

GARMIN®



Tržište

Garmin, kao vodeći svjetski proizvođač uređaja za satelitsku navigaciju, pokriva sva tržišta kojima je potreban pouzdan i kvalitetan GPS uređaj. U svim segmentima navigacije koje Garmin pokriva, a to su cestovna navigacija, nautika, raznohoda, sport te zrakoplovstvo, ovaj američki proizvođač nudi samo najbolje te se pozicionira kao premium brand. S obzirom na to da većina navedenog tržišta predstavlja konzumnu elektroniku, postizanje tako visoke prisutnosti na tržištu moguće je samo uz izuzetno veliku predanost kvaliteti, inovativnosti, prodajnoj mreži te vrhunskoj tehničkoj podršci i postprodajnoj usluzi korisnicima.

Na hrvatskom tržištu, ali i tržištima u regiji, Garmin je prisutan od 2000. godine posredstvom svog zastupnika, tvrtke Navigo sistem d.o.o. koji se brine o prodaji, marketingu i podršci, a pored navedenog razvija i vlastitu detaljnu cestovnu i topografsku kartu zemalja regije namijenjenu upotrebi u Garmin GPS uređajima.

Dostignuća

Garmin je u svijetu i u Hrvatskoj najpoznatiji brand za satelitsku navigaciju, a ključ uspjeha je investiranje u inovacije, prepoznavanje potreba kupaca i stalno

naštanje da se adaptiraju problemu i unaprijede rješenje. Zato su njegovi inženjeri prisutni u zraku, na vodi, u automobilu, u šumi i u svim drugim situacijama gdje se uređaji mogu testirati te naći još bolja navigacijska rješenja. Garminovi su proizvodi redovito nominirani za inovacije na svim prestižnim sajmovima u svijetu (CES Las Vegas, CeBIT, METS, IFA itd.), a popis nagrada prevleče je za ovaj tekst.

Povijest

Tvrtku Garmin osnovali su osobe koje možemo nazvati pionirima GPS navigacije. To su gospodin Garry Burrell i Dr. Min Kao. Prvi je briljantan inženjer, a drugi znanstvenik uključeni u sam proces izrade satelitskog navigacijskog sustava. Tvrtka je osnovana 1989. godine u gradu Olathe u državi Kansas, SAD. Cilj je do danas ostao isti i vrlo je jednostavan – kreirati uređaje za navigaciju i komunikaciju koji će olakšati i oplemeniti život njihovih korisnika. Danas Garmin predstavlja globalnu tvrtku s uredima u Americi, Europi i Aziji nekoliko tvornica te oko 8.500 zaposlenih diljem svijeta.

Proizvod

Proizvodnja u Garminu pravi je primjer vertikalne integracije. Svi uređaji osmišljavaju se, dizajniraju i proizvode unutar iste „kuće“ čime se omogućava neprekinut tijek informacija između inženjera,

dizajnera, programera, umjetnika, pisaca i stručnjaka za testiranje. Ovakav način proizvodnje u svakom segmentu tržišta nudi korisnicima apsolutno vrhunsko proizvode. Kombinirajući tehnologije u navigaciji iz svih segmenata, (cesta-more-zrak) Garmin uređaj uvijek postavlja standarde.

U nautici, Garmin nudi GPS plotere, fishfindere, radare, autopilote, komunikacijske uređaje te nautičku kartografiju za jahte, ali i manje brodice, kako za profesionalnu tako i za amatersku primjenu. Mnoga svjetska brodogradilišta jahti, brodova i brodica standardno ugrađuju Garmin navigacijsku opremu. Treba naglasiti da je taj trend prisutan i u Hrvatskoj pa se bolja imena hrvatske male brodogradnje sve češće odlučuju za Garmin navigacijsku opremu.

U cestovnoj navigaciji, gdje je konkurencija najjača, tržištu se nudi vrlo široka paleta uređaja gdje svaki korisnik može pronaći uređaj za sebe, birajući funkcije po vlastitoj želji. Bez obzira na veliku ponudu modela, svi oni zadovoljavaju standarde premium branda te se Garmin uređaj prepoznaje „na prvi dodir“.

Garmin je najveći proizvođač navigacijskih i komunikacijskih uređaja i za tržište generalne avijacije. Mnogi poznati tipovi aviona ugrađuju ove uređaje kao standardnu opremu. Posebna pažnja pridaje se testiranju ovih uređaja jer pored toga što moraju zadovoljiti stroge FAA standarde, u zraku zaista ne postoji mogućnost za grešku.

Takozvano outdoor tržište čine svi korisnici čija su profesija ili slobodno vrijeme vezani za teren i prirodu. Brojni goodeti, šumari, agronomi, ali i planinari, gljivari, pčelari i istraživači koji se svakodnevno kreću po prirodi cijene Garminove ručne satelitske navigatore koji im pouzdano pokazuju put i vraćaju ih kući.

Sportski segment je najmlađi u odnosu na gore navedena tržišta. Moderan tempo života ostavlja sve





manje vremena za fizičku aktivnost. Garmin je to na vrijeme shvatio i počeo izradivati uređaje za trkače, bicikliste, triatlonce, bilo da su oni profesionalni sportaši ili samo rekreativci. Zajednički cilj im je što prije postići maksimalne rezultate, a to treba moći izmijeniti. S Garmin fitness uređajima svaki je trening zabilježen, uz mogućnost bežičnog prebacivanja i obrade podataka na osobnom računaru.

