



ZAGREBAČKO GRADSKO KAZALIŠTE KOMEDIJA



Tržište

Kazalište Komediya njeguje glazbeno-scenski repertoar, uglavnom mjuzikla, rock opere, operete i naravno komedije. Kao kazalište s dugom i bogatom tradicijom, kroz godine, stvorilo je brojnu i vjernu publiku, koja iz generacije u generaciju njeguje pohađanje komedijinih predstava. Iako se često za Komediya kaže da je „najzagrebačkije“ kazalište, njezina publika je iz cijele Hrvatske, ali i inozemstva, bez obzira gostuje li Komediya sa svojim predstavama izvan matične adrese na Kaptolu u Zagrebu ili pak ljudi iz svih krajeva Hrvatske dolaze na Kaptol. Zbog svog osebnog i originalnog repertoara,

Komediya je kao simbol hrvatske kazaljne kulture redovito zastupljena u svim promotivnim proizvodima Turističke zajednice grada Zagreba i na svim turističkim sajmovima na kojima TZGZ izlaže. Komediya je majka najpoznatijih hrvatskih mjuzikala,



opereta i komedija. Isto tako, poznata je kao brižan i dostojan domaćin najboljih svjetskih kazališnih komada, zahvaljujući svom brižnom ansambli,

Dostignuća

U jedno od najvećih dostignuća Kazališta Komediya spada promocija i njega domaćeg i stranog mjuzikla i slobodno se može reći da ta vesta kazališnog izražaja prije Komedije nije postojala na ovim prostorima. U mnoštvu izvrsnih naslova izvedenih na komedijinih daskama proteklih 60 godina, teško je izdvojiti samo neke, ali kao najveći ponos od prvih predstava do danas su mjuzikl „Jalta, Jalta“ (Ali Kabiljo i Milan Grgić),

zatim rock opera „Gubec-Beg“ (Ivica Krajač, Karlo Metikoš i Miško Prohaska) kao apsolutni rekorder po broju gledatelja (gostovao i u Rusiji) te nekoliko inscenacija Male Floramye, Splitskog akvarela Ive Tijardovića ili pak Baruna Trenka. Oči suvremenog

domaćeg mjuzikla izdvojimo „Dundo Maroje“, „O'kaj“, „Tko pjeva, zlo ne misli“, „Car Franjo Josip u Zagrebu“. Ni svjetski poznati mjuzikli, koji igraju na brodejskim i njyorkim kazališnim daskama, nisu zaobišli Kazalište Komediya: „Čovjek iz Manče“, „Jachici“ i „Guslač na krovu“ u ranijem razdoblju, te u „novom početku“ u novom tisućljeću: „Jesus Christ Superstar“, „Kosa“, „Piaf“, „Mali dućan strave“, „Chicago“, „Aida“, „Skidajte se do kraja“, „Briljantin“ te najnoviji i briljantan mjuzikl „S ljubavlju, Janis“ koji upravo u siječnju 2010. doživljava jubilej 50. izvođenja. Svi ovi naslovi opravdani su razlog zašto se Komediya s pravom može svrstati uz bok mnogim poznatim svjetskim glazbenim kućama.

Komediya sustavno njeguje i operetu. Najpoznatiji klasici tog žanra su: „Knežica Čardaša“, „Grofica Marica“, „Šišmiš“, „Zemlja smješka“, „Lijepa Helena“ i brojne druge.

Kroz više od pola stoljeća postojanja, Komediya je primila brojne nagrade i priznanja, bilo to kao kazalište u cjelini, ili kao umjetnici iz njezinog ansambla. Primjerice, najznačajnije su: „Nagrada Vladimir Nazor“, „Nagrada grada Zagreba“ i Nagrada „Josip Slavenski“. Komediya je odlikovana i





Poveljom Republike Hrvatske, kao i Medaljom Grada Zagreba, a redovito dobiva i prestižne nagrade Hrvatskoga glumišta.

Osim na vlastitoj pozornici na Kaptolu, Komedija je od samog osnivanja „širila“ svoju djelatnost i na druge prostore. Jedan od važnijih partnera je KD Vatroslav Lisinski. U sličnim i većim prostorima, Komedija je udomačila brojne vlastite projekte koji su zahtjevali veliku pozornicu. Janus-fest koji je početkom tisućljeća zaživio u Komedijinoj organizaciji, postao je jedan od priznatih manifestacija u kulturnom životu grada Zagreba.

Povijest

Zagrebačko gradsko kazalište „Komedija“ osnovano je 1. studenoga 1950. kao pravni sljednik Zagrebačkog dramskog kazališta i Vedrog Kerempuhovog kazališta. Osnovna mu je djelatnost izvođenje glazbenih predstava (operete i komične opere od 1950.; mjuzikl od 1960.; rock i pop opere od 1975.) te dramskih predstava (komedija klasične i suvremene svjetske te domaće komedijografije). Obavlja i izdavačku djelatnost. Umjetnički ansambl Kazališta Komedija uz dramske glumce i glumice-pjevače čine i pjevači, zbor, balet i orkestar (više od 170 zaposlenih, uključivši i kazališne radionice te tehničke i zajedničke službe).

