

oriflame

natural swedish cosmetics



Tržište

Oriflame je danas jedna od najbrže rastućih kozmetičkih kompanija direktne prodaje, prisutna u 61 zemlji, a u više od pola zemalja je vodeća na tržištu. Nudi široku paletu visokokvalitetnih kozmetičkih proizvoda, kao i jedinstvenu priliku da se pridružite Oriflameu i započnete vlastito poslovanje. Danas Oriflame putem tri milijuna suradnika diljem svijeta i 7.500 zaposlenika ostvaruje godišnji promet od 1,3 milijarde eura. Oriflame ponuda s 900 proizvoda godišnje uvijek je atraktivna i inovativna.

Dostignuća

Oriflame Hrvatska nekoliko je godina uzastopno dobila prestižnu nagradu Zlatna Kuna koju dodjeljuje Hrvatska gospodarska komora za uspješnost u poslovanju i doprinos hrvatskom gospodarstvu.

O kvaliteti Oriflame proizvoda svjedoče brojne nagrade na svjetskoj razini, a Oriflame-kvalitetu već je dvije godine za redom prepoznao i najpoznatiji hrvatski časopis za ljepotu i zdravlje „Vita“, čiji je stručni žiri sastavljen od liječnika, kozmetičara i farmaceuta 2007. proglasio Oriflame Time Reversing Oil kapsule proizvodom godine u kategoriji „povremena njega“. U 2008. godini čak je sedam Oriflame proizvoda proglašeno Vita proizvodom godine u svojoj kategoriji. U kategoriji anti-ageing njega Vita proizvodom proglašena je dnevna krema Oriflame Lift Expert, u kategoriji hidratantne njega lica do 40. godine proglašene su dnevne kreme Optimals Time Relax i Hydra Energy, a u kategoriji seruma, plinga i maski Vita proizvodom godine proglašen je set za njegu lica Oriflame Dermo professional. Za problematičnu kožu Vita proizvod 2008. je Ulje čajevca Tea Tree. U kategoriji njega tijela Vita proizvodom godine za 2008. godinu proglašene su Oriflame Perfect Body anticelulitne ampule.

Oriflame je proglašen Superbrandom 2009. godine.

Povijest

Godine 1967. dvojica braće iz Švedske, Jonas i Robert af Johrick, odlučili su dati svima priliku da koriste prednosti kvalitetne njega kože i kozmetičkih proizvoda nadahnutih prirodnom ljepotom Švedske.

Njihov cilj je bio napraviti proizvode koji sadrže prirodne sastojke, uvijek kada je to moguće, bez

testiranja na životinjama, te koristiti model direktne prodaje kako bi svima omogućili pokretanje vlastitog poslovanja.

Oriflame suradnici su pomogli taj posao pretvoriti u jednu od najbrže rastućih kozmetičkih kompanija u svijetu, ostvarujući godišnju prodaju od preko 1,3 milijarde eura prodajom široke palete inovativnih kozmetičkih proizvoda nadahnutih prirodom.

Kao jedna od prvih kompanija direktne prodaje u mnogim zemljama, Oriflame je započeo s malim brojem suradnika. Danas ima tri milijuna suradnika koji prodaju Oriflame proizvode u 61 zemlji. Oriflame se i dalje razvija i brzo raste te dopire do novih tržišta i suradnika.

Oriflame suradnici šire spoznaje o fantastičnim i inovativnim Oriflame kolekcijama za njegu kože i kozmetike širom svijeta. Oriflame nastavlja rasti i širiti se nakon što je izgradio jake temelje za poslovanje koje omogućava svima da uštede na svakoj kupnji i zarade od prodaje ili izgrade vlastito poslovanje kada postanu Oriflame suradnici.

Proizvod

40 godina iskustva u njezi kože lica i tijela nastalog na korištenju najboljeg iz prirode i najboljeg iz znanosti stvorilo je prepoznatljivu i cijenjenu robnu marku – Oriflame. Oriflame svojim kupcima nudi široki spektar proizvoda za cijelu obitelj. Oriflame proizvodi jamče kvalitetu, čistoću sastojaka te stroge standarde proizvodnje i visoke etičke norme. Oriflame godišnje lansira više od 450 novih proizvoda.

