



Tržište

Neckermann je vodeća multi - channel prodaja u Hrvatskoj sa sjedištem u Varaždinu i poduzeće - kćer njemačke kompanije Neckermann.de.

U prvom planu filozofije Neckermanna cilj je ponuditi artikle po povoljnoj cijeni za cijelu obitelj. Stoga je od ključne važnosti razumjeti želje i potrebe kupaca kako bi oni zadržali povjerenje u poduzeće i proizvode. Neckermann do svojih kupaca dolazi putem dva kanala prodaje - kataloga i interneta. Tako kupci u dva glavna i nekoliko specijaliziranih te akcijskih kataloga mogu vidjeti što je novo, mogu se inspirirati i naručiti. Narudžbe se zaprimaju putem interneta, telefona, fiksa, sms-a, pošte i e-maila, a svaki kupac prema vlastitom afinitetu može odabrati kanal koji mu u određenom trenutku najviše odgovara.

Neckermann nudi široki izbor mode različitih stilova - od basica i suvremene klasičke, do odjevnih predmeta koji predstavljaju najnovije trendove sa svjetskih modnih pista. Pored mode za žene, muškarce i djecu, u ponudi se nalazi sportska odjeća, donje rublje, cipele i modni dodaci. Godišnje rastu i prihodi od prodaje namještaja i tehnike.

Neckermann grupa zapošljava 4.500 djelatnika od čega je u Hrvatskoj zaposleno njih 100. U 2008. godini Neckermann je isporučio više od 500 tisuća paketa s više od milijun artikala te distribuirao kataloge za 5 milijuna kupaca u zemlji.

Dostignuća

Uspjeh ovog specifičnog načina prodaje i odnos s kupcem ključna su dostignuća Neckermanna. Kupci širom Hrvatske prepoznali su prednosti kupnje bez rizika. Besplatan katalog ili aktualna ponuda na internetu koju u miru svoja doma ili gdje im već odgovara mogu razgledati, birati i inspirirati se kolekcijama, najvećom online ponudom namještaja i tehničkih uređaja, zaista čine šoping nezaboravim. Jednostavna narudžba kroz pet kanala omogućava fleksibilnost, a isporuka na kućni prag revidirana udobnost. Kupci štede svoje vrijeme, izbjegavaju gužve i nervozu te traženje parkirnog mjesta. Besplatan povrat robe unutar 15 odnosno 30 dana za VIP kupce, dodatna je pogodnost. Neckermann omogućava jednostavnu kupovinu kako bi njegovi kupci što bolje iskoristili svoje slobodno vrijeme.



Povijest

Sve je počelo 1950. godine kada je Josef Neckermann osnovao poduzeće za kataloška prodaju koje se isprva bavilo isključivo tekstilom da bi se nečugo potom proširilo na daljnje i usluge i veći asortiman.

U Hrvatsku Neckermann kataloška prodaja dolazi 1999. godine kada izbija prava euforija. Slogan „Neckermann Vam omogućava“ i danas predstavlja viziju tvrtke koja je sa svojim radom u Hrvatskoj započela 9. rujna 1999. godine tiskanjem prvog kataloga od 68 stranica i nakladi od 60.000 primjeraka. Zahvaljujući velikoj podršci svojih kupaca koji su prepoznali prednosti ovog načina kupnje, Neckermann je ubrzo postao vodeća kataloška kuća. Od tada moda, namještaj, tekstil i sitnice za dom te tehnika, dolaze u domove više od pola milijuna zadovoljnih kupaca.

Proizvod

Dva glavna kataloga, proljećnjeto i jesen/zima, te ostalih pedesetak specijaliziranih i akcijskih kataloga godišnje, dio su svakodnevnice hrvatskih domaćinstava

već više od deset godina. Ponuda je pomno odabrana, a katalogi selektirani prema individualnim željama i potrebama cijne skupine. Tako se u katalogima mogu naći razni modni stilovi, odgovarajuće cipele kao i nakit, odnosno modni dodaci za svaku priliku - i to sve po prihvatljivim cijenama. Bez obzira radi li se o poslovnom izgledu ili kombinaciji za slobodno vrijeme, veliku ulogu igraju postojani materijali, rafinirani detalji, kao i udobnost pri nošenju. Novi grafički koncept kataloških stranica od 2009. godine, s trendi odjevnim predmetima naglašava modnu kompetentnost Neckermanna i uvrištava ga u sam vrh modnog svijeta.

Ono što ponudu čini još posebnijom jest odjeća u velikim veličinama za žene i muškarce. Krojevi su prilagođeni izrazito visokim i vitkim osobama, onima s većim obujmom trbuha ili nižeg rasta, širokih bokova...

