

EXTRA

Tržište

Prvi broj magazina Extra izašao je 2002. godine, a ubrzo nakon toga postao je jedan od najčitanijih ženskih časopisa u Hrvatskoj, i po čitanosti drugo izdanje njezina izdavača NCL Media Grupe.

To je velik uspjeh uzme li se u obzir da u Hrvatskoj izlazi veliki broj raznočikanih časopisa namijenjenih ženama, od kojih neki imaju dugu tradiciju i vrlo vjernu čitateljsku publiku. Ti časopisi mogu se svrstati u dvije grupe po svojem sadržaju. Jednu grupu čine magazini mahom tjednici, koji izvještavaju o djelatnostima i životima poznatih žena, ali i muškaraca koji zanimaju žene, a njihov sadržaj sastoji se od priča i vijesti o tim javnim osobama. Drugu grupu čine magazini koji se manje bave osobama, a više temama koje žene zanimaju, a to su moda, kozmetika, unutrašnje uređenje kuća, ku-hinja, dakle temama o poboljšanju vlastitog života žene i života njene obitelji. Extra spada u prvu grupu, ali do njenog sadržaja su i teme kojima se bave magazini posvećeni svakodnevnom životu žene.

Časopisi namijenjeni ženama mogu se u Hrvatskoj svrstati u dvije grupe po još jednom kriteriju – po tome kako su nastali. Neki su autohtoni hrvatski proizvodi, a drugi su licencna hrvatska izdanja poznatih inozemnih listova. Extra je autentično hrvatsko izdanje.

Redakcija Extra morala je uložiti mnogo vremena i truda prije nego li je uspjela osvojiti respektabilno mjesto na prezagašenom hrvatskom tržištu ženskih časopisa. To je postigla visokom kvalitetom i vjerodostojnošću sadržaja – životnih priča osoba važnih u hrvatskom javnom životu, intervjua sa svjetskim zvijezdama glazbe i filma, te reportaža s najvećih hrvatskih i svjetskih događanja. Zahvaljujući tome Extra je stekla poziciju jedne od najčitanijih revija te vrste u zemlji.

Dostignuća

Kroz više od 370 brojeva Extra se prilagođavala očekivanjima svojih čitateljica te se profilirala kao magazin za ženu koja želi biti informirana, pa tako, na primjer, želi za-virit iza kulisa naglamuroznih domaćih i svjetskih događanja, te pratiti najnovije tren-dove. Stoga novinari i urednici Extra uvijek nastoje čitateljima priskrbiti ekskluzivne informacije iz svijeta slavni, ali ih pritom predstavljajući na decenatan način uz visoke etičke kriterije. S vremenom je magazin u redakciji uspio okupiti, ali i odgojiti, neke od najboljih autorica u ovoj vrsti vrlo kompetitivnog novinarstva, što se posebno vidi po



glazbenika Hrvoja Rupčića supruzi nje kraj afere s glumicom Zrinkom Cvitešić koja mu se u pismu zaklela na vječnu ljubav; a u vrijeme kad su oboje demantirali ljubavnu vezu, Extra je otkrila gdje se i kada susreću glumica Nataša Janjić i bivši tv voditelj Joško Lokas. Također,

netom uoči finala reality showa „Farma“ Extra je otkrila dugo skrivanu priču o strašnoj tragediji u obitelji Marija Mlinarića, kasnije pobjednika tog showa.

Iako otkriva takve intrigantne stvari, Extra od svojih otkrića nikada neće napraviti jeftinu senzaciju. Svjesne toga, mnoge slavne osobe imaju povjerenja u novinare lista, pa su s Extrom podijelile svoje lijepe i teške trenutke. Tako je upravo Extra svoji prvi veliki intervju o krizi u braku s Hrvojem Rupčićem dala pjevačica Tina Rupčić, pobjednik showa „Farma“ upravo je Extra prvo ispričao sve o tragediji u obitelji, najavivši kako će svom ocu oprostiti ubojstvo majke. Bračni par Anica i Robert Kovač ekskluzivno su Extra ustupili fotografije s krštenja svoje kćeri Viktorije, a Ivana Nobilo Cetinski, supruga i menadžerica pjevača Tonyja Cetinskog samo je u Extra ispričala sve o trudnoći i porodu kćerke Pje. Vrata svojih domova Extra su rado otvarale mnoge zvijezde, svoju radost zbog rođenja djeteta s čitateljima Extra podijelile su mnoge osobe s hrvatske društvene scene, od pjevačica, preko televizijskih voditeljica, pa sve do ministara. Mnoge uspješne žene, poput Ive Balent, menadžerice u Agrokoru, Extra su otkrile tajne svog poslovnog i obiteljskog uspjeha; Extra je uvijek davala podršku i radila na senzibiliziranju javnosti u slučajevima zlostavljanih žena, poput Magali Boers Čučić. Extra je na humanitarnoj misiji u Centralnoafričkoj Republici prati hrvatsku ambasadoricu UNICEF-a Maju Vučić, a svoj redovito težak put do uspjeha u Extra su opisale mnoge velike zvijezde sporta: od Blanke Vlašić i Ane Jelušić, preko Duje Draganje i Marija Ančića do Sanje Jovanović. Extra je u proteklih godinu dana imala i ekskluzivnu svjetskih razmjera: nogometni reprezentativac Eduardo Da Silva u lipnju 2008. godine samo je za Extra pozirao s obitelji u Rio de Janeiru i pričao o tijeku oporavka od teške ozljede noge. Extra je fotografije obitelji Da Silva prenijeli su najglavnije svjetske novine.

