

Miele



Tržište

Miele je prvenstveno sinonim za kvalitetu. Pridržavajući se konstantno slogana firme „Uvijek bolji“, kojega su davnih dana osmislili osnivači, Miele je, na iznimno konkurentnom tržištu bijele tehnike, osigurao poziciju premium marke.

Kvaliteta, trajnost, jednostavnost korištenja, inovativnost i dizajn, samo su neke od karakteristika Miele uređaja koje ih čine iznimno poželjnim svuda u svijetu. Kako bi se ovi uređaji približili i hrvatskim potrošačima, 2004. godine osnovana je tvrtka Miele trgovina i servis d.o.o., jedini uvoznik Miele uređaja za područje Hrvatske, Bosne i Hercegovine te Crne Gore.

Dostignuća

Miele d.o.o. je 28. travnja 2008. otvorio i prvu Miele Galeriju u Hrvatskoj te napravio još jedan bitan iskorak ka pozicioniranju kao premium marke omogućivši svim zainteresiranim da na jednom mjestu saznaju sve što su željeli znati o Miele uređajima.

Prateći osnovnu poslovnu filozofiju Miele iznimno puno ulaže u razvoj, ispitivanja i napredak, budući da je jedino uz neprekidni trud i napredak moguće zadovoljiti kriterije potrošača.

Povijest

Firmu Miele&Cie, KG osnovali su 1899. godine gospođa Carl Miele i Reinhard Zinkann. Firma je do danas ostala u obiteljskom vlasništvu i trenutno se

na njezinom čelu nalazi četvrta generacija osnivačkih obitelji, još uvijek vjerna početnim uvjerenjima da su kvaliteta, trajnost, inovacije i dizajn osnova dobrog poslovanja. Upravo to slijepo praćenje prvotnih premisa objašnjava Miele-ovu konstantnu potrebu za inovacijama te velika ulaganja u daljnji razvoj i unapređivanje uređaja.

Osnovicu početnog proizvodnog programa činili su uređaji za centrifugiranje mlijeka kao i uređaji za proizvodnju maslaca, na temelju kojih je 1900. g. proizvedena i prva Miele perilica rublja. Daljnjim razvojem Miele već početkom 20-tog stoljeća postaje pionir na mnogim poljima pa je tako 1929. godine tržištu predstavljena prva električna perilica posuda u Europi. Razvoj i konstantno napredovanje nastavlja se: 1956. na tržište izlazi prva u potpunosti automatizirana perilica rublja, a 1958. godine i prva sušilica rublja namijenjena kućanstvu.

Od novijih dostignuća tu su perilice rublja s posebnim programima za nježno pranje vune i svile, patentirani sačasti bubanj u perilicama i sušilicama rublja, dok se kod ugrađenih uređaja pojavljuju, npr. PerfectClean sloj u pećnicama ili inovativna tehnologija parnih pećnica.

Paralelno s razvojem uređaja

rasla je i prisutnost tvrtke na svjetskom tržištu pa se danas njezini proizvodi mogu pronaći u brojnim zemljama na svih pet kontinenata.

Proizvod

Dobar Miele image diljem svijeta, osim kvalitetom i trajnošću, uvelike je uvjetovan i dizajnom uređaja, budući da osim praktične koristi, iznimne kućanske



uređaje mora krasiti i superioran dizajn.

Kuhinjski uređaji najbolji su primjer Miele dizajna: atraktivne, jasne i jednostavne linije pružaju iznimnu fleksibilnost pri kombiniranju različitih uređaja, dok kvalitetni materijali i koncepti upravljanja omogućuju niz dugotrajnih prednosti.

Kako bi se zaključio cijeli proces stvaranja i proizvodnje uređaja, Miele osobitu pažnju posvećuje i komforu pri korištenju, pa se tako uvode brojne nove tehnologije upravljanja koje omogućavaju laku, logično i prije svega sigurno korištenje svih uređaja.

Proizvodnja uvijek boljih i komfornijih uređaja uvjetuje i stalni napredak proizvodnih procesa, jer da bi se ostvarila Miele kvaliteta i trajnost, potrebno je napraviti i revolucionarne pomake u izradi, pa je tako Miele između ostalog, vlasnik i nekoliko patenata u proizvodnim procesima.

Jedino je optimalnom kombinacijom inovativnosti i koncepta izrade moguće korisnicima ponuditi adekvatna rješenja i kvalitetne uređaje.

Nedavni razvoj

Napretkom postupaka izrade omogućeni su i neki od novijih revolucionarnih proizvoda.

Patentirani sačasti bubanj, inovativna tehnologija parnih pećnica, pametno Navitronic senzorsko upravljanje, S4 kompaktni usisavač, potpuno nove serije samostojećih i ugradbenih uređaja samo su neke od Miele-ovih inovacija u posljednjih nekoliko godina.