Prva predstava odigrana je 29. studenoga 1950. godine, a do danas je prikazano više od 300 naslova u preko 13.000 izvedbi.

Medu poznate hitove Komedije ubrajaju se mjuzikli „Jalta, Jalta“ i „Guslač na krovu“, operete „Zemlja smiješka“, „Kneginja čarčasa“ i „Šišmiš“, komedije „Probudi se, Kato“ i „Klupko“ te trilogija rock-opera „Gubec-beg“, „Grička vještica“ i „Crna kraljica“. Kazalište, njegovi projekti i umjetnici, dobitnici su mnogih prestižnih nagrada i priznanja.

Proizvod

Osnovna djelatnost Komedije je produkcija kazališnih predstava, primarno glazbenih (mjuzikala, rock opera i opereta) i dramskih, s naglaskom na komedije. Težeci uvijek najvišem cilju – dobrom proizvodu, imajući u vidu ono najbitnije –



zadovoljnog gledatelja. Kazalište Komedija u prilično skromnim uvjetima dostiže visoke produkcijske standarde i nivo kojima se ponose tehnički mnogo bolje opremljena kazališta.

Sve to, Komedija, zahvaljujući stalnom profesionalnom ansamblu (glumci, pjevači, zbor, balet i orkestar), uz desetke honorarnih suradnika, ali i svim zaposlenicima iza scene i upravi, ispred sebe postavlja sve veće izazove. Konačni proizvod jest predstava na koju dolazi vjerna, ali isto tako i nova publika.

Nedavni razvoj

Komedija, koja je sa svojim radom počela daleke 1950. godine, početkom novoga tisućljeća uzela je novi zamah. Postavljanjem na pozornicu KD Vatroslava Lisinskog svjetski poznatu rock operu Andrewa Lloyda Webbera i Tima Ricea „Jesus Christ Superstar“, počelo je novo doba Komedije. Uslijedili su mjuzikli „Kosa“, „Mali dućan strave“, „Chicago“, „Aida“, „Skidajte se do kraja“, „Brijantini“ i „S ljubavlju, Janis“, a tim se putem kreće i dalje, te je u predprodukciji mjuzikl „Mouthy Python's Spamalot“.

No, da ne bude zabune, Komedija, uz glazbene, vrlo uspješno producira i brojne dramske hitove. Spomenimo samo neke, nastale u zadnjih petnaestak godina: „Probudi se, Kato“, „Kidaj od svoje žene“, „Moj tata socijalistički kukak“, „Nemoćnik u pameti“, „Baba u uhu“, „Klupko“, „Svoga tela gospodar“, „Čigle svete Elizabete“, „Dobri vojak Švejk“ i „Svečana večera u pogrebnom poduzeću“.

Promocija

Komedija se prvenstveno promovira kroz stahu prisutnost u medijima – objavljivanjem tjednih i

mjesečnih rasporeda, intervjua, ali i plaćenih oglasa, kao i radijskim reklamama. Uz izdavanje programskih knjižica uz svaku premijeru, tu su i plakati, a sve se veća pozornost pridaje se okretanju oglašavanja u novim medijima i internetu, koji će, nadamo se, privući Kazalištu novu publiku.

Vrijednosti robne marke

Svi u ranijem tekstu spomenuti naslovi, glazbeni i dramski, samo su malen dio velikog repertoara kroz šezdesetgodišnju povijest Komedije. No svi su oni, kao i oni koje ovdje nismo uspjeli spomenuti, predstave koje redovito pune Komedijinu dvoranu na Kaptolu i time dokazuju da je Komediji mjesto uz one koji na najbolji mogući način promoviraju Zagreb i Hrvatsku, te da je Komedija kroz svojih



šezdeset godina zaista postala brand, neizostavno ime na kulturnoj karti Zagreba, Hrvatske, a sve više i Europe. I stoga je uvrštavanje Komedije u ligu najboljih, odnosno Superbrands Croatia, sasvim logičan sljed. Komedija će i u budućnosti ustrajno pratiti svoj cilj i opravdati ovaj status sa svojim novim projektima i vrhunskom prepoznatljivom kvalitetom produkcije.

www.komedija.hr



JESTE LI ZNALI...

Komedija

- Više od 2.500 predstava odigrano je na gostovanjima.
- Preko 500.000 gledatelja vidjelo je rock operu „Gubec-beg“.
- 550 izvedbi mjuzikla „Jalta, Jalta“.
- Glazbenu igru „Derdan“ specijalno za Komediju napisao je Jakov Gotovac, kao i Pero Budak komediju „Klupko“.
- „Jalta, Jalta“ (Ali Kabiljo i Mišan Grgić) za gostovanje u Trstu prevedena na talijanski jezik.
- „Gubec-beg“, „Grička vještica“, „Crna kraljica“, „Janjci“ i „Jesus Christ Superstar“ projekti su osmišljeni za veliku pozornicu KD Vatroslava Lisinskog i nikada nisu odigrani u Komediji iako su njezina izvorna djela.

