

Hertz®



Tržište

Rent-a-Car djelatnost širom svijeta važan je segment turističke ponude i transportnih rješenja turistima i poslovnim putnicima međunarodnih i domaćih tržišta. Anterra d.o.o./ Hertz Croatia ekskluzivni je franšizni partner najveće globalne Rent-a-Car tvrtke Hertz International za cijelo područje Republike Hrvatske. Samo europsko tržište Rent-a-Car djelatnosti naraslo je više od 45% u periodu od 2001. do 2006. godine s ukupnim godišnjim prihodom iznad 5 milijardi eura. Statistički podaci govore kako se u zemljama Europske unije prosječno svake tri sekunde izajmi jedno vozilo. I hrvatsko tržište bilježi veliki godišnji rast kroz navedeni period pa i duže, najviše kao rezultat većeg turističkog prometa, posebice s inozemnih tržišta avio-dolazaka. Popularnost Hrvatske kao europske i svjetske turističke destinacije raste i dalje, a time i mogućnosti izbora. Hertz Croatia Rent-a-Car čije se usluge mogu osobno rezervirati u više od 150 zemalja svijeta gdje je Hertz prisutan kao organizacija i kroz svoju prodajno-rezervacijsku mrežu. Naravno, ista usluga pruža se i u obimotom smjeru za sve hrvatske turiste, poslovne i ostale putnike širom svijeta.

Dostignuća

Hertz International, kao najstariji najveći i najpoznatiji svjetski Rent-a-Car brand, u 2008. godini je obilježio 90 godina postojanja. Hertz je tvrtka koja je prva osmislila pojedine, a sada vrlo uobičajene Rent-a-Car usluge u poslovnom i turističkom svijetu – primjerice, prva Rent-a-Car poslovnica na zračnoj luci u Chicagu otvorena je još 1932. godine; uvođenje „Fly-Drive“ koncepta; prva tvrtka za iznajmljivanje vozila koja je prije 75 godina ponudila mogućnost preuzimanja vozila na jednoj, a povrat na drugoj lokaciji (tzv. „rent-it-here / leave-it-here“ usluga); Hertz No.1 Club prvi je „Frequent Travellers Club“ u Rent-a-Car industriji itd. Hertz je dvanaestu godinu za redom proglašen najboljom svjetskom Rent-a-Car organizacijom („World's Best Car Rental Agency“) od strane čitatelja magazina *Travel&Leisure* u njegovom „World's Best Awards“ istraživanju o omijenim destinacijama, hotelima i pružateljima ostalih turističkih usluga. Hertz je 2007. godine imenovan najboljom Rent-a-Car tvrtkom („Best Car Rental Company“) od strane magazina *Business Travel World*. Nadalje, Hertz nastavlja imati vodeću ulogu u inovacijama u svojoj floti vozila



uključujući i „Green Collection“ vozila, dokazujući brigu za okoliš. U sklopu ove akcije na području Republike Hrvatske, Hertz Croatia ne samo da je svojim korisnicima ponudio ekološki prihvatljiva vozila sa smanjenom emisijom CO₂, već od svakog najma vozila uplaćuje nominalnu donaciju neprofitnoj nevladinoj udruzi „Dupinov san“, a u svrhu podrške projekata očuvanja okoliša u Hrvatskoj.

Povijest

Dvadesetogodišnjak Walter Jacobs otvorio je 1918.g. u Chicagu prvu Rent-a-Car tvrtku u svijetu s dvanaest Ford-T vozila žute boje i konceptom „Drive-it-yourself“. Pet godina kasnije tvrtku kupuje John D. Hertz koji je kao slovačko-mađarski emigrant došao u Ameriku tridesetak godina ranije. Danas je Hertz najveća globalna Rent-a-Car organizacija i posluje u više od 150 zemalja s flotom od preko 700 tisuća vozila i 30 milijuna najмова godišnje.