Osnovu kompetencije firme Miele čine vlastiti razvojni odjel i vlastita proizvodnja elektronskih komponenti za uređaje što pruža mogućnost ostvarivanja gotovo svih zamisli i zahtjeva tržišta.

Početkom 2008. godine predstavljena je kompletna nova serija ugradbenih kuhinjskih uređaja koja na optimalan način kombinira tri najvažnija faktora: kvalitetu, komfor pri korištenju i dizajn. Ujedno pruža niz revolucionarnih prednosti i posebnosti kao što su klimatsko pečenje u pećnicama ili mogućnost automatske pripreme latte macchiata na aparatima za kavu.

Miele stručnjaci razvili su i posebne programe u uređajima za njegu rublja koji svojim sustavima pranja i sušenja omogućuju prilagođavanje različitim vrstama tkanine (vuna, sela), kao i specifičnim vrstama rublja (košulje ili jastuci). A tijekom ove godine tržištu je prezentirana i potpuno nova serija perilica i sušilica s brojnim inovativnim karakteristikama. Tako, primjerice, Miele nudi sušilice rublja koje spadaju u A razred energetske učinkovitosti i čak su 46% štedljivije od uobičajenih kondenzacijskih sušilica, a neke od perilica rublja sada raspolažu i s automatskim doziranjem tekućeg sredstva za pranje. Optimalna usklađenost perilica i sušilica omogućava bezbrižnu i laku savršenu njegu rublja.



Kako bi ovaj razvoj tehnologije dostojno mogla pratiti i lakoća upravljanja, osmišljeno je, na primjer, TouchControl – Navitronic upravljanje koje omogućava intuitivno i logično snalaženje među brojnim funkcijama Miele uređaja.

Ovakav razvoj usmjeren je ka pružanju što većeg komfora korisniku pri obavljanju svakodnevnih poslova i poboljšanju kvalitete življenja.

Promocija

U čiju približavanja svih komparativnih prednosti Miele uređaja korisnicima, promociju u firmi Miele od samih početaka karakterizira jasno prenošenje kvalitete proizvoda uz 100-postotnu vjerodostojnost. U današnje doba promocija mora pružiti i puno više od toga.

Miele kupci odluku se posebnom orijentiranošću ka komforu, užitku, dizajnu i stiku, te promocija mora izazivati fasciniranost i divljenje; ona

istovremeno oduševljava i vizualno je jedinstvena. Poruke ciljnim skupinama prenose se korištenjem različitih komunikacijskih kanala, uz istovremeno podizanje imidža i prepoznatljivosti marke Miele.

Kao jedinstven način komunikacije s korisnicima Miele, tijekom zadnjeg desetljeća, puno ulaže u originalne izložbene prostore po cijelom svijetu gdje posjetitelji mogu svim svojim čulima doživjeti Miele proizvode.

Vrijednosti robne marke

Carl Miele i Reinhard Zinkann s bezgraničnim su povjerenjem krenuli u proizvodnju uređaja najviše kvalitete i najvećeg komfora pri korištenju, stvarajući osnovu onoga što danas čini Miele iznimno poželjnom markom, jasno pozicioniranom u premium sektoru.

Prisutnost u cijelom svijetu, milijuni zadovoljnih korisnika, veliko povjerenje kupaca, te iznimno visok postotak onih koji uvijek iznova kupuju Miele, jasan su znak da je Miele tvrtka budućnosti.

Miele to shvaća vrlo ozbiljno pa tako i dalje namjerava ulagati puno truda, vremena i finansijskih sredstava u izradu uvijek boljih uređaja, kako za kućanstvo tako i za profesionalnu upotrebu.

www.miele.hr

JESTE LI ZNALI...

Miele

- Miele ove godine slavi 110 godina svoga postojanja i čak 80 godina proizvodnje perilica posuda.
- Od Miele uređaja se očekuje iznimno dugi radni vijek pa se uređaji podvrgavaju brojnim testovima na kojima se ispituje njihova izdržljivost. Primjerice, Miele perilice rublja moraju izdržati 10.000 kontinuiranih radnih sati što bi odgovaralo 20-godišnjem radnom vijeku u uobičajenim uvjetima u kućanstvu.
- Miele je, svojevremeno, u svojim tvornicama proizvodio bicikle, motore pa čak i automobile.
- Miele u svome asortimanu nudi i posebne kućanske uređaje prilagođene alergičnim osobama.
- Miele perilica posuda za pranje 14 setova posuda potroši samo 7 l vode.
- U periodu od 2001. do 2005. godine Miele je prijavio rekordnih 350 izuma za patente u Njemačkoj, 112 u Europi i 62 u SAD-u.

