



jedna od prvih brokerskih kuća u Hrvatskoj, a tijekom vremena postala je financijska grupacija koja prepoznaje i prihvaća izazove te od samog početka postavlja standarde financijske industrije u regiji. FIMA je danas poslovno-financijska grupacija koja iza sebe ima osamnaest godina uspješnog rada i djelovanja.

Uz vodeću poziciju u svijetu financija, FIMA je danas visoko pozicionirana i prepoznata grupacija kako u stručnoj tako i općoj javnosti i to kao jedan od lidera društveno odgovornog poslovanja.

Danas grupacija ima brokerska društva, društva za upravljanje investicijskim fondovima te društva za planiranje i upravljanje osobnim financijama u Republici Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Srbiji, Ukrajini i Sjedinjenim Američkim Državama.

Proizvod

U prvom kvartalu 2010. godine FIMA će predstaviti novi, vlastiti financijski web portal fima.com² koji će osim relevantnih informacija s tržišta kapitala u Hrvatskoj i regiji, klijentima ali i svim zainteresiranima pružiti mogućnost potpune personalizacije web sučelja, kreiranje sadržaja portala kao i nesmetanu međusobnu komunikaciju, stvarajući na taj način internetski portal kao referentno mjesto za razmjenu informacija, ali također i iskustava stečenih na tržištima kapitala.

Portal fima.com² je razvijen najnovijim tehnološkim inovacijama koje se odnose na softverska rješenja i maksimalno je prilagođen klijentovim potrebama. Omogućuje sintezu internetskog sadržaja na jedno sučelje, bilo da se radi o web aplikacijama ili samo o integraciji i/ili umrežavanju internetskih stranica. Samim time, portal slijedi web 2.0 filozofiju u izgradnji internetskih portala, a to je mogućnost komunikacije različitih društvenih grupa povezanih zajedničkim interesima te stvaranje i kreiranje sadržaja portala od strane samih klijenata, odnosno posjetitelja portala.

Na taj način će se, zajedno s web sučeljima ostalih društava unutar grupacije, te mogućnostima,

Tržište

Poslovanje grupacije FIMA od samog je nastajanja usmjereno na tržište kapitala, a kontinuiranim praćenjem trendova te poznavanjem, razumijevanjem i analizom tržišta kapitala, tvrtka se transformirala u poslovno-financijski sustav koji danas svojim klijentima nudi cjelovita financijska rješenja kroz brokerske kuće, društva za upravljanje investicijskim fondovima, društva za savjetovanje u planiranju i upravljanju osobnim financijama, te bankarskim poslovanjem i savjetovanjem, i to sve preko svojih ureda u Hrvatskoj i regiji.

Nudeći klijentima cjelokupna financijska rješenja u upravljanju imovinom, FIMA imovinom svakog pojedinca, odnosno tvrtke, upravlja na individualan način, prema potrebama i preferencijama klijenta. FIMA se u potpunosti prilagođava klijentovim potrebama stvaranjem kvalitetnih uvjeta unutar i izvan tvrtke te stvaranjem okruženja u kojem će uspjeti svi – klijenti, zaposlenici i članovi zajednice.

Dostignuća

Kroz svoja društva u zemlji i regiji, FIMA nudi klijentima rješenja u trgovanju vrijednosnim papirima kroz svoj sustav brokerskih kuća, FIMA Vrijednosnice u Hrvatskoj i FIMA Int. u Sarajevu, Beogradu, Kijevu i Banja Luci. Grupacija također ima sustav društava za upravljanje investicijskim

fondovima – FIMA Global Invest u Hrvatskoj, te FIMA Invest u Srbiji, kao i sustav društava za savjetovanje u planiranju i upravljanju osobnim financijama FIMA Direkt. U Sarajevu, FIMA banka d.d. nudi klijentima bankarsko poslovanje i savjetovanje.

Kroz mnogobrojne projekte u zaštiti prirode, od kojih je svakako jedan od najvažnijih sudjelovanje u zaštiti bjeloglavih supova na otoku Cresu, kao i mnogobrojne projekte u kulturi, FIMA svakodnevno uistinu živi kao koristan član zajednice nastojeći joj prenijeti jedan dio svog znanja – kako bi svi zajedno uspjeli.

