



Tržište

Robna marka Dukat toliko je prisutna u prehrambenim navikama stanovnika Hrvatske da će većina kada čuje riječ „dukat“ prije pomisliti na mlijeko i mliječne proizvode nego na zlatnik. Dukat je najpoznatija robna marka mliječnih proizvoda u Hrvatskoj, s proizvođačima koji drže ključne pozicije u svim segmentima tržišta mlijeka, mliječnih proizvoda i sireva. U Hrvatskoj se godišnje konzumira više od 150 milijuna litara / kilograma Dukat proizvoda. O vrijednosti i značaju robne marke Dukat govori i podatak da je vrijednosni tržišni udio Dukata u prvih devet mjeseci 2009. godine iznosio čak 35 posto ukupnog tržišta mlijeka i mliječnih proizvoda (Izvor: MEMRB, panel trgovine, 2009.).

Dostignuća

Dukat i Dukatove robne marke nositelji su brojnih domaćih i međunarodnih priznanja. 2008. godine u Njemačkoj je Sod Bađenu čak sedam Dukatovih proizvoda, u konkurenciji s proizvođačima iz više od 30 zemalja, ponijelo prestižne zlatne DLG certifikate za kvalitetu proizvoda. Osim prestižnih Superbrands priznanja koja su osvojile robne marke Dukat,



Četiri godine kasnije zagrebački je Žitnjak odabran za lokaciju na kojoj će biti sagrađena nova tvornica. Tada je, na mjestu gdje su i danas smješteni upravna zgrada i proizvodni pogon Dukata, uz pomoć UNICEF-a sagrađena nova tvornica koja je uskoro ponijela naziv Zagrebačka mliječara.

Prošlo je još sedamnaest godina do trenutka kad je ova tvornica preimenovana u Dukat zagrebačka mliječara, a sedam godina kasnije na Žitnjaku je izgrađena nova tvornica za preradu mlijeka.

Spajanjem Dukata d.d., Sirele d.d., Mliječare d.d. Zadar i Lure d.o.o. u jedinstvenu pravnu osobu 1999. godine, nastaje Lura d.d. koja nastavlja svoj razvojni put između ostalog i ulaskom na tržišta konditorske i pekarske industrije te industrije pića.

2003. godine tadašnja Lura po prvi put radi ozbiljan iskorak na regionalna tržišta akvizicijom srpske mliječare Sombored, uz već uspješno poslovanje na tržištima Slovenije i Bosne i Hercegovine.

2007. godina donosi novodefinirane strateške odrednice poslovanja - fokusiranje kompanije na otkup svježeg sirovog mlijeka te preradu i proizvodnju mlijeka, mliječnih proizvoda i sireva, jačanje i regionalno širenje Dukata i Dukatovih robnih marki.

Iste godine Lura d.d. mijenja naziv u Dukat mliječna industrija d.d. a segmenti konditorske i pekarske industrije te industrije pića izdvojeni su iz Dukata.*

* Karolova tvornica krekala, vošt i slastica d.d.o. iz Čajkova 2005. godine prešla u vlasništvo Liner iz Bratislava, Slovakia, u početkom 2007. godine iz vlasništva Dukata izdvojen je i Eurobaker.

15. svibnja 2007. godine Dukat mliječna industrija otvara novu stranicu svoje povijesti kada ulazi u sastav Lactalis grupe, vodećeg francuskog proizvođača sireva i jedne od vodećih svjetskih mliječnih grupacija.

Dukat preuzima ulogu Lactalisova centra za razvoj mliječnog poslovanja na tržištima JI Europe i iste godine jača svoju regionalnu poziciju dvjema akvizicijama - mliječare Inmer iz Gradačca (Bosna i Hercegovina) i mliječare Ideal Šipke iz Bitole (Makedonija).

Godinu dana kasnije Dukat preuzima odgovornost za upravljanje jednom od vodećih rumunjskih mliječara LaDorna s osam vlastitih proizvodnih pogona, dok u rujnu iste godine u sastav Dukata ulazi i četrnaesti proizvodni pogon - KIM mliječara Karlovac.



bAktiv LGG i SenSia, u 2009. godini Dukat osvaja i Trusted brand priznanje za najpouzdaniju robnu marku mliječnih proizvoda u Hrvatskoj.