Anterra d.o.o. / Hertz Croatia proslavila je 01. siječnja 2009. godine jedanaest godina ekskluzivnog franšiznog zastupstva vodeće svjetske Rent-a-Car organizacije Hertz International.

Proizvod

Hertz Croatia svoje usluge dijeli na Rent-a-Car usluge vezane uz kratkoročni najam vozila i dugoročni poslovni najam vozila. Naime, Hertz Croatia posluje s velikim brojem domaćih i svjetskih turističkih agencija, tour operatorima, brokerima i zrakoplovnim tvrtkama.

Hertz International također ima globalne ugovore o poslovnoj suradnji s većim ili manjim tvrtkama čije poslovanje se ne odnosi na vlastiti vozni park, već potrebu za vozilima temelje na uslugama Rent-a-Car najma vozila. Hertz na isti način pruža odličnu podršku poslovnom sektoru u Republici Hrvatskoj, a važan segment u ovom poslovanju zauzima usluga poslovnog/dugoročnog najma vozila. Prije nekoliko godina Hertz Croatia na tržište uvodi vrlo fleksibilne i povoljne ponude pod brandom „Hertz Mini Lease“ i „Hertz Flexi Lease“.

Najam vozila se odnosi na minimalno mjesec, odnosno tri mjeseca do maksimalno šest mjeseci. Tu se ponuda nastavlja i širi na mjesečni najam vozila prema potrebama poslovnog partnera i praktički nema ograničenja, jer se od željenog modela vozila, preko kilometraže do usluge koja je potrebna za brigu vozila, sve dogovara posebno sa svakim

Hertz #1 Club Gold®

MORE PEOPLE RENT HERTZ CARS BECAUSE...



HERTZ RENTS THE CARS YOU LIKE TO DRIVE!

HERTZ Rent a Car logo and contact information.

klijentom, a ukupna pružena usluga određuje cijenu. Na taj način Hertz Croatia smanjuje troškove poslovanja svojem klijentu budući da trošak vozila određuje fiksna mjesečna rata.

Domaći i inozemni privatni korisnici s oduševljenjem su prihvatili novitet koji Hertz Croatia uvodi na hrvatsko tržište - tzv. „Rate Match“. Ova ponuda pruža mogućnost svim domaćim i inozemnim privatnim korisnicima da koriste vrhunsku Hertz uslugu uz garanciju najniže komparativne tržišne cijene.

Nedavni razvoj

Stalno proširujući i unapređujući svoje usluge i poslovanje posljednjih jedanaest godina, Anterra d.o.o. / Hertz Croatia danas djeluje kroz mrežu 12 vlastitih poslovnica širom Hrvatske i s flotom najnovijih vozila vodećih svjetskih proizvođača. Korisnici Hertz usluga u Hrvatskoj kroz cijelu su godinu domaći poslovni korisnici, kako za kratkoročne tako i za tzv. „Mini & Flexi Lease“ dugoročne najmove vozila, a u ljetnim mjesecima i mnogobrojni turisti iz svih zemalja svijeta. Zajedno s partnerima kao što su Croatia Airlines, Hrvatske željeznice, PBZ-Armax, Valamar, Zagrebački velesajam, Dupinov san i drugi, Hertz Croatia nudi dodatne pogodnosti svojim korisnicima. Tako primjerice Hertz i Croatia Airlines uvode posebnu promociju svojim korisnicima pod nazivom „Fly & Drive“, gdje putnici poslovne klase Croatia Airlines mogu unajmiti vozilo u Hrvatskoj po cijeni od 1 kn za prvi dan najma!

Promocija

Hertz logo žuto-crne boje prepoznatljiv je u cijelom svijetu, pa i u Hrvatskoj.

Sloganom #1 WORLDWIDE #1 IN CROATIA, koji se pojavljuje u renomiranim svjetskim, europskim i hrvatskim specijaliziranim turističkim magazinima i vodičima kao što su Time Out, Adria Zeitung, Petit Futte, Putovanja, a isto tako i u poslovnim mjesečnim, tjednim i dnevnim izdanjima gdje jasno iskazuje stav i namjere poslovne politike tvrtke, Hertz Croatia ima stalni zadatak potvrđivanja statusa broja jedan na tržištu.