Nedavni razvoj

Implementacija i spajanje novih tehnologija s GPS uređajima obilježiti će protekle i nekoliko sljedećih godina. Posljednja generacija uređaja, pored napretka u samoj navigaciji upotrebom 3D prikaza, fotografija, posebnim izračunima ruta, počinje sadržavati i druge uređaje koji su do sada dolazili u zasebnim kućinstima. Riječ je o GSM telefonima, digitalnim kamerama, digitalnim televizijskim prijemnicima te dijagnostici motora. Danas se sve navedene tehnologije ugrađuju u GPS uređaj nudeći korisniku multifunkcijsku napravu koja se brine za navigaciju, zabavu u vožnji, ali i komunikaciju te sigurnost na putu.

Promocija

Promocija Garmin robne marke u Hrvatskoj prati trendove promocije u Europi uz prilagodbu hrvatskom tržištu. Osnovna poruka je da je Garmin specijalist za satelitsku navigaciju, što ga razlikuje od drugih proizvođača GPS uređaja kojima je osnovna djelatnost druga potrošačka elektronika, dok GPS uređaj upotpunjuje njihovu ponudu. Također je važna integracija znanja kroz segmente (funkcije iz cestovne navigacije, primijenjene u nautici i slično) i multifunkcionalni uređaji koji se korisniku nude za specifičan lifestyle modernog doba u kojem jedan uređaj može zadovoljiti potrebe u više aktivnosti, što je korisnicima od izuzetnoga značaja.

U prvim godinama poslovanja, Navigo sistem je morao prvenstveno ostvarivati promociju kroz edukaciju tržišta i stvaranje potražnje. Većina članog tržišta 2000. godine nije poznavala prednosti satelitske

navigacije, pa čak niti konkretan način funkcioniranja uređaja. Brojnim člancima i prezentacijama, primjena GPS uređaja približena je korisnicima izvan službi koje su satelitsku navigaciju koristile kao neophodnu radnu opremu. Uređaj za satelitsku navigaciju počinje se promovirati kao važan doprinos užtku, samostalnosti i sigurnosti na cesti, u prirodi ili na moru.

2001. godine Navigo sistem počinje rad na prvoj detaljnoj cestovnoj karti Hrvatske, a kasnije i regije AdriaROUTE. Vrlo skoro cestovnu kartu nadopunjuje i topografska karta AdriaTOPO. Uz nautičku kartu koju proizvodi Garmin te AdriaROUTE i AdriaTOPO, Garmin GPS postaje jedini uređaj koji ima detaljnu kartografiju Hrvatske na cesti, moru i planini.

Padorn cijena uređaja za satelitsku navigaciju, Garmin ne zaboravlja svoje korisnike koji žele samo najbolje, pa pažljivo diferencira proizvode kako bi zadovoljio sve kategorije tržišta, zadržavajući bez iznimke visoku kvalitetu.

Promocija uključuje sve medije, imajući na umu različitosti segmentata. U nautici, Garmin ne propušta predstaviti se na svim nautičkim sajmovima, dok promocija cestovnih i ručnih uređaja svakako uključuje brojne komparativne testove u kojima je redovito prepoznat kao trgovačka marka koja postavlja standarde.

Za razliku od brojnih drugih robnih marki koji se mogu pohvaliti inovativnošću u visokoj tehnologiji, Garmin kvaliteti i pouzdanosti dodaje izuzetnu jednostavnost u korištenju, što korisnika trajno veže za ovu robnu marku.

U novije vrijeme, pojavom uređaja za sport i trening, Garmin se pojavljuje kao sponzor sportaša kojima je ovakav uređaj znatna pomoć za postizanje maksimalnih rezultata – triatlon, badlon, maraton, jedrenje i drugi.

Vrijednosti robne marke

Vrijednosti Garmin robne marke prepoznate su kroz slogane koji su se vremenom mijenjali i razvijali, ali uvijek značili isto – „We will take you there“, „...be guided by Garmin“, „Don't just get there, arrive.“ i „Arrive happy“, pa naposljetku, nakon potvrde vodeće pozicije u svijetu i proslavom 20-godišnjice tvrtke, „Follow the leader.“ Garmin uređaj poručuje – slijedite me, ja ću vam pokazati put i sigurno vas vratiti kući.

Od izbora načina navigacije (automobil, bicikl, pješak), do toga da jednim dodrom zaslona dobije svoju točnu koordinatu i adrese svih najbližih hitnih službi, Garmin će korisniku pomoći da putuje ili se kreće kroz prirodu, sigurnije i bezbrižnije. Hoćemo li priznati da nam kvaliteta života raste ako znamo adresu najbližeg japanskog restorana? Možda ne. Ali, svakako da ako znamo točan put do najbliže bolnice kad nam se razboli dijete,

Sižete li na vrijeme na važan sastanak u nepoznatom gradu ili u restoranu u pješačkoj zoni, osjećat ćete olakšanje; zadovoljstvo i nastaviti dan s osmijehom na licu. Sreća trkača na pobjedničkom postolju i sanjarenje vlasnika brodice kojem Garmin prikazuje sliku najljepše uvale na otoku i sigurnu pomorsku rutu do sljedećeg divnog trenutka s obitelji pokreću Garmin istraživački tim inženjera.

Istražite, putujte, trenirajte – poruka je iz Garmina – naši uređaji će vam pomoći u tome. Iako se radi o novoj tehnologiji, jednom kad uđe u vaš život, satelitska navigacija postaje njegov nezamjenjiv dio.

www.navigo-sistem.hr



JESTE LI ZNALI...

Garmin

- Da je prvo ime tvrtke bilo - PRONAV.
- Da je ime Garmin sastavljeno od prvih slova imena osnivača (GARry Burel – MIN Kao).
- Da se prvi Garmin uređaj zvao GPS 100 i bio je prvenstveno namijenjen za uporabu u avionicu, međutim koristio se i na brodovima te u geodetske i vojne svrhe.
- Danas se u Garminovim tvornicama proizvodi oko 80.000 uređaja dnevno.

