



dar pčela i prirode 

Med proizvode samo pčele, zadaća pčelara i pčelarskih tvrtki je očuvanje izvorne kvalitete.

Tržište

PIP je inovativno i društveno odgovorno društvo za pčelarstvo, vodeće u Hrvatskoj i BiH, posluje pod geslom „Sve za pčelarstvo - sve od pčela“. Područje rada je edukacija u pčelarstvu, proizvodnja i distribucija repromaterijala za pčelarstvo, otkop pčelinih proizvoda, proizvodnja konzumnog i meda za ugostiteljstvo, meda s dodacima, pića na bazi meda i program apiterapija.

Stalni rast i razvoj, suradnja sa znanosti, novi proizvodi, sustav kontrole kvalitete, rast konkurentnosti i sustavna briga o kadrovima približavaju ih poziciji regionalnog lidera.

Zajedno s tvrtkama kćerima u BiH i Srbiji sve su zastupljeniji u regiji, a već više godina posluju i na tržištu EU, pa i dalje.

Dostignuća

PIP je osnovan 1989. odlukom osnivača da svoj hobi pčelarstvo pretvori u profesiju. Organski, kontinuirani rast i razvoj PIP-u je donio stabilnost i lidersku poziciju. Dobitnik je mnogih priznanja:

- Državno ocjenjivanje meda u Osijeku o Dvapat proglašeni Šampionom kvalitete (1999. i 2001. godine)
- o 21. osvojena Zlatna žica
- o Šest osvojenih Srebrnih žica
- Prva nagrada za najbolje ocjenjene pakovine meda (2002. godine)
- Prva nagrada za najbolje ocjenjene pakovine za poboljšanje zdravlja (apiterapija) 2002.
- Zlatna medalja za kakvoću na 41. Međunarodnom zagrebačkom sajmu prehrane 2001.
- Zlatna plaketa najbolje poduzeće u Zagrebu, kategorija malih poduzeća, HCK Komora Zagreb, 2001.
- Svi proizvodi nose znak „Hrvatska kvaliteta“
- Na svjetskoj izložbi API-EXPO 2003 u Ljubljani, u konkurenciji 40 zemalja iz cijeloga svijeta, osvajaju smo 4. mjesto s programom Apiterapija PIP
- Priznanje „Inovativna tvrtka“, ARCA 2006.
- Četiri Zlatne medalje Sabatina 2006. i 2009., St. Grad i Trogir, likeri Sv. Ambrozije, Medona i Pater
- Priznanje Šampion jakih alkoholnih pića, Sabatina 2006., Stari Grad
- Zlatna medalja Slavin 07, Oraševica
- Dvije Zlatne plakete, 52. Međunarodno ocjenjivanje alkoholnih pića u Ljubljani 2006. i 2007. godine
- 14 medalja za kvalitetu proizvoda na 1. Eco



World fest 2009 u Opatiji
Objekt za obradu pčelinih proizvoda ima status „Kategorizirani objekt“ i za izvoz na sva tržišta. U 2005. godini u PIP-u je uveden sustav kontrole kvalitete: ISO 9001 i ISO 22000 (HACCP)

Povijest

Ivan Bračić, osnivač tvrtke PIP, potječe iz pčelarske obitelji koja se pčelarstvom bavi još od 1930. godine, a sam osnivač od 1980. svoju hobističku ljubav prema pčelama utkao je u PIP koji je osnovao krajem 1989. godine.

Početne poslovne aktivnosti vezivali su za prodaju repromaterijala za pčelarstvo s maloprodajom u zagrebačkom Trnju.

U 1993. počinju izgradnju objekta za obradu pčelinih proizvoda, a 1995. pokreću proizvodnju i dobivaju „Odobreni broj“.

Tijekom sljedećih godina kupuju i opremaju prostor za predstavništvo s maloprodajom i distribucijom u Splitu, preuzimaju tvrtku RI-Medex u Rijeci, nakon čega ona postaje PIP-ova poslovnicu s maloprodajom i distribucijom, izgradili objekt u Čepinu kod Osijeka za potrebe otkupa, distribucije i maloprodaje.