Iznimno važan aspekt društveno odgovornog ponašanja Dukat mliječne industrije jest i poticanje kvalitete života i održivog razvoja zajednice u kojoj djeluje. Kao nositelj međunarodnih certifikata ISO 9001 za sustav upravljanja kvalitetom te certifikata ISO 14001 za sustav upravljanja okolišem, Dukat mliječna industrija izgradila je vlastiti sustav zaštite okoliša koji niz godina uspješno nadograđuje s ciljem smanjenja negativnih učinaka poslovanja na okolinu.

Od 2009. godine Dukat je nositelj i međunarodnog ISO 22000 certifikata za sustav upravljanja sigurnosti hrane.

Povijest

Povijest Dukata mliječne industrije započela je davne 1912. godine, daleko prije nego što je ponijela ime koje danas nosi. Sve je počelo utemeljenjem Gradske mliječare u Zagrebu koja je godinama rasla da bi se 1948. godine ujedinila s još dva mliječarska pogona i promijenila ime u Gradske mliječare Zagreb.

Proizvod

Dukat je na domaćem tržištu prisutan s brojnim i visokokvalitetnim proizvodima. Izdvajamo samo neke od vrhunskih Dukatovih robnih marki i proizvoda.

Dukat trajno mlijeko Omega 3 učinkovito djeluje na zdravlje srca i krvnih žila i preporučuje se svim osobama koje redovitom prehranom ne unose dovoljne količine omega 3 masnih kiselina.

Dukat trajno mlijeko Kalcij+ obogaćeno je prebiotcima inulinom i oligofruktozom – neprobavljivim prehranbenim vlaknima koja pospješuju apsorpciju kalcija za dvadeset posto, što osigurava značajno više kalcija u organizmu.

Veliku Dukatovu inovaciju predstavlja trajno mlijeko Lagano jutro sa smanjenim udjelom laktoze. Dukat Lagano jutro namijenjeno je svima koji brinu o svom zdravlju te vole uživati u okusu zdravog kravljeg mlijeka bez uobičajenih simptoma karakterističnih za netoleranciju laktoze.

Najnoviji funkcionalni proizvod SenSia, zahvaljujući probiotičkoj kulturi Bifidus Naturalis, prirodno regulira probavu. Jedna je od najvećih inovacija iz Dukata u posljednjih nekoliko godina, a samim time i na domaćem tržištu mlijeka i mliječnih proizvoda. Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi RH prepoznalo je vrijednost kliničkih istraživanja i odobrilo korištenje slogana „Prirodno regulira probavu“, Hrvatsko gastroenterološko društvo prepoznalo je vrijednost SenSia proizvoda koja postaje njihovom preporukom kod problema otežane probave a Hrvatska gospodarska komora dodijelila je SenSiji 2009. godine oznaku „Hrvatska kvaliteta“.

Dukatov Kefir osvježavajući je fermentirani mliječni napitak, na tržištu dostupan u jedinstvenom pakiranju – u bocama od 330 g i 500 g i spravljen prema originalnoj Dukatovoj recepturi.

Dukatino je Dukatova linija zdravih i prirodnih mliječnih proizvoda osmišljenih po mjeri djece. Osim visokovrijednih nutrijenata neophodnih za pravilan rast i razvoj, Dukatino je usklađeno i s dječjim željama, potiče ih na samostalnost i poštuje potrebu za igrom. Ukusni Dukatino voćni jogurti spravljeni su od najboljeg Dukat mlijeka, a sadrže više slasnog voća koje je pritom potpuno usitnjeno. Zahvaljujući kremastoj teksturi bez komadića voća, Dukatino voćni jogurti prilagođeni su i najmlađoj djeci. U sklopu Dukatino linije nalaze se i hranjivi Dukatino svježi sir s voćem, Dukatino mliječni desert čokolada-lješnjak te Dukatino čokoladno mlijeko.

Dukatela je sinonim za miječne namaze, spravljeni prema originalnoj Dukatovoj recepturi od svježeg mlijeka te predstavljaju prirodan izvor kalcija i vrijednih bjelanjčevina. Godine tradicije i izvorna receptura rezultirali su besprijekornom kvalitetom i jedinstvenim okusom Dukatela mliječnih namaza. Zahvaljujući tome, Hrvatska gospodarska komora

dodijelila je Dukatela namazima prestižan znak „Izvorno hrvatsko“. U 2008. godini Dukatela je dobila i novo atraktivno ruho.