Proizvodi za njegu kože vodeća su kategorija Oriflame proizvoda. Ovi proizvodi temeljeni na najnovijim znanstvenim istraživanjima i tehničkim dostignućima namijenjeni su korisnicima različite dobi i spola. Tu se mogu pronaći proizvodi za osnovnu svakodnevnu njegu pa do vrhunskih proizvoda za njegu kože koji odgovaraju različitim tipovima kože ili dobnim skupinama. Zahtjevan korisnik uvijek može



pronaći proizvod koji je, osim što je inovativan i na bazi prirodnih sastojaka, jednako tako djelotvoran zahvaljujući brojnim tehnološkim dostignućima. Suvremeno pakiranje upotpunjuje vrijednost visoke kvalitete proizvoda. Oriflame proizvodi za njegu kože posebno su orijentirani na segment hidratacije kože, anti-ageing i anticelulitnu njegu. Oriflame ima cilj naglasiti prirodnu ljepotu žene. Stoga ima široku ponudu dekorativnih proizvoda s pojačanim formulacijama i u modernim pakiranjima koji mogu ispuniti visoka očekivanja svake žene i pristajati uz svako raspoloženje ili stil. Oriflame nudi kvalitetne mirise za žene i muškarce, čjenovno od prihvatljivijih do ekskluzivnih. Svi mirisi su razvijeni u Francuskoj, zemlji parfema i osiguravaju superiornu kvalitetu i inovativnost. Proizvodi za osobnu njegu uključuju njegu tijela, oralnu higijenu, njegu ruku i nogu, zaštitu od sunca i njegu za bebe. Oni zadovoljavaju sve dnevne potrebe: čiste, osvježavaju i relaksiraju na prirodan način. U Oriflame ponudi mogu se pronaći i modni dodaci koji slijede kozmetiku i njegu i upotpunjuju je. Novost u Oriflame ponudi predstavljaju inovativni Wellness proizvodi, jer istinska ljepota dolazi iznutra.

Proizvodni program Wellness by Oriflame pažljivo je osmišljen u suradnji sa švedskim znanstvenicima i nutricionistima. Rezultat je više od osam godina intenzivnih istraživanja koje su u Švedskoj proveli profesor Stig Steena i njegov tim stručnjaka. Wellness by Oriflame kolekcija proizvoda razvijena je u suradnji sa Igelosa Life Science klinikom koja posjeduje vodeće svjetske istraživačke laboratorije za istraživanja na području prehrane. Sigurni i visokokvalitetni Wellness proizvodi itite ljepotu kože iznutra hraneći je potrebnim vitaminima i mineralima, te dovodeći tijelo u top formu. Wellness by Oriflame poštuje prirodnu ravnotežu tijela i djeluje na način da povećava prirodnu funkciju tijela. Uz Wellness by Oriflame izgledate lijepo - osjećate se odlično.

Nedavni razvoj

S više od 40 godina iskustva, preko 100 znanstvenika i najmodernijim prostorom za istraživanje i razvoj, u Dublinu i u Stockholmu, lako je uvjediti da Oriflame posjeduje iskustvo i stručnost koji omogućavaju ostvarenje napretka. Neprestano je u potrazi za boljim rješenjima i tehnologijama da bi osmislilo inovativne proizvode koji prate najnovije kozmetičke trendove i ispunjavaju potrebe korisnika.

Proces istraživanja započinje prepoznavanjem „načina na koji potrošač razmišlja“, što znači da nastoj u potpunosti razumjeti stavove i očekivanja Oriflame potrošača te osmišljavati proizvode koji odgovaraju njihovim potrebama. Oriflame stoga neprestano analizira najnovije trendove na području kozmetike i ljepote te neposredno komunicira s potrošačima naprednim metodama za istraživanje tržišta.

Nastanak svakog Oriflame proizvoda započinje u



Oriflame Institutu za istraživanje kože u kojem se primjenjuje sofisticirana znanost da bi se osmislile jedinstvene i ponekad patentirane tehnologije koje Oriflameu daju vodeću ulogu u odnosu na konkurenciju. Ove nove tehnologije se zatim prenose znanstvenicima u Oriflame Centru za razvoj proizvoda u Dublinu čija je uloga osmisliti kozmetičku formulaciju u skladu s postojećim Oriflame brendom ili je primijeniti na sasvim novi brend, uvesti ga u proizvodnju, a poslije u prodaju. No, najvažnija uloga je osmišljavanje proizvoda koje će kupci obožavati i s užtkom koristiti.

