

## Tržište

Adriatic Media d.o.o. za izdavaštvo i pružanje internet usluga tvrtka je koja upravlja razvojem najposjećenijeg hrvatskog portala Net.hr i pratećim online uslugama među kojima su freemail, forum, online oglašavanje, servis za društveno umrežavanje, te sadržajni dio koji se sastoji od mnoštva specijaliziranih web stranica koji pokrivaju širok raspon sadržaja. Konstantno rastući broj posjetitelja samo potvrđuje ono što radi Adriatic Media i afirmira misiju tvrtke, a to je ostati broj 1 na hrvatskom online tržištu. Dugogodišnji odnos sa čitateljstvom, kao i struktura tih čitatelja, od kojih su mnogi visoko obrazovani i utjecajni, čine medijske i tehnološke platforme Adriatic Medije posebno atraktivnim za oglašivače.

## Dostignuća

S prosječno 300.000 jedinstvenih posjetitelja dnevno (2,8 milijuna mjesečno) koji svaki dan obire gotovo pet milijuna web-stranica, Net.hr je napopularniji internetski portal u Hrvatskoj. Prema rezultatima istraživanja Gemius Audience koje obuhvaća oko 200 najposjećenijih hrvatskih web stranica, posjetitelji Net.hr-a dnevno provedu dvostruko više vremena kako bi pregledali dvije i više stranica na Net.hr-u i pratećim sadržajima i servisima od druge najbliže konkurentske web stranice. Net.hr-ov servis za elektroničku poštu, freemail, ima više od 600.000 korisnika, servis Chat mjesečno posjeti više od 100.000 korisnika, dok servis Forum ima više od 47.000 registriranih korisnika. Najposjećenije i najčititanije web odredište u Hrvatskoj za mladu i srednju dob, s ovakvim brojkama prevazišlo je sve web stranice u Hrvatskoj, uključujući web stranice nacionalnih dnevnih listova, tjednika, televizijskih i radijskih kuća.

## Povijest

Portal Net.hr pokrenut je 1998. godine kao dio prvog hrvatskog, nezavisnog internet service providera, Iskon Interneta. Godine 2006. Iskon je pripojen Hrvatskom telekomu (T-HT), a popularni web-portal izdvojen je u zasebnu tvrtku Adriatic Media i preimenovan u Net.hr. Odvajanje medijskog portala od telekomunikacijskog poslovanja pozitivno se odrazilo na medijsko poslovanje novoosnovane tvrtke. Net.hr je zadržao snažnu lojalnost čitatelja i korisnika koji su ga pratili od svog osnutka, gotovo deset godina unatrag kao prvi opći portal na hrvatskom internet prostoru koji je dugo vremena slovio kao sinonim za internet u Hrvatskoj. Da Net.hr ima golemi potencijal za ostvarenje značajnog dodatnog rasta ne samo u Hrvatskoj već i u jadranskoj regiji i susjednim zemljama, uskoro su prepoznali i u Centrum Holdingu. Godine 2008. Centrum Holding, tvrtka-kečer Warburg Pincus equity fonda, kupila je 75-postotni udjel u tvrtki Adriatic Media. Centrum Holding je tvrtka za online medije koja je usredotočena na zemlje srednjo-europske. To ulaganje se



pokazalo kao vrlo dobar pokazatelj golemog povjerenja u hrvatsko internetsko tržište i privlačnost same Hrvatske kao destinacije za druge investitore. Strateško povezivanje imalo je sinergijski učinak na daljnji razvoj sadržaja i servisa dostupnih preko web adrese www.net.hr. Zadržavši i dalje visoku kvalitetu informiranja i inovativno slijedeći svjetske internet trendove i razvoj, Net.hr nastavlja rasti i širenje poslovanja.

## Proizvod

Više od desetljeća novinarske i poslovne vrijednosti objedinjene oko web portala prepoznali su i priznali čitatelji, korisnici, klijenti i poslovni partneri. Vrhuna priroda načina na koji su ljudi saznavali za kakve vrijednosti se zalažu zaposlenici i sama tvrtka pomogla je da neke od najvažnijih vijesti budu visoko rangirane na Googleu i da pobude još veći interes za objektivnim i uravnoteženim izveštavanjem. Odabir pravih priča s dobrim osjećajem za ravnotežu ozbiljnih vijesti i zabave,

učinili su Net.hr uspješnim, a rast čitanosti u regiji, odnosno u susjednim zemljama svjedoči da su na pravom putu. Search engine optimization (SEO), a od staršestvo povezivanja i snažna social media strategija putem društvenih mreža Facebook i Twitter samo su ubrzali daljnji rast i otvorili prostor za dublju komunikaciju s publikom. Net.hr je i najveći pružatelj usluge web e-maila u Hrvatskoj s više od 600.000 korisnika.