Uslaskom u Lactela grupu Dukat mliječna industrija postaje glavni uvoznik i distributer vrhunskih francuskih i talijanskih sireva robnih marki



PRÉSIDENT i Galbani, za tržišta Hrvatske i regije.

PRÉSIDENT je najpoznatija robna marka vrhunskih francuskih sireva u svijetu. Na domaćem su tržištu dostupni PRÉSIDENT maslaci te cijenjeni PRÉSIDENT polutvrdi sirevi poput Emmentalera i Madrigala, topljeni sir Creme de Camembert te sirevi s plemenitom pljesni Camembert i Brie. U 2009. godini u bjelovarskoj je Sireli započela i lokalna proizvodnja sireva robne marke PRÉSIDENT. Tako je Sirela lansirala topljene sireve u trokutičima okusa natur, šunka i gljive spravljenih prema izvornoj francuskoj recepturi.

Galbani je vodeća robna marka talijanskih sireva u svijetu, a Galbani Gorgonzola Eccellenza i Erborinato najznačajniji su izvorni sirevi Italije.

Santa Lucia Mozzarella i Parmigiano Reggiano omiljeni su talijanski sirevi prepoznatljivi po vrhunskoj kvaliteti i nezaobilazni u omiljenoj talijanskoj i mediteranskoj kuhinji.

Nedavni razvoj

Kao lider na tržištu Dukat svake godine nudi nove i renovirane proizvode, prati suvremene trendove i odgovarajući na nastuću svijest o potrebi za kvalitetnom i uravnoteženom prehranom. Dukat mliječna industrija ujedno je i najveći inovator, posebno u segmentu funkcionalnih proizvoda.

Kontinuirano praćenje trendova u mliječnoj i prehrambenoj industriji, ulaganja u istraživanja, razvoj i nove tehnologije te edukaciju zaposlenika ključne su komparativne prednosti Dukata i temelj vodeće

pozicije u mliječnom biznisu kako u Hrvatskoj, tako i u regiji.

Trendove na domaćem i regionalnom tržištu Dukat suvereno postavlja kvalitetom proizvoda, ali i inovativnim pakiranjima. Tako je u 2007. godini Dukat uveo tržišnu inovaciju, tzv. termoforming „single“ i „4-pack“ pakiranje u čašicama od 125 grama, koje danas koristi linija Frutisima voćnih jogurta i SenSia funkcionalnih mliječnih napitaka.

Promocija

Snaga robne marke gradi se prije svega dugoročnim ulaganjima u kvalitetu i recepturu proizvoda, ali je važna i kontinuirana komunikacija s tržištem. Značajan dio svojih prihoda Dukat reinvestira u tržište i razradu komunikacijske strategije. Robna marka koja svoje ključne inicijative podržava jakim marketinškim nastupom, kao što Dukat redovito čini, može računati na to da će potrošačima biti prepoznatljiva, pa čak i emotivno važna. Zbog toga je Dukat robna marka mliječnih proizvoda s najvećim awarenessom (u.u. eng. prepoznatljivost) među hrvatskim potrošačima. To je vidljivo kroz sve aktivnosti, bilo da je riječ o TV oglašavanju, tiskanim medijima ili pak o aktivnostima na prodajnim mjestima, gdje je Dukat značajno povećao svoja ulaganja tijekom proteklih nekoliko godina.

Vrijednosti robne marke

Kvaliteta, inovativnost i svakodnevna briga za zdravlje i uravnoteženu prehranu pojedinca i obitelji, upravo kako i kaže slogan krovne marke Dukat: „Zdrava navika“, ključne su vrijednosti robne marke Dukat iza koje stoji gotovo stoljeće tradicije, najsuvremenija tehnologija prerade i samo najbolje mlijeko s domaćih pašnjaka.

www.dukat.hr



JESTE LI ZNALI...

Dukat

- Već treću godinu za redom potrošači su proglasili Dukat najpouzdanijom robnom markom mliječnih proizvoda u Hrvatskoj.
- Dukat je najpoznatija marka mliječnih proizvoda u Hrvatskoj, čiji brand awareness doseže preko 95%.
- Dukatela mliječni namazi prvi su mliječni proizvodi koji su ponijeli znak „Izvorno hrvatsko“ 1998. godine.
- Dukat svježe mlijeko prvo je dobilo znak „Hrvatska kvaliteta“ 2006. godine.
- Od 2009. godine linija SenSia proizvoda nositelj je znaka „Hrvatska kvaliteta“.

