

Hemingway  
BAR®

# Hemingway

OPATIJA MEDVEJA ZAGREB RIJEKA SPLIT BAR®

## Tržište

Hemingway Bar je zaštićeno ime pri zavodu za intelektualno vlasništvo za Republiku Hrvatsku, Sloveniju, Srbiju, Crnu Goru, BiH i Makedoniju, iza kojeg stoje noviteti i kvaliteta, ideje kojima dajemo formu i dobar tim koji iste pretvaraju u stvarnost. U biti sve je vrlo jednostavno i lako jer znamo što želimo i ulažemo mnogo truda u razvijanje branda Hemingway Bar. Širenje branda u Hrvatskoj ide uz kvalitetu koju razvijamo preko škole barmena Nekić Barology te kulturom hrane, pića i cigara kao i uz klupsku scenu.

Po mnogočemu smo jedinstveni: posebnu pažnju pridajemo edukaciji našeg osoblja, kvaliteti njihove izobrazbe i ophođenju s gostima. Imamo velik, pažljivo selektiran izbor pića, napitaka, vina te koktela. Upravo kokteli su nam fetiš, kreirani magičnim umom i elegantnim prestima jednog od najboljih svjetskih barmena i mikologa Marina Nekića, koji će vas svojim višegodšnjim iskustvom i kreativnošću uvesti u šareni

svijet koktela.

Uređenje prostora prilagodavamo ugodnom ambijentu s mogućnošću normalne komunikacije među gostima, uvijek s naglaskom na kvalitetu usluge. Jedna od vrlo bitnih i nezahvalnih stavki je svakako glazba kojoj u Hemingway Baru posvećujemo puno pažnje jer je ona ujedno i jedan od razloga zbog kojeg imamo goste koji nam se uvijek rado vraćaju. Imamo najbolje svjetske izvore i kolekciju baziranu na modernoj klupskoj sceni.

Nametnuli smo se našim predanim radom i vjerujemo da je to prepoznatljivo i da izaziva interes i pažnju. Hemingway Bar doživljava svoju ekspanziju na tržištu te se danas sastoji od objekata u Opatiji, Medveji, Zagrebu, Rijeci i Splitu.

**Hemingway Bar Opatija**, smješten je na četiri nivoa u dijelu opatijske lučice i danas je mjesto koje gosti doživljavaju kao party zonu, mjesto gdje ne postoje granice dobre zabave. Tijekom godina

konceptija poslovanja postajala je sve otvorenija prema organiziranju raznih događanja i evenata.

Zanimljivom pozicijom naročito je atraktivan većim tvrtkama za organiziranje poslovne večere ili nekog većeg druženja gdje i naš restoran tajlandske i mediteranske kuhinje **Ristorante Hemingway**, koji se nalazi u sklopu Hemingway Bara, nudi mogućnost smještaja gostiju na otvorenim terasama.

**Hemingway Medveja Beach** bio je svejavnost poslovni izazov za već uhodani tim ljudi. Plaža svojom ukupnom površinom zauzima 44.000m<sup>2</sup>, kapaciteta za oko 4.000 ljudi, opremljena je s oko

600 modernih ležaljki raznih vrsta, udobnih bungalova i baldahina na kojima svatko može pronaći savršeno mjesto za odmor.

Medveja Beach nudi jedinstvene sportske sadržaje, aqua park te raznovrsnu ponudu vodenih sadržaja za one avanturističkog duha i sportske rekreativce.

Uz bogatu ponudu sportsko-rekreativnog sadržaja i komfora ležaljke na plaži, poslovna filozofija Hemingway barova „udovolji najzibirljivijima“ prisutna je više nego ikad. Na plaži Medveja se nalaze otvoreni beach bar s pažljivo odabranom ponudom koktela, kavono za uživanje u dobroj kavi i restorani gdje možete uživati u morskim i mesnim specijalitetima. U slučaju da ne želite napuštati mir vaše ležaljke, bit će vam na raspolaganju beach servis gdje će naše osoblje osobno donijeti na vaše mjesto na plaži piće ili jelo po vašem izboru. Hemingway nudi klijentima mogućnost organiziranja vjenčanja na plaži.