broju ekskluzivnih materijala koje Extra objavljuje iz broja u broj. Extra se ističe i ekskluzivnim fotografijama svojih fotografa te modernom grafičkom prijelomu lista.

U svojoj specifičnoj vrsti novinarstva Extra se na hrvatskom medijskom prostoru ističe iz tjedna u tjedan pokrivajući sve važne događaje, te redovito prva otkriva velike i intrigantne priče, posebno kada je riječ o krupnim događajima u svijetu poznatih osoba. Tako je, nakon brojnih prošlogodišnjih otkrića tajnih ljubavi, među kojima se svakako najviše pamti Extra otkriće tajne ljubavi tenisača Gorana Ivanševića i tv voditeljice Vanje Halilović, Extra u 2009. godini uvelike diktirala tempo na domaćoj javnoj sceni prva je otkrila i objavila tko je nova ljubav našeg najboljeg rukometaša Ivana Balića, i to u jeku svjetskog rukometnog prvenstva. U vrijeme kada se hrvatska javnost pitala koga ljubi naš nogometni izbornik Slaven Bilić, Extra je prva objavila fotografije zaljubljenog izbornika nakon romantične večere uoči Valentinova s djevojkom Ivanom Dekum. Extra je svojim čitateljima donosila najtočnije informacije o dva ljubavna trokuta na društvenoj sceni prva je otkrila da povratak





Povijest

Extra se u svojim sedam godina postojanja često mijenjala. U početku je to bila TV-revija s bogatim TV-programom, no poslije se sve više okretala ženskoj publici, pa je u skladu s time mijenjala sadržaj, ali i dizajn, format, rubrike i pristup temama. Sve te mijene obavili su iskusi novinari, urednici i vanjski suradnici, pod vodstvom glavne urednice Zrinke Ferine.

Proizvod

Extra na suptilan i na domaćem tržištu jedinstven način donosi kolaž toplih, ljudskih, životnih priča i glamura s crvenog tepiha. Extra čitaju mlade urbane

piše kolumnu rado se odazvala udovica glazbenika Dina Dvornika, Danijela Dvornik.

Promocija

Extra kao jedan od vodećih ženskih magazina u Hrvatskoj svaki tjedan oglašava aktualne teme iz broja na svim nacionalnim te ponekim regionalnim TV-postajama. Također, najzanimljivije teme oglašavaju se tječno na nekim nacionalnim i lokalnim radiopostajama. Naslovnica svakog novog broja. Extre oglašava se u svim izdanjima NCL Media Grupe te u nekim dnevnim novinama i tjednicima, kao i na najposjećenijim web portalima. Svojim aktualnim i ekskluzivnim temama Extra nerijetko

izaziva pozornost drugih medija pa članke iz Extre često prenose i citiraju dnevne novine i internetski portali.

Poseban autorski projekt magazina je „Izbor Extra frizera godine“ koji promovira frizersku struku. To je natječaj koji okuplja

frizerske salone diljem zemlje, oni se predstavljaju svojim umjećem, te se svake godine u Opatiji održava veliko finale izbora najboljeg hrvatskog frizera. Taj događaj redovito prate i mnogi drugi mediji: televizije, radio-postaje, internetski portali te lokalne i nacionalne dnevne novine.

Extra je medijski pokrovitelj mnogih događanja kao što su Hrvatska ulica slavni, Zagreb Fashion Week, izbor za Miss i Mistera Hrvatske, zatim brojni koncerti poznatih pjevačkih zvijezda i glazbene manifestacije. Extra na svojim stranicama predstavlja razne humanitarne projekte, te kroz svoje rubrike promovira mlade hrvatske talente koji se žele afirmirati kao znanstvenici, umjetnici ili čak političari.