1999. godine pokreću proizvodnju proizvoda iz programa apiterapija, tehnološka prekretnica u razvoju tvrtke.

Iste 1999. godine, kupuju zemljište (1 ha) u zagrebačkom Blatu, a plan gradnje novog objekta je u tijeku.

U 2001. osnivaju tvrtku



kćer, PIP-BH d.o.o. sa sjedištem u Velikoj Kladuši, a 2003. izgradili su proizvodno-skladišni objekt za proizvodnju hrane za pčele i repromaterijala za pčelarstvo, te distribuciju svih proizvoda iz programa PIP.

2008. izgradili su novi distributivni centar sa maloprodajom u Sarajevu.

U 2003. godini pokrenuli su proizvodnju likera na bazi meda.

2008. kupili su zemljište (2,3 ha) u poslovnoj zoni Pšarovina, a u 2009. izradili projektnu dokumentaciju, dobili sve suglasnosti, platili sve doprinose i postavili kamen temeljac za gradnju novog modernog i funkcionalnog poslovnog proizvodnog objekta naziva „Kuća meda“. Očekuju početak gradnje.

U siječnju 2009. osnovana je tvrtka kćer, PIP-Apiland u Srbiji kod Novog Sada, Srbija. Krajem 2009. kupljena je vrijedna nekretnina (zemljište s objektima) u Temerinu kod Novog Sada gdje će se razvijati proizvodnja pčelarske opreme i alata, a i medarska proizvodnja.

U 2009. godini u PIP-u, uz robnu marku „PIP“ počeli su proizvodnju i proizvoda pod zaštićenom robnom markom „Dalmed“, čija je prodaja dobro krenula.

U proteklih 20 godina PIP je u stalnom rastu i razvoju.

Proizvod

PIP proizvodi i nudi sve za pčelarstvo: literaturu, opremu, alate, hranu i lijekove za pčele.

PIP-ova ponuda poznata je po širokoj paleti sorti i pakovina meda, konzumnog i meda za ugostiteljstvo. Prvi su u ovom dijelu Europe počeli pakirati med u vrećice za ugostiteljstvo.

Jedini na ovim prostorima.





pakiraju med u PET ambalažu „bez zacurivanja“.

U 2009. godini razvili su novu robnu marku meda, „Zlatnu liniju meda“, posebno dizajniranu (premium), u sortnim nazivima: Med okus Dalmacije, Med dar Velebita, Med slavonske ravnice, Med šumski i Med sa saćem.

Poznate su i različite ekstenzije, med sa dodacima (sa sokom limuna, brusnice, višnje, sa lješnjacima i drugi).

Coffeemed novi je proizvod, rezultat višegodišnjeg rada, medno-sladilo za kavu.

Likeri na bazi meda (Sv. Ambrozije, Medona i Pater-stara medica) ponos su PIP-ove proizvodnje.

Proizvodi programa Apiterapija (za poboljšanje zdravlja ljudi) kruna su strpljivog rada i razvoja temeljenog na znanju, ostvarenog u vlastitom laboratoriju i pogonu, bitno potpomognuti znanjima hrvatskih znanstvenika i stručnjaka. To su proizvodi propolisa, različite tinkture i pastile, matična mliječ u tinkturi i pastilama, medni sirupi s ekstraktima ljekovitog bilja, medne konzistencije s peludom, propolisom i matičnom mliječi i drugi. Svi proizvodi su prirodnog sastava, bez dodanih šećera, konzervansa i sličnih tvari.

Nedavni razvoj

U 2008. i 2009. godini u PIP-u su razvili proizvodnju pastila (za cucanje) u nekoliko robnih marki: Propolis pastile za djecu s medom i vitaminom C s okusom banane, Propolis pastile s medom i vitaminom C s okusom eukaliptusa, Matična mliječ pastile s medom i vitaminom C, Royalpip pastile s matičnom mliječi, propolisom, peludom i medom.

U 2009. razvili su i proizvodnju masti za uspješno suzbijanje poteškoća s hemoroidima.

Također u 2009. godini uspješno su razvili novi postupak - proces proizvodnje hrane za zimsku prihranu pčela. Komercijalnu proizvodnju očekuju krajem 2010., čime će se svrstati u sam vrh svjetske tehnologije, a time i kvalitete.