Smješten u zgradi sadašnjeg kina Tuškanac, **Hemingway Bar Zagreb** danas je, možemo reći, već kulturno okupljalište svih onih željnih odlične zabave i provoda.

Osim jake klupske scene i već brojnih velikih imena DJ scene koji su nas posjetili, Hemingway Bar Zagreb se može pohvaliti organizacijom partyja, evenata, rođendana, raznih tipova domjenaka, itd. Brojni su se već prepustili našem stručnom timu.

Smješten u srcu grada Zagreba, s čije se terase pruža prekrasan pogled na Hrvatsko narodno kazalište, **Hemingway Lounge Bar** ubraja se u sam vrh ugostiteljske ponude grada. Iznutra je to moderno dizajniran prostor, čiji ugodan i topao ambijent čini i moderan namještaj, dok mu u većernim satima samo osvjetljenje daje još jedan dodatak romantičan stih.

Posebna naglasak dajemo ponudi iz koje naročito





izdvajamo Doručak & Brunch, Coffee 2 Go, organiziranje meeting pointa za poslovne ljude, a sve uz želju da našim gostima pružimo vrhunsku uslugu u skladu s visokim svjetskim standardima.

Lokacija **Hemingway Bara Split** tik je uz more, s prekrasnim pogledom na sjevernu stranu Marjana i Kaštelanski zaljev, naročito zanimljiv za organiziranje raznoraznih evenata za velike skupine ljudi.

Osobito osposobljen tim Hemingway Bara sastoji se od poznatih hrvatskih barmena, profesionalaca kojima je želja u prvom redu pružiti gostima vrhunsku uslugu u skladu s visokim svjetskim standardima.

Velika se pažnja pridodaje i detaljima prilikom organizacije svakog partyja i eventa kako bi gosti u potpunosti uživali i kako bi se na kraju postigao konačan cilj Hemingway Bara, a to je, naravno, stvaranje posebnog doživljaja za goste.

## Dostignuća

Tokom godina naglasak na kvaliteti ostao je isti, a ono što se mijenjalo rezultat je višestrukih komponenti temeljenih na efektivnom trudu te praćenju tržišnih zbivanja i preferencija stalnih i potencijalnih gostiju kao glavnih karika cjelokupnog koncepta. Kroz godine je stečen zavidan broj zadovoljnih klijenata i gostiju koji i dalje raste te je podignuta razina kvalitete klupske scene u svim većim predjelima zemlje. Također, ostvarene su mnogobrojne suradnje s vodećim hrvatskim kompanijama na gotovo svim tržišnim područjima.

## Povijest

Priča o Hemingway Baru seže u davnu 2000. godinu kada je u Opatiji otvoren prvi primjerak ove sage o uspjehu koji je nastao kao produkt želje vlasnika Marija Kovačevića za stvaranjem prepoznatljivog i kvalitetnog branda. Primarni cilj bio je stvoriti klub temeljen na zanimljivoj i originalnoj priči, stoga je lik velikog Ernesta Hemingwaya bio idealan s obzirom na njegova mnogobrojna putovanja i boemski način života.

## Proizvod

Interijeri barova spoj su prošlosti, sadašnjosti i budućnosti, ugodna dizajna i tople prijateljske atmosfere, kao u dnevnom boravku kod najboljeg prijatelja, opušteno i elegantno.

Pri uređenju barova korišten je namještaj i rasvjeta sukladno svjetskim trendovima.

Jedna od vrlo bitnih karika je glazba kojoj se u Hemingway Baru posvećuje puno pažnje s obzirom da je ona jedan od razloga zbog kojih se svi uvijek iznova rado vraćaju. Glazba koju nudimo istinu je rijetna jer imamo najbolje svjetske izvore, kolekciju temeljenu na modernoj klupskoj sceni uz ponajbolje DJ-e, vodene jednim od najboljih hrvatskih DJ-a i producenata. U našoj ponudi se može naći za svakoga ponešto od R&B i house glazbe, jazz-a do urbane domaće glazbe.