U Oridemu, kući unutar Oriflamea u kojoj se vrše testiranja, koristi se oprema visoke tehnologije za mjerenje učinaka proizvoda izravno na koži volontera. To omogućava uvid u stvarne rezultate i pruža sigurnost da su tvrdnje koje pročitate u Oriflame katalogu doista točne.

Primjena najboljeg od znanosti je jako važna za osmišljavanje Oriflame proizvoda, ali isto tako Oriflame primjenjuje najviše standarde etike i kvalitete za sve što radi – to je Oriflame na švedski način!

Promocija

Oriflame svake godine tiska oko 700.000 kataloga za hrvatsko tržište, koji su glavni kanal promocije i dolaze direktno u ruke suradnika. Osim toga, Oriflame svoje suradnike obavještava o svim aktivnostima kroz Oriflame Vjesnik, te putem izuzetno posjećenog Oriflame web portala koji pruža potpune informacije o svim proizvodima, prodajnim akcijama, mogućnostima poslovanja s Oriflameom te svim drugim prodajnim i marketinškim aktivnostima. Jednako tako, Oriflame koristi direktni e-mailing, slanje obavijesti putem sms poruka te brojna promotivna događanja i spozorstva. Uz navedeno, Oriflame koristi i klasično oglašavanje uglavnom koristeći tiskane medije. Oriflame u sklopu djelovanja Svjetske zaklade za djecu, čiji je i suosnivač na globalnoj razini, redovito organizira i humanitarne akcije čiji je osnovni cilj pomoći djeci kojoj je pomoć najpotrebnija da bi ostvarili što kvalitetniji razvoj. Od 2000. godine do danas Oriflame je donirao sredstva Domu za nezbrinutu djecu u Nazorovoj, Hrabrom telefonu, Klinici za dječje bolesti Zagreb - onkološkom odjelu, Centru za slijepu i slabovidnu djecu, Viniko



Bek“, te Poliklinici za rehabilitaciju slušanja i govora „Suvaq“.

Vrijednosti robne marke

Oriflame u svoje proizvode ugrađuje filozofiju „prirodno švedski“ i najbolje od prirode. Slijedom toga u Oriflameovoj je politici da ne nabi sastojke koji su potekli od životinja ili su dobiveni na način koji bi životinjama nanosio bol. Oriflame ne koristi sastojke kvalificirane kao CMR (kancerogene, mutagene i opasne za reprodukciju), radisigurnosti i očuvanja prirode te iz etičkih razloga.

Vrijednost Oriflamea izuzetna je i po poslovnoj prilici koju pruža svojim suradnicima. Oriflame nudi tri načina kojima pozitivno utječe na promjene u životu svojih suradnika. Priliku da izgledate dobro, zaradite novac i uživajte u brojnim prilikama koje koje nudi kompanija. Geslo „zaradite novac danas i ostvarite svoje snove sutra“ realnost je koju može doživjeti svaki Oriflame suradnik. Oriflame je pozitivna prilika za svakoga.

www.oriflame.hr

JESTE LI ZNALI...

Oriflame

- 1967. godine - Osnovana kompanija Oriflame.
- 1996. godine - Osnovana Oriflame Kozmetika Hrvatska.
- 1999. godine - Osnovana zaklada za pomoć djeci diljem svijeta - World Childhood Foundation čiji je Oriflame suosnivač.
- 2000. godine - Gradnja GTC (Globalnog Tehničkog Centra).
- 2001. godine - Oriflame ima milijun suradnika.
- 2003. godine - Oriflame otvara nove tvornice u Rusiji i Švedskoj.
- 2004. godine - Oriflame je prisutan na OMX Nordic Exchange burzi.
- 2007. godine - Oriflame obilježava 40 godina uspješnog poslovanja.
- 2009. godine - Oriflame ostvaruje 1,3 milijarde eura godišnje prodaje.
- 2009. godine - Oriflame ima tri milijuna suradnika.
- 2009. godine - Oriflame ima 7500 zaposlenih.
- 2009. godine - Oriflame plasira 900 proizvoda na tržište godišnje.
- 2009. godine - Oriflame ima istraživački i razvojni centar s više od 100 znanstvenika.
- 2009. godine - Oriflame ima pet vlastitih tvornica u Švedskoj, Poljskoj, Kini, Rusiji i Indiji.
- 2009. godine - Oriflame djeluje u 61 zemlji, a u 13 od njih ima franšizu.