Povijest

Prepoznajući potencijal i važnost razvoja tržišta kapitala, FIMA je 1991. godine osnovana kao



The screenshot shows the FIMA website interface with a dark blue header and a grid of content blocks. The main navigation bar includes 'Fina.com2', 'Fina', 'FinaTrade', 'FinaDirect', 'FinaInvest', 'FinaMarket', and 'FinaServices'. The content area is divided into several sections: 'Ftube' with a video player, 'RSS' with news feeds, 'News' with a featured article about oil prices, 'Regionalna burza' with a table of stock indices, 'Regionalna tržišta' with a line chart, 'FIMA Fondovi' with a line chart, 'Brokerski Services', 'World Markets' with a table of international indices, 'Explore FIMA' with company information, and 'FIMA AKA' with contact details.

kljentinama prilagođena financijska rješenja vezana uz tržište kapitala.

Osnova za marketinške i promotivne aktivnosti grupacije FIMA je kontinuirano istraživanje tržišta, potreba klijenata ili komunikacija s klijentima. Ulaganje u stručni i tehnološki razvoj, te ulaganje u promociju i sustav prodaje financijskih rješenja, kao i pozicioniranje branda na tržištu, model je preko kojeg FIMA zadržava postojeće klijente, ali isto tako i način na koji dobiva nove klijente, pridržavajući se svih etičkih načela kako u poslovanju tako i u svim promotivnim aktivnostima, odnosno komunikaciji s klijentima.

Vrijednosti robne marke

FIMA vodi brigu o svojim klijentima, znajući da je uspjeh tvrtke isključivo povezan s uspjehom njezinih klijenata, tako da je filozofija poslovanja FIME želja za uspjehom svih – što je i pretočeno u filozofiju promocije FIMA branda kroz slogan "Da bi uspjeh".

Kroz cjelovita financijska rješenja, FIMA nudi svojim klijentima individualan pristup upravljanja njihovim financijama i vrijednosnim papirima, u potpunosti se prilagođavajući potrebama i željama klijenata.

Osim financijskih rješenja, posebno prilagođenih za svakog klijenta, koja kroz svoja društva pruža tržištu, FIMA kroz sve godine svoga postojanja kontinuirano i aktivno prati razvoj novih tehnologija te tehnološki usavršuje i unapređuje vlastito poslovanje. Time ne samo da poboljšava vlastitu učinkovitost, nego također klijentima omogućava kvalitetniji i brži pristup potrebnim informacijama, odnosno lakše snalaženje i rad na tržištima kapitala.

www.fima.hr
www.fima.com

The screenshot shows the FIMA eTrade platform interface. It features a clean, modern design with a white background and blue accents. The main heading is 'FIMA eTrade'. Below the heading, there are several sections: 'Klijent' (Client), 'Upravljanje novcem' (Money Management), 'Upravljanje rizikom' (Risk Management), and 'Upravljanje portfeljom' (Portfolio Management). There are also images of a laptop and a smartphone, suggesting mobile access. At the bottom, there is a footer with contact information and a disclaimer.

JESTE LI ZNALI...

FIMA

- FIMA je član inicijative UN Global Compact.
- FIMA je organizator tradicionalnog teniskog turnira KAPITAL - Varaždin, koji se održava već 15 godina.
- FIMA je glavni partner međunarodnog Trash Film Festivala u Varaždinu.
- FIMA je glavni partner KERAMEKONA, hrvatskoga keramičarskoga udruženja, kao i Međunarodnog festivala postmoderne keramike.

odnosno financijskim rješenjima koje one nude, zaključiti cjelina koja će zainteresiranim društvenim grupama biti odličan alat za uspješno poslovanje na tržištima kapitala.

Nedavni razvoj

Osim u Hrvatskoj, FIMA posluje i u Bosni i Hercegovini, Srbiji, Ukrajini te SAD-u, a u planu je i izlazak na tržište Europske unije, odnosno pred završetkom je dogovor o poslovnoj suradnji s jednom od najvećih investicijskih kuća u Velikoj Britaniji.

Prošla godina bila je značajna po povećanim aktivnostima i unapređenju modela sustavnog praćenja i vođenja brige te komunikaciji s klijentima,

odnosno poboljšanje i unapređenje kontinuiranog i sustavnog savjetovanja u planiranju i upravljanju osobnim financijama klijenata.

Poboljšani model se temelji na radu osobnih financijskih savjetnika kroz tvrtku FIMA Direkt, a koristit će internet kao značajan kanal komunikacije između klijenata i osnovnih financijskih savjetnika.

Promocija

FIMA brand je prisutan u Hrvatskoj od 1991. godine, a prepoznatljivost branda danas je vrlo visoka. Klijent, bez obzira da li je pravna ili fizička osoba, u središtu je svih aktivnosti, a kontinuitet u razvoju tvrtke je i želja za pružanjem novih, vlastito osmišljenih, kvalitetnih proizvoda i usluga, odnosno