



Tržište

Pan-Pek d.o.o. svakako spada u grupu onih proizvođača koji je, od svog osnutka 1992. godine, kontinuiranim ulaganjem u proizvodne linije, vozni park, maloprodajna mjesta i svoje zaposlenike, postao najmodernija tvornica pekarskih proizvoda u Hrvatskoj. Suvremena tehnologija i komputerizirana proizvodnja omogućava konstantnu kontrolu kvalitete proizvoda što su prepoznali i svaki dan sve brojniji kupci. Upravo je briga o kvaliteti proizvoda, koja se prati od ulaska sirovina, u svakoj fazi proizvodnje, pa sve do izlaska proizvoda iz tvornice, najvažnija stavka Pan-Pekova poslovanja, a to dokazuju ISO i HACCP certifikati koje Pan-Pek posjeduje od 2004. godine.

Posjedovanje tih certifikata postat će još značajnije s početkom 2009. godine kada na snagu stupa potpuna primjena Zakona o hrani. Od tog dana svi koje se bave prehrambenom proizvodnjom morat će uvesti ISO sustav i HACCP norme, bez obzira na veličinu proizvodnje što će dovesti do daljnjeg uređivanja tržišta hrane, posebno pekarskih proizvoda. U ovom trenutku tržište pekarskih proizvoda u Hrvatskoj još je uvijek jako podijeljeno na puno regionalnih proizvođača, te veliki broj malih pekarnica koje, po nekim procjenama, drže i do 40 posto tržišta. Očito, Hrvatsku uskoro očekuje proces konsolidacije i okrupnjavanja pekarskog tržišta kakav je zabilježen u gotovo svim zemljama Europske unije.

Uspješnom rastu Pan-Peka mnogo je pridonio i razvoj vlastite maloprodajne mreže na širem području Zagreba. Danas je to mreža s više od 40 maloprodajnih objekata koji su u pravom smislu riječi butici pekarskih proizvoda. Vlastita maloprodajna mreža omogućila je Pan-Peku na tržište plasirati više od 200 pekarskih proizvoda, od kojih se mnogi do 1992. godine nisu niti proizvodili u Hrvatskoj. Riječ je o raznim vrstama peciva i brojnim novim vrstama kruha o čijim vrijednostima najbolje govori veliki interes potrošača. Trendovi zdrave prehrane i proboj nutricionizma potrošače su naveli da bijeli i polubijeli kruh sve više zamjenjuju tamnijim i zdravijim vrstama kruha i peciva. Poduzeće Pan-Pek je od samih početaka svog poslovanja prepoznalo taj trend i danas je lider na hrvatskom tržištu po proizvodnji specijalnih vrsta kruha.

Dostignuća

Uspriko činjenici da je Pan-Pek relativno mlada tvornica pekarskih i slastičarskih proizvoda, kontinuiranim ulaganjem u suvremenu tehnologiju zaposlenike, vozni park i razvoj maloprodajne mreže, proizvodi Pan-Peka postali su kod potrošača na širem zagrebačkom području sinonim za kvalitetu pekarskih proizvoda. Pan-Pek je prvi krenuo u stvaranje maloprodajne mreže, a u posljednjih



nekoliko godina njegovi su maloprodajni objekti uređeni kao butici pekarskih proizvoda u kojima se tijekom cijelog dana mogu kupiti svježe pečeni proizvodi pečeni na licu mjesta. Stalna prisutnost na internacionalnim sajmovima i suradnja s velikim tvornicama pekarskih proizvoda u inozemstvu, omogućila je Pan-Peku da skoro svaki mjesec svojim kupcima predstavi neki novi proizvod. Bitno je napomenuti kako iza svakog takvog proizvoda stoje mjeseci rada i tehnološkog dotjerivanja prije nego što se pusti u prodaju.

Pan-Pek je prvi pokrenuo 2005. godine ozbiljan

razvoj i proizvodnju prepečениh i smrznutih pekarskih proizvoda. Ta mu je proizvodnja, uz uspješno pregovaranje s nekoliko velikih trgovačkih kuća, omogućila da dio njegovih proizvoda postane dostupan kupcima u gotovo svim područjima Hrvatske, a ne samo u široj zagrebačkoj regiji. Iako je u segmentu smrznutih proizvoda na hrvatskom tržištu prisutna i konkurencija iz zemalja Europske unije, proizvodi Pan-Peka uspješni su kvalitetom i cjenom našli put do potrošača tako da i u tom segmentu proizvodnje Pan-Pek ostvaruje odlične rezultate.

U Pan-Peku su izuzetno ponosni što su neke vrste kruha iz njihove proizvodnje već postale zaštićeni brand. Riječ je prije svega o kruhu „Lovačka kora“ koji je u nekoliko navrata nagrađivan Zlatnom medaljom kakvoće na Međunarodnom sajmu prehrane i opreme za prehrambenu industriju Zagrebačkog veleasjma. Isto prestižno priznanje dobili su i Pan-Pekovi proizvodi „Pivski perec“, „Pleteno lisnato s višnjom“ i „Čokoladna torta“.