U završnoj fazi je dovršenje projekta Farmakol, serije proizvoda s visoko selektiranim sastavnicama kontroliranog sastava farmakološki vrijednih djelatnih tvari.

Promocija

U PIP-u odavno primijenili marketinški pristup u poslovanju. Okosnicu marketinga čini razvoj i edukacija.

vlastitog prodajnog osoblja, edukacija prodajnog osoblja u „produženoj prodaji“, te jako bitno, edukaciju korisnika i konzumenata njihovih proizvoda. To rade na dobro organiziranim predavanjima olinim skupinama (farmaceutima, pčelarima, trgovcima), u stručnim časopisima (koje najčešće izdaju veletrgojnice), obrazovnim i popularnim emisijama na radiju i televiziji.

Promociju proizvoda obavljaju često, i to uglavnom u prodajnom prostoru kupca (ljekarne, prodavaonice i ugostiteljskim objektima) u izravnom kontaktu s postojećim i potencijalnim krajnjim kupcima ili konzumentima.

Vrijednosti robne marke

U razvoju tvrtke PIP vodili su poslovnu politiku skladno ponuci „med možeš uvesti ali oprašivanje i ekološki doprinos pčela ne“. To znači, svojim razvojem razvijali su i hrvatsko pčelarstvo, broj i kvaliteta, ponosni su na hrvatske pčelare. Kažu, isto rade i radić će, osim u Hrvatskoj i kroz tvrtke kćeri u BiH-u i Srbiji.

Stručni tim, oslonjen i na znanje izvan PIP-a, u vlastitom, a i u vanjskim laboratorijima razvija i

kontrolira kvalitetu proizvoda, posebno proizvoda iz programa Apiterapija.

Vodeća pozicija u ovoj proizvodnji obvezuje ih na stalni razvoj, sustavnu kontrolu kvalitete, ulaganje u kadrove i interaktivnu suradnju s kupcima i konzumentima njihovih proizvoda.

Proizvodi robne marke PIP mogu se vidjeti na napahtjevnijim mjestima prodaje i potrošnje kao što su bolnice, vrtići, vojska, ljekarne, drogerije,

„ubiteljske ljekarne“, veterinarske ljekarne, poljopoteke, trgovine, farmaceutski i konditorska industrija i drugdje.

www.pip.hr



JESTE LI ZNALI...

PIP

- Hrvatska ima zavidnu biljnu, klimatsku i zemljopisnu raznolikost, među najboljima u Europi. Svaka regija ima neke posebnosti endemske vrste, kamen, sunce, more, ravnice, visoravni, planine, svaka ponešto. U suradnji sa pčelama za vas su pripremili izbor hrvatskog meda i po regijama: Okus Dalmacije, Dar Velebita i Med slavonske ravnice, te Šumski med i Med sa saćem (zlatna linija meda).
- PIP je vodeća tvrtka za pčelarstvo u Hrvatskoj i BiH.
- PIP je pčelarska tvrtka s najviše priznanja.
- PIP je prvi na ovim prostorima počeo proizvoditi med u vrećicama za ugostiteljstvo.
- PIP jedini na ovim prostorima ima „farmaceutsku“ tehnologiju zatvaranja staklene ambalaže za med.
- PIP je prvi u Hrvatskoj proizveo bezalkoholnu otopinu propolisa.
- PIP jedini na ovim prostorima proizvodi tinkturu matične mliječi.
- PIP jedini na ovim prostorima proizvodi pastile propolisa i matične mliječi s dodatkom meda.
- PIP je izdavač stručne literature.
- PIP je 1997. postavio i održava „apisarij“ u zagrebačkom Tehničkom muzeju.
- PIP je izdavač pčelarske himne „Zahvala pčeli“ te je PIP izradio skulpturu „Zahvala pčeli“.
- PIP je stariji od današnje Hrvatske.
- Razvoj hrvatskog pčelarstva zadnjih 20 godina koincidira s razvojem PIP-a.
- Hrvatski stručni časopis „Hrvatska pčela“ je među pet najstarijih u svijetu.

