robne marke.

www.solidum.hr



JESTE LI ZNALI...

Solidum

- Solidum je među prvih pet proizvođača parketa u Europi.
- Interijer centar Solidum je sa 40.000 m² i 80 salona najveći specijalizirani centar namještaja i prateće opreme u Republici Hrvatskoj.
- Interijer centar Solidum postigao je i održava dobre odnose i s modernim dizajnerima. Jedna od prvih revija dvojca „Erivy room“ održana je u IC Solidum.