Povijest

Pan-Pek d.o.o. je prvo privatno poduzeće za proizvodnju pekarskih i slastičarskih proizvoda osnovano 1992. godine. U to su vrijeme ostali proizvođači pekarskih proizvoda još uvijek bili obitelji ili velika društvena poduzeća s nejasnom vlasničkom strukturom. Ustrajnost na kvaliteti proizvoda donijelo je Pan-Peku jednu od vodećih pozicija na tržištu pekarskih proizvoda. Jasnom vizijom i dosljednom poslovnom politikom, te značajnim financijskim ulaganjima, ostvareni su i izuzetni rezultati u razvoju i ukupnom poslovanju poduzeća. Prvo preseleženje s Borčeca u tvornicu na Radničkoj cesti bilo je krajem 1994. godine zbog potrebe povećanja kapaciteta, a 2002. godine izgrađena je nova, suvremena, u potpunosti automatizirana tvornica pekarskih i slastičarskih proizvoda u





Planinskoj ulici u širem centru Zagreba. Ulaskom u drugo desetljeće postojanja Pan-Pek je uveo i primjenjuje sustav upravljanja kvalitetom ISO 9001:2000 i HACCP normi.

Godine 2004. kupljena je najmodernija tunelska peć koja je omogućila povećanje kapaciteta proizvodnje, a 2005. godine se krenulo u proizvodnju smrznutih i pretpečenih proizvoda za što je bila potrebna investicija u komore za smrzavanje i hlađenje pekarskih proizvoda. Danas je Pan-Pek među vodećim poduzećima u pekarskoj branši u Hrvatskoj s jasnom vizijom daljnjeg razvoja proizvodnje, širenja maloprodaje i razvoja novih proizvoda. Dosadašnji rezultati, te tehnološko-ljudski potencijali koje Pan-Pek posjeduje omogućava mu da se uhvati u koštac s konkurencijom iz Hrvatske ali i iz inozemstva, te proširi svoju maloprodajnu mrežu na ostala područja Hrvatske.

Proizvod

Pan-Pek je prvi na tržište uveo mnoge vrste pekarskih proizvoda od koji su neki nagrađivani na međunarodnim sajmovima prehrambene industrije. Uz proizvodnju tamnih vrsta kruha, velika je pažnja posvećena razvoju i prodaji pečiva i finih pečiva čime su promijenjene navike mnogih kupaca koji su prije kupovali isključivo bijeli ili polubijeli kruh.

Kruh „Lovačka kora“ potrošači su proglasili najboljim krušnim proizvodom, a kvalitetom niti malo ne zaostaju „Zagorska kora“, „Finski kruh“, „Pleteno lisnato s všnjoni“, „Putar štangica“, „Piški perec“, „Kukuruzni svitak sa sirom“, „Kroasani“ i mnogi drugi artikli Pan-Peka koji su svakodnevno na jelovnicima njegovih kupaca. Upravo povjerenje kupaca je ono što zaposlene u Pan-Peku motivira ali i obvezuje da i ubuduće kontinuirano kontroliraju kvalitetu i razvijaju nove proizvode.

Nedavni razvoj

Tijekom godina Pan-Pek je uspješno na tržište uvodio nove vrste proizvoda i u tome bio uvijek korak ispred konkurencije. Ipak, ono po čemu je Pan-Pek neprikosnoveni lider na domaćem tržištu je paketa proizvoda koji se do krajnjeg kupca/prodajnog mjesta transportiraju smrznuti i pretpečeni. Takvi se proizvodi na licu mjesta dopreku tako da kupci imaju mogućnosti kupiti svježe pečene pekarske proizvode sve do večernjih sati. Kvalitetom ti proizvodi ne zaostaju za proizvodima koji se peku u samoj tvornici jer su pripremljeni po specijalnim recepturama u kontroliranom procesu svakog segmenta proizvodnje.

Promocija

Poslovodstvo Pan-Peka je svjesno da se bez promocije i marketinga teško može osvojiti

značajni dio tržišta. Godine 2002. i 2003. Pan-Pek je značajno promijenio svoj vizualni kontakt s tržištem. Promijenjen je logotip poduzeća, vozila za prijevoz Pan-Pekovih proizvoda oslikana su atraktivnim reklamnim ponukama, maloprodajna mjesta uređena su na posve nov i moderan način, a usvojen je i slogan „Dobar tek želi vam Pan-Pek“ koji je ubrzo postao prepoznatljiv kupcima širom Hrvatske. Uskoro će tržištu biti predstavljena i nova ambalaža za kompletno novu liniju Pan-Pekovih proizvoda. Pan-Pek se vrlo često pojavljuje i kao donator raznih udruga i projekata kojima je cilj poboljšanje uvjeta života ili zdravlja određene grupe građana. Zatim su tu povremena sponzorstva kulturnih i sportskih događaja čime Pan-Pek potvrđuje svoju pripadnost društvenoj zajednici.

Vrijednosti robne marke

Vizija Pan-Peka je biti vodeća tvornica u pekarskoj industriji po kvaliteti i kontinuiranom razvoju svojih proizvoda, ali i po odnosu s potrošačima u svakom trenutku od presizimanja narudžbi do isporuke proizvoda. U tome su podjednako angažirani svi zaposleni od prodavača do poslovođstva poduzeća. Upravljanje kvalitetom dio je poslovne strategije Pan-Peka, čiji je temelj upravo zadovoljstvo potrošača ponudnim proizvodima i uslugama, a ispunjenje zahtjeva i očekivanja potrošača preduvjet su za uspješno poslovanje u sve oštrijoj tržišnoj utakmici.

www.panpek.hr

JESTE LI ZNALI...

Pan-Pek

- Pan-Pek je prvo privatno pekarsko poduzeće osnovano u samostalnoj Hrvatskoj.
- Pan-Pek svoje proizvode prodaje u više od 40 specijaliziranih vlastitih prodavaonica, a dostavlja ih svakodnevno u više od 200 prodavaonica hrane, te nekoliko velikih trgovačkih centara.
- Pan-Pek u svom asortimanu ima i velik izbor kolača i torti. Torte se mogu naručiti u različitim oblicima i različitim veličinama.

