



Tržište

U posljednjih dvadesetak godina kod potrošača diljem razvijenih zemalja znatno je porasla svijest o kvaliteti hrane, porijeklu i načinu uzgoja namirnica u svakodnevnoj prehrani, a posebno u prehrani djece.

O važnosti ove teme govori i činjenica da se, svojim brojnim kliničkim istraživanjima uključila i medicinska struka, objašnjavajući kako prehrana djece utječe na njihovo zdravlje u kasnijoj dobi.

Bez obzira na činjenicu da broj novorođenih iz godine u godinu pada od 2,5% do 5% (1990. god. 52.000 novorođenih, 2006. 41.400!), kategorija je u stalnom porastu. Što generira porast kategorije? To su, prije svega, stalne inovacije proizvođača dječje hrane u smislu novih grupa proizvoda.

Danas se ne nude samo doručak, ručak i večera već i razni međuobroci, deserti, voćni dueti, baby keksi i slično. Osim toga, majke su sve manje sigurne u porijeklo namirnica koje kupuju na tržištu, pa drže da je sigurnije kupovati kontroliranu dječju hranu.

Potrošači su najmlađi, od rođenja pa do tri godine. S obzirom na dob "potrošača", jasno je kako je to najosjetljivija kategorija u FMCG sektoru (o.u. eng. „Fast moving consumer goods“ – roba široke potrošnje).

Brand HiPP je lider u segmentu dječje hrane na tržištu Hrvatske, s preko 50% udjela, te kategorijama unutar dječje hrane („mokre kašice“ i čajevi) u kojima ima preko 70% tržišnog udjela.

Kad govorimo o rezultatima HiPP-a u Hrvatskoj u odnosu na tržišta ostalih zemalja na svjetskoj razini, važno je spomenuti kako je Hrvatska u samom vrhu, jedna od najuspješnijih HiPP-ovih zemalja.

Dostignuća

Organskom poljoprivredom štite se tla i podzemne vode. HiPP je najveći svjetski prerađivač kultura iz organsko-biološkog uzgoja. Čak 15.000 ha zemljišta i pripadajuće podzemne vode zaštićene su



na taj način od preko 2.000 tona uređnih gnojiva. Povišenim udjelom BIO

poljoprivrede štite se tlo i zemlja od razarajućih učinaka kemijskih fertilizatora i sintetskih pesticida.

Energija

Kao izvor energije od jeseni 2000. HiPP u proizvodnji koristi BIO masu. Ome se smanjuje emisija štetnih plinova. I dan danas za mnoge je kompanije to daleka budućnost.

Voda

U zadnjem desetljeću HiPP je smanjio potrošnju vode na svojim poljoprivrednim dobrima za 50%. Time se štedi 372.000 m³ vode – primjerice: navedena količina odgovara popijenoj količini mineralne vode grada Münchena u periodu 4 godine.

Emisija štetnih plinova

Godine 1992. u Rio de Janeiru brojne su zemlje svijeta usvojile protokol o zaštiti okoliša poznat kao Rio protokol. On uvodi brojne standarde u zaštiti pa tako i u emisiji štetnih plinova. HiPP je postavio još rigoroznije vlastite standarde. Iako je Rio protokol predviđio smanjenje emisije štetnih plinova za 25%, HiPP je uporabom goriva iz bio masa uspio to reducirati za 80%.

Otpad

HiPP reciklira 97% otpadnih tvari i to sortiranjem otpada i korištenjem i organskog otpada - BIO gorivo za dobivanje energije.

Povijest

1899. godina velike ideje

Krajem 19. stoljeća Josef Hipp (1867-1926) je radio u slastičarnici u Pfaffenlofenu/Njemačka. Ubrzo je postao i njezin vlasnik. Godine 1897. oženio se Marijom Ostermayer. Imali su brojno potomstvo. Nakon rođenja blizanki, gospođa Marija nije imala dovoljno mlijeka i njezin je suprug počeo razmišljati o prehrani svojih djevojčica. Kao slastičar dosjetio se: samljeo je dvopek i dobio brašno, koje su dodali mlijeku da bi bilo gušće i zasitnije. Djevojčice su preživjele, kao i ostalih petero djece.