No, u Neckermannu nije zastupljena samo moda. Sve veći dio stranica pokrivaju novi i inovativni multimedijški uređaji. Uz najnovije modele televizora, igraćih konzola te raznih kućanskih uređaja, tu su i retro stvari poput gramofona. Drugi segment koji je odlično prihvaćen od strane kupaca je namještaj i sitnice za dom. U ponudi je moderan i klasičan namještaj, trosjede, dvosjede, kutne garniture, stolice, spavaće i dnevne sobe, kupaoški i kuhinjski elementi, velik izbor posteljina, ručnika, dela.

Nedavni razvoj

Tradicionalna „velika knjiga“ nije jedini prodajni i komunikacijski kanal. Usmjeravajući se na komunikaciju budućnosti i trendove u kupovini, kataloška kuća Neckermann svojim kupcima na internetskoj stranici www.neckermann.hr uz već prepoznatljiv izbor i široki asortiman mode, namještaja i tehnike, nudi i sve pogodnosti jednostavne, brze i sigurne kupnje iz vlastitog doma.

Osim mogućnosti 24-satne kupovine, online šoping štedi vrijeme i novac te omogućuje kupcima da jednostavnim potezima miša šecu bogatim virtualnim izlozima i pune svoju virtualnu košaricu. Prednosti su i posebne akcije koje omogućavaju uštedu te ponuda



150.000 razloga za posjetu na
www.neckermann.hr

Moda, namještaj, tehnika...

Naručite glavni katalog besplatno na
042 401 000 ili
www.neckermann.hr

dostupna isključivo online.

Iako e-trgovina postoji od skoro samog početka poslovanja, u posljednje se dvije godine iznimno mnogo ulaže u njezin razvoj.

Promocija

Marketinške aktivnosti u prvom se redu odnose na direktni marketing jer Neckermann godišnje distribuira pet milijuna kataloga, a to je i sama srž ovog prodajnog kanala. Telemarketing kao instrument reaktivacije kupaca ili čestitanja rođendana te raznih obavijesti, također je vrlo učinkovit te pridonosi osobnom razvoju kontakata s kupcem. Neckermann već godinama ima dva programa lojalnosti, a riječ je o VIP i KIDS klubu. Prvi se odnosi na kupce koji zadovolje određene kriterije pri kupnji i stoga budu nagrađivani popustima pri daljnjoj kupnji te pogodnostima kod kooperacijskih partnera. KIDS klub je program za najmlađe u kojem

članovi dobivaju poklon dobrodošlice, 10% popusta za rođendan, sudjelovanje u revijama, pozivnice za prigodna događanja te razne druge pogodnosti. Tijekom protekle tri godine Neckermann je pokrenuo i uspješno provodi dva projekta. Prvi, Interneck, služi za promoviranje e-trgovine, educiranje i upoznavanje javnosti s pogodnostima internet šopinga te se provodi u većim gradovima. Drugi, Neckmodel, jedinstveni je online izbor ljepote koji se provodi u pet kategorija: manekeni, fotomodeli, XL-modeli, djeca i bebe. Do sada se prijavilo nelinekno tisuća kandidata. Kako je Neckermann prvenstveno modna kuća, od 2008. godine predstavlja kolekcije na modnim revijama koje su odlično medijski popraćene. Sastavni dio promocije je i oglašavanje, kako u tiskovinama tako i online, PR, nagradne igre i product placement. U svojim je kampanjama Neckermann koristio poznata lica poput Kristine Krepole, Tanke Filipovića i Bojane Gregorić.

zdravije ljudi koji rade na pamučnim plantažama.

Također je 2008. godine dobio status tvrtka prijatelj UNICEF-a zbog dugotrajne suradnje i potpore, a uključen je i u druge humanitarne projekte poput SOS Dječjeg sela Lekenik, pokrenuo je akciju Poklonimo osmijeh za Specijalnu bolnicu za kronične bolesti djece dobi u Gornjoj Bistri.

www.neckermann.hr

Štédite vrijeme za one na jvažnije

Otvoreni 24 sata na dan!
www.neckermann.hr Nova kolekcija samo online!

JESTE LI ZNALI...

Neckermann

- > Neckermann je u Hrvatskoj od 1999. godine.
- > Prvi katalog u Hrvatskoj imao je 68 stranica i nakladu od 60 tisuća primjeraka, a najveći 420 tisuća primjeraka i 580 stranica.
- > Neckermannov glavni katalog u prosjeku ima 560 stranica i teži 700 grama. Sadržajno nudi široku ponudu od kolekcija organskog pamuka do brandiranih proizvoda u modi i tehnici te suvremenog namještaja.
- > 2007. pokrenut je jedinstveni online izbor ljepote Neckmodel u pet kategorija: manekeni, fotomodeli, XL-modeli, djeca i bebe. Od onda se na izbor prijavilo više tisuća kandidata.
- > Od 2008. Neckermann je tvrtka prijatelj UNICEF-a.
- > U online trgovini www.neckermann.hr nalazi se proširena ponuda koja nije u katalogima.

10 godina

Young Company

10 godina

Moda za svaki stas

10 godina

SVE VELIČINE IZ OVAJ KUĆA

MUSKI SVIJET

Vaš stručnjak za veličine