## Nedavni razvoj

Tijekom 2009. godine Net.hr je redizajniran. Izgled naslovnice i mnogih rubrika je izmijenjen i to osvježeno bio je novi zamah rasti čitanosti. No, oglašivači su također prepoznali svoju priliku, budući da su u redizajnu uvedeni novi formati oglasa te dodatna interaktivnost sa publikom.

Od siječnja 2010. svim starij i novim korisnicima dostupna je poboljšana verzija Freemaila. Novi dizajn, poboljšana funkcionalnost i veći kapacitet sandučića (inbox) te cijeli niz novih mogućnosti u novom Freemailu potvrdili su njegovu poziciju tržišnog lidera u domeni besplatne elektroničke pošte.

Pogledajte „blog o prostoru, oblikovanju i drugim stvarima“, za kratko vrijeme uspio se nametnuti publici koju zanima arhitektura, dizajn i sve što je vezano uz vizualne komunikacije. Blog prati sve suvremene pojave na području oblikovanja i prostora, ne samo u Hrvatskoj, nego i u svijetu, i pokušava ih približiti što širjoj publici.

Danas.hr posljednji je u nizu portala objedinjenih oko Net.hr. Ovaj novi nezavisni news magazin obrađuje teme iz područja politika, gospodarstva, znanosti, crne kronike, kulture i drugih srodnih područja.

## Promocija

Net.hr je jedini oglašivački service provider u Hrvatskoj koji koristi posljednju DoubleClick tehnologiju – unaprijedni sustav za upravljanje web oglasima. Ovaj sistem omogućava brojne načine cijanog oglašavanja i dnevno praćenje statistika i

rezultata oglašivačkih kampanja.

Krajnji proizvod Net.hr-a su njegovi čitatelji i klijenti koji su mu poklonili povjerenje i s kojim je vezan čvrstim, dugogodišnjim vezama. Kroz 28 sadržajnih kanala (vijest, sport, auti, znanost, tehnologija...) klijentima stoje na raspolaganju svi priznati oglašivački formati te integrirani paketi oglašivačkih usluga kao što su sponzorstva pojedinih rubrika (platformi), newsletter marketing, advertorial... itd.

Troškovi medijske promocije Net.hr-a, a s posredno i ostalih platformi na kojima Adriatic Media sponzoruje sadržaje i usluge, zanemarivi su. To je stoga jer snaga Net.hr-a proizlazi iz zajednica (community) koje svakodnevno osluškujemo i razgovaramo s njima kako bi te zajednice organizirali i izgradili s njima dugotrajni odnos. Unaprijediti društvo i svijet kreirajući, priklopljajući i distribuirajući visokokvalitetne vijesti, informacije i zabavu nikada nije bilo lakije nego danas kad su tehnologije društvenog umrežavanja svima dostupne. Na taj način Net.hr je uspio kreirati dodatnu vrijednost za zajednicu, a zajednice različitih ljudi koje ne razdvaja geografska lokacija kreirale su vrijednost za Net.hr.

## Vrijednosti robne marke

Adriatic Media u svom vlasništvu drži više brandova koji su prepoznatljivi na hrvatskom, a jednim rastućim dijelom i na tržištima okolnih zemalja. Najpoznatiji je svakako Net.hr koji je svojevrsni agregator sadržaja i servisa koje pružaju Freemail, Webcafe, Danas.hr i druge tehnološke i

medijske platforme u vlasništvu Adriatic Medije. Za hrvatsko internet tržište vrijednost koju ima Net.hr je doslovno neprocjenjiva jer je riječ o dugoj tradiciji branda (za poimanje interneta čija se starost procjenjuje na svega 15-tak godina) te teško istraživim svim pozitivnim učincima za komunikaciju u hrvatskom internetskom prostoru, ali i šire.

## www.net.hr



## JESTE LI ZNALI...

### net.hr

- Portal Net.hr započeo je s radom 2000. godine na adresi www.iskon.hr, dok je Iskon Internet tek započeo svoj isplan iz podruma Zagrepcanke, a od 2007., nakon odvajanja od Iskon Interneta, nalazi se na adresi www.net.hr.
- Prosječno godišnje zaposlenih na portalu je 27, a ukupno je zaposleno 50 novinara, urednika i moderatora.
- Dnevno se na Net.hr prikazuje preko 150 vijesti.