1901. prvi proizvod

Uspjeh brašna od dvopeka, koje je g. Josef Hipp prodavao u svojoj slastičarnici, ubrzo je prerastao granice njihovog gradića. Brašno je bilo pakirano u crno-bijele kutije, već dobro poznate roditeljima u Bavarskoj.

1950., ugledavši se u američke primjere, Georg Hipp počeo je proizvoditi povrtne kašice za dojenčad.

1956. Pioniri organsko-biološkog uzgoja

Paralelno sa počecima industrijske proizvodnje dojenačke hrane, Georg Hipp počeo je 1956. godine s uzgojem poljoprivrednih kultura prirodnim metodama, daleko od industrije i bez kemikalija. Obiteljsko gospodarstvo postalo je BIO gospodarstvo. Georgova djeca Claus, Paulus i Georg nastavljaju svijetlu obiteljsku tradiciju i BIO filozofija postaje i njihova vodilja u poslovanju. Malo pomalo susjedna gospodarstva uvikaju dobre strane BIO uzgoja i postaju kooperanti HiPP-a. HiPP je danas najveći



svjetski prerađivač kultura iz organsko- biološkog uzgoja.

Od 1960. dječja hrana se ne pakira više u limenke, nego u staklenke. Paketa proizvoda iz dana u dan sve je veća.

Proizvod

HIPP nudi pravi okus prirode.

Što izdvaja HIPP proizvode od drugih proizvođača dječje hrane? Zdrava zemlja, kemijski netretinano sjeme, zabrana uporabe kemijskih sredstava za preklanje - to su osnovne smjernice organsko-biološkog, odnosno BIO - uzgoja. Već sam izbor pogodnog tla veški je posao: brojnim testiranjem uzoraka provjerava se da li je određeno zemljište uopće pogodno za uzgoj BIO - kultura. Preduvjet je da zemljište bude dovoljno udaljeno od industrijskih postrojenja i velikih prometnica.

Bioorganski uzgoj nije ništa drugo nego poštivanje prirodnih procesa. Zato se i štetne tvari otklanjaju prirodnim putem. Primjerice, na rubovima polja sade se kulture koje privlače kukce i time ih drže podalje od sadnica.

Mrkva na vjetru

Hippove Bio - mrkve sade se na vjetrovitim područjima jer tako vjetar mrkvu „temeljito čisti i provjetrava“. Na primjeru mrkve, kao i pri sadnji ostalih vrsta voća ili povrća, HIPP koristi modele nekadašnje tradicionalne poljoprivrede.

I riža je kontrolirana

Hippovi kooperanti uzgajaju rižu po Hippovim uputama - svako zmo ručno se probere.

VOĆE

Treba li biti čuti veseli cvrkut ptica iz Hippovih voćnjaka. One doista uživaju. Tu svijaju grijezda, a hrane ima na pretek - kukci su samo njihovi. Kod odabira sorti voća biraju se one koje su pogodni za BIO-uzgoj i prirodno su otporne na bolesti.

Kontrola kvalitete

Sadržaj svake staklenke podvrgnut je brojnim kontrolama (a njih je čak 260!), počevši od analize tla, analize sirovina, kontrole prerade i finalnog proizvoda. U HIPP-u su naročito ponosni na laboratorij, jedan od najopremljenijih i najsvremenijih u Europi. Analitički laboratorij u stanju je detektirati i najmanje količine tvari.

Hippov analitički laboratorij je, zahvaljujući kvalitetnom radu i kompetentnim rezultatima, nosilac prestižnog ISO EN 45001 certifikata.

Osobito strogi kriteriji

Za dječju hranu granice dopuštenih količina štetnih tvari vrlo su niske, čije vrijednosti su propisane i zakonodavstvom svake pojedine zemlje. HIPP je još stroži od zakonodavca. Za HIPP su te dopuštene doze još uvijek previsoke.

Nedavni razvoj

Godine 2007. godine HIPP je svoju filozofiju kvalitete dosljedno prenio na područje njege beba. U suradnji s pedijatrima i primaljama razvili su liniju za njegu dječje kože, HIPP Babysanft - s ekstra blagim recepturama, koje su posebno prilagodene dječjoj koži i odgovaraju njezinim fiziološkim osobnostima.