Hertz je sponzor brojnih poslovnih i sportskih događanja tijekom godine, te na taj način sudjeluje i daje logističku podršku konferenciji, festivalu ili turniru. Hertz Croatia također, gledajući u budućnost, za većinu svojih promocija koristi elektronske medije i vlastitu web stranicu www.hertz.hr s integriranim live rezervacijskim sustavom.

Vrijednosti robne marke

Velika je odgovornost Hertz Croatia opravdati visoke standarde vodećeg globalnog sistema i organizacije kao što je Hertz International. Ovo se iskazuje kroz image, prezentaciju, rezervacijske sisteme itd., međutim, najvažnije od svega kroz obuku vlastitih djelatnika i njihov odnos prema najvažnijoj činjenici – a to je naša stranka, uvaženi korisnik usluge.



“We are going to make this business on the proper foundation – on a foundation where everybody connected with it is going to believe in it.”
– John D. Hertz

Hertz #1 WORLDWIDE #1 IN CROATIA

HERTZ je prvi otvorio poslovanicu u sklopu značajne luke prezentirajući tako po prvi put „fly-drive“ koncept (1932. g. u Chicagu).
HERTZ je prvi omogućio svojim klijentima iznajmljivanje vozila u jednoj poslovnici, a povrat u drugoj (1933. g.).
HERTZ je prvi uveo „frequent travel“ program u sklopu rent a car industrije (1972. g.).
HERTZ je predstavio prve kompjuterske upute do željene destinacije (1984. g.).
HERTZ je prvi u svoju flotu vozila uveo inovativnu kolekciju vozila „Green Collection“, vozila koja nisu štetna za okoliš.
HERTZ je 2008. godine proslavio 90. rođendan!

Hertz Croatia
062 72 72 77
reservations@hertz.hr
www.hertz.hr

www.hertz.hr
www.hertz-europe.com

#1 WORLDWIDE #1 IN CROATIA

HERTZ je prvi otvorio poslovanicu u sklopu značajne luke prezentirajući tako po prvi put „fly-drive“ koncept (1932. g. u Chicagu).
HERTZ je prvi omogućio svojim klijentima iznajmljivanje vozila u jednoj poslovnici, a povrat u drugoj (1933. g.).
HERTZ je prvi uveo „frequent travel“ program u sklopu rent a car industrije (1972. g.).
HERTZ je predstavio prve kompjuterske upute do željene destinacije (1984. g.).
HERTZ je prvi u svoju flotu vozila uveo inovativnu kolekciju vozila „Green Collection“, vozila koja nisu štetna za okoliš.
HERTZ je 2008. godine proslavio 90. rođendan!

Hertz Croatia
062 72 72 77
reservations@hertz.hr
www.hertz.hr

CROATIA AIRLINES
A HERTZ ALLIANCE MEMBER

Hertz

JESTE LI ZNALI...

- ### Hertz
- Hertz je prvi otvorio poslovanicu u sklopu značajne luke prezentirajući tako po prvi put „fly-drive“ koncept (1932. g. u Chicagu).
 - Hertz je prvi omogućio svojim klijentima iznajmljivanje vozila u jednoj poslovnici, a povrat u drugoj (1933. g.).
 - Hertz je prvi uveo „frequent travel“ program u sklopu rent a car industrije (1972. g.).
 - Hertz je predstavio prve kompjuterske upute do željene destinacije (1984. g.).
 - Hertz je prvi u svoju flotu vozila uveo inovativnu kolekciju vozila „Green Collection“, vozila koja nisu štetna za okoliš.
 - Svake tri sekunde se u Europi izajmi jedan automobil.
 - Hertz je 2008. godine proslavio 90. rođendan!

Turn to
www.hertz.hr

Reservations:
062 72 72 77
reservations@hertz.hr

Hertz
Rent a Car