U suradnji s poslovnim partnerima Extra redovito daruje svojim čitateljicama darove kao što su mobiteli, kozmetički preparati i tretmani, putovanja, knjige, glazbeni CD-ovi, ulaznice za

filmske, koncertne i kazališne predstave, bicikli i skuteri. Uredništvo i marketing Extre u kontaktu su s čitateljicama pa se često uvažavaju njihovi prijedlozi koji dolaze e-mailom ili poštom.

Vrijednosti robne marke

Extra je u samo nekoliko godina postala jedan od najprodavanijih i najčitanijih magazina namijenjenih mladim, urbanim ženama. Bogatstvom i kvalitetom sadržaja koji se gradi godinama, Extra je ostvarila cilj da danas ima vjernu i zadovoljnu čitačku publiku. Aktualno, istinito, informativno i nadahnuo štivo na prosječno 100 stranica, tradicija darivanja i nagrađivanja čitatelja, kao i prepoznatljivi, atraktivni projekti zaštitni su znak magazina Extra.

www.nacional.hr/kategorija/extra-zona

JESTE LI ZNALI...

Extra

- Extra je nastala iz TV-priloga tjednika Nacional koji se zvao TV Extra i prvih godinu dana od 2002. do 2003. - istovremeno izlazila i samostalno i kao zaseban prilog u Nacionalu. Prvi samostalni broj potpuno redizajnirane te brojem stranica i sadržajem obogaćene Extre izašao je u svibnju 2003. godine.
- Extra je u listopadu 2005. godine napravila presedan kada je riječ o ženskim revijama, te uz svoj 171. broj čitateljicama darovala knjižicu Extra Premijera s intrigantrnim art fotografijama pjevačke zvijezde Luke Nižetića, kojeg je obriaženog fotografirala Ivana Runjić. Luka Nižetić u to je vrijeme imao veliki hit „Proljeće“, s kojim je te godine nastupio na Dori, a tim su projektom i Extra i Luka Nižetić željeli pokazati da su uvijek nekoliko koraka ispred vremena i ispred konkurencije.
- Extra je svoj rođendanski party u travnju 2008. organizirala na neobičan način. Svim pozvanim slavnim osobama dala je u zadatak da odjenu majice s nekim natpisom koji su same odabrale, te na jednu noć na taj način razotjeraju tko su zapravo ili što žele postati.
- Extra je u povodu svog petog rođendana organizirala i veliku aukciju portreta slavni koje su snimili Extra fotografi, te skupila i 14.600 kuna za pomoć pri osnivanju Zaklade za edukaciju onkologa.
- Extra je, kao i cijela NCL Media Grupa 23. listopada 2008. godine u stravičnom atentatu ostala bez svog osnivača, predsjednika Uprave, supervizora - neprežaljenog nam Ive Pukarića. Zadrje riječi koje je uputio redakciji Extre, samo nekoliko sati prije smrti, bile su: "Čune, najbolje ste u državi, molim vas, vi ste žene, vi imate emocije, imate to u sebi. Sve to prenesite u novine. Dajte ljudima priču koja će ih garantirati, nemojte biti grube, ali budite realne. Samo ispričajte priču s puno emocija." U iduća tri dana redakcija Extre napravila je najemotivniji i najteži broj Extre ikad. Onaj u kojem su se oprostili od svog Pukija. I svaki iduću rade imajući na umu njegov zadnji savjet.



žene koje žele biti u doticaju s najnovijim trendovima u modi, kozmetici, karijeri ili kućinarstvu, biti obaviještene o zbivanjima u svijetu poznatih i slavni, ali i upoznate s društveno-političkom stvarnošću koja nas okružuje.

Nedavni razvoj

Vodeći se prije svega željama čitatelja, Extra i dalje prilagođava svoj sadržaj. U 2008. godini pokrenut je poseban prilog Inspiracija kao središnji dio magazina. Inspiracija je bogato ilustriran vodič za kupnju koji čitateljicama svaki tjedan nudi koristan pregled najmodernije odjeće, obuće, nakita i kozmetike, te noviteta u medicini, tehnici, svijetu automobila i kućinarstva.

U posljednje doba redakcija Extre intenzivno razvija svoj web sadržaj unutar Extra Zone na portalu NCL Media Grupe. Tijekom 2009. godine Extra je pored glazbenice i bivše manekenke Anide Marić dobila još jednu kolumnisticu: pozivu da nam