Rezultat se savršeno uklapa u tradiciju i filozofiju obitelji HIPP.

HIPP Babysanft izrazito blagu njegu dječje kože upotpunjuje izvanrednim zaštitnim svojstvima proizvoda. Osnova svih proizvoda je



bademovo ulje. Osim toga, proizvod sadrži zaštitnu tvar, tzv. CM glucan. Izolirana je iz kvasca i ima dokazano zaštitna svojstva. Djelotvornost i podnošljivost za kožu dokazani su u nizu nezavisnih studija.

Početkom 2008. godine završene su kliničke studije koje su potvrdile kako HIPP Baby Sanft linija za njegu dječje kože nije prilagođena samo za osnovnu njegu djece, već i njezi djece sa lakim i srednje teškim dermatitisom.

Novosti u asortimanu:

2008. vlažne maramice HIPP Baby Sanft

Vlažne maramice od 100% prirodnih vlakana prerađene u pahuljasto mekanu viskoznu. Sadrže samo bademovo ulje i kamilicu.

2009. još bolja receptura:

HIPP Babysanft kozmetika za bebe sadrži sve što je dobro za dječju kožu i ništa što joj može naštetiti. Koncept Hippove kozmetike temelji se na načelima NE - concept; NE parabena, NE majantolu.

Paraben je konzervans koji se učestalo koristi u kozmetičkim proizvodima. Otkako su počela ispitivanja o mogućoj štetnosti parabena, budući se apsorbira kroz kožu, Hippova receptura

HIPP Babysanft kozmetika NE SADRŽI PARABEN. Bademovo ulje je iz BIO uzgoja.

2009. novosti u HIPP hrani za dojenčad

Dojenčadi je potrebna pravilna opskrba prehranbenim namenicama u okviru uravnotežene prehrane. Sve više pozornosti se pridaje tzv. omega-3 masnim kiselinama. One su u dojenačkoj dobi važne za razvoj stanica mozga i živaca. Naime, u prve dvije godine života mozak ubrzano raste i sazrijeva, te je uzimanje omega-3 masnih kiselina veoma važno. Jedan od najboljih izvora je ulje od uljane repice. Ono sadrži veliku količinu omega-3 masnih kiselina, čak 10 puta više od npr. maslinovog ulja. HIPP koristi repičino



ulje iz BIO uzgoja.

U Hrvatskoj već postoje proizvodi sa omega-3 masnim kiselinama: HIPP dojenačko mlijeko Bio br. 2 i 3, a uskoro će se naći i u ostalom asortimanu.

Promocija

Kvaliteta Hippovih proizvoda najjači je marketinški adut. Dobro iskustvo sa Hippovim proizvodima prenosi se s majke na majku. Veliku pažnju HIPP posvećuje kvaliteti proizvoda, a toga su svjesne sve majke širom svijeta.

Svijest o brandu razvijena je i u smislu HIPP-a kao društveno odgovorne firme. Hippova briga o okolišu jak je argument koji, također, potiče majke na odabir Hippovih proizvoda. Koristeći upravo Hippove proizvode i sam potrošač sudjeluje u zaštiti Zemlje.

Vrijednosti robne marke

Najbolje iz prirode, najbolje za prirodu

Organsko-biološki uzgoj nije dobar samo za naše bebe. I priroda uživa i obnavlja se. Izbjegavanjem korištenja umjetnih gnojiva štiti se i kvaliteta podzemnih voda. Zaštitom biotopa održava se neophodna ravnoteža živih bića i njeguje se raznolikost biljnih i životinjskih vrsta. Hippov rad doprinosi je ekološkoj ravnoteži.

www.hipp.hr



JESTE LI ZNALI...

HIPP

- > HIPP je dobitnik mnogih prestižnih nagrada:
 - 2001. nagrada Njemačke prehrambene industrije za vrhunsku kvalitetu HIPP proizvoda i za brigu o okolišu.
 - 2000. prva mišljenjska nagrada Ujedinjenih naroda za zaštitu okoliša.
 - 1999. nagrada za zaštitu okoliša Austrijske prehrambene komore.