2009. godine Hemingway Bar izdao je prvu kompilaciju pod nazivom HOUSE YOUR SOUL, koja je dobila naziv po istoimenom popularnom glazbenom programu Joe2 Shine-a. Riječ je o dugo pripremanom projektu iz kojeg je proizšla jedna od najkvalitetnijih klupskih kompilacija u Hrvatskoj, što zbog produkcjskog tima, što zbog velikih imena poput D.O.N.S., Todda Williamsa, Davida Penra, Chrisa Lakea i drugih koji se nalaze na kompilaciji.

## Nedavni razvoj

Potaknuti uspjehom dotad postojećih Hemingway Barova te vodeni željom za proširenjem i na prekrasno dalmatinsko područje naše zemlje, 2008. godine otvoren je Hemingway Bar u srcu Dalmacije – Splitu.

Tekuće 2009. godine dobivena je službena licenca za organizaciju Fashion TV partyja – najprestižnijih modnih evenata na svijetu u suradnji sa FTV-om, čime Hemingway Bar postaje jedini klub u Hrvatskoj sa spomenutom privilegijom. Iza ovog projekta već su partyji u Hemingway Barovima Split, Opatija i Zagreb održani u suradnji s vodećim modnim brandovima.

## Promocija

Hemingway Bar se u potpunosti prilagodio tržištu i željama svojih gostiju. Rodendani, promocije, prezentacije, proslave, poslovni eventi ili samo neobavezna druženja...brojni partyji... i tu smo poznati, nepredvidljivi, originalni, bilo da se radi o jutarnjem ili večernjem terminu. Mnogi su se već

prepustili našem timu, opušteno i bez brige uživali su u ponudi kuće Hemingway Bara. Prisutni smo na brojnim važnim sportskim i modnim događanjima od kojih izdvajamo Snow Queen Trophy, Fashion Week, često sudjelujemo u organizaciji dobrotvornih evenata...

Naša najbitnija promocija su naši gosti. Zadovoljan gost je najbolji gost, njegova predaja "Mouth to Mouth" je najbolja reklama i to je naš glavi cilj. Jer, kad se ponovno vrate znači da je naš trud urodio plodom, onakvim kalovim smo i željeli.

## Vrijednosti robne marke

Gostoljubivost je naš primarni cilj, to je lifestyle koji Hemingway Bar nudi svojim gostima, otvoren za sve koji žele uživati u životu, dobroj zabavi i prije svega odličnoj uskuzi. Za nas u Hemingwayju svi su poznati i svima želimo pružiti maksimalnu pažnju. Postavili smo standard i njime našim gostima nudimo vrhunsku uslugu, dajemo im savjet pri odabiru pića, a da pri tom ne zadirimo u njihovu privatnost. Postavili smo standard za Customer Care uslugu i njome naše goste pratimo kroz život. Naša vrijednost su i kokтели, oni su nam fetiš. A koktel je poput vrhunskog jela, kompozicija okusa, boja i mirisa koja tek u idealnom skladu svih elemenata pripreme postaje nešto više od pukog napitka. Ne pretjerujte u koktelima već uživajte u svakom gutljaju. I naravno, pijte pametno i odgovorno.

[www.hemingway.hr](http://www.hemingway.hr)

## JESTE LI ZNALI...

### Hemingway

- Hemingway Bar je jedan od prvih barova u Hrvatskoj koji je u svojoj ponudi imao koktele.
- Naziv koktel potječe od francuskog izraza coquetier - za čašicu u kojoj je francuski barmen u New Orleansu posluživao mješana pića. Gosti su piće naručivali prema nazivu čašice, a s vremenom je i samo piće dobilo naziv koktela.
- Od 2001. godine, Marin Nekić se natjecao na brojnim europskim i svjetskim prvenstvima od kojih izdvajamo da je dvaput bio 4. na svijetu.
- Organizacija je naša specijalnost, bilo gdje i bilo kada možemo organizirati party, event, catering...
- Od 2007. godine Hemingway Bar dobiva koncesiju za jednu od najljepših plaža na sjeveru Hrvatske, Medveju, izvorno nazvanu po grčkoj božici Medeji koja je upravo ovdje naša idealno skrovište.

