



CROATIA RECORDS

Tržište

Croatia Records najveća je i najstarija diskografska kuća na prostorima Hrvatske koja svojim katalogom od preko 65.000 pjesama nastavlja bogatu tradiciju, proširujući katalog i prateći dinamiku tržišta novih medija.

Primarno tržište vlastitih proizvoda je Hrvatska gdje se ostvaruje 71% prodaje dok se ostalih 29% ostvaruje na inozemnim tržištima. Godišnje Croatia Records proizvede preko 1.300.000 nosača zvuka i slike koje distribuira kroz vlastitu prodajnu mrežu na atraktivnim lokacijama kao i putem maloprodajne mreže, franšiza, licenca.

Koriste se i nove tehnologije kao što je digitalna distribucija kojoj je tržište cijeli svijet. Web shop (shop.crorec.hr) predstavlja kanal prodaje sa svim prednostima i sigurnostima internet poslovanja te se proizvod isporučuje u vrlo kratkom roku, bilo gdje da se kupac nalazi. Zahvaljujući kvaliteti proizvoda i prepoznatljivosti robne marke, Croatia Records zauzima vodeće diskografsko mjesto u hrvatskoj glazbenoj industriji.

Dostignuća

U 62 godine postojanja Croatia Records je u svojoj fonoteci sačuvala nacionalno glazbeno blago svih naroda i narodnosti bivše države.

Od samih početaka diskografije pa do danas nije bilo nijednog važnijeg izvođača koji bar jednim djelom nije ostavio zapis u arhivi tvrtke. Croatia Records i danas se može pohvaliti uspješnim imenima, a izvođači Croatia Recordsa nerijetko dobivaju mnoge nagrade i priznanja.

2005. osnovana je i prva domaća glazbena televizija Croatian Music Channel (CMC), koja je dvije godine za redom nominirana za prestižnu nagradu „HOT BIRD TV AWARDS“ u konkurenciji s najboljim svjetskim glazbenim televizijama.

2007. godine Croatia Records, kao vodeća diskografska kuća, dobila je stručnu nagradu „Patin“ za poseban doprinos hrvatskoj diskografiji.

Povijest

Croatia Records koncipira svoju djelatnost prvenstveno kao suvremena diskografska tvrtka koja prema visokim profesionalnim kriterijima nosača zvuka i slike promovira glazbeno stvaralaštvo, kako većih majstora klasične



Željmir Bobogredić
Predsjednik Uprave

glazbe, tako i neprolazne vrijednosti pučke glazbene tradicije, slavne evergrine, jazz, instrumentalnu glazbu te u kritičkom izboru prati trendove, potvrđujući svoju dinamičnu nazočnost u suvremenim glazbenim tokovima.

Temelji su postavljeni 1924. godine u Zagrebu, kada je u Branimirovoj ulici br. 12 počela proizvodnja gramofonskih ploča, u maloj i prvoj radionici „Edison – Belf“ u Hrvatskoj, koja je radila pod tim imenom do 1938. godine.

U rukama novih vlasnika dobiva i novo ime – „Bektrom“, koje se, niti desetljeće nakon toga, ponovnom promjenom vlasnika mijenja u – „Jugoton“.

Osnovana 1947. godine, tvornica gramofonskih ploča „Jugoton“ pod tim će, s vremenom izuzetno popularnim imenom, raditi sve do 1990. godine, kada ga mijenja u Croatia Records.



Proizvod

Diskografska kuća „Jugoton“ bila je poznata i priznata kao najveća tvornica ploča u ovom dijelu Europe. Nakon uvođenja compact disca, novog nosača zvuka, Croatia Records je potpisala ugovor s vodećom tvrtkom u proizvodnji CD-a, Sony DADC, Austrija.

Ovaj partnerski odnos garantira svjetsku razinu kvalitete kopirama svih dobi i glazbenih ukusa, budući da se godišnje proizvede dvjestotinjak novih naslova, uključujući i mnoge kompilacije i reizdanja svih glazbenih žanrova domaće glazbe.

Puno pažnje posvećuje se i izgledu proizvoda čije su legendarne omote ploča i CD-a uvijek oslikavali najveći stručnjaci.

Nedavni razvoj

Croatia Records Music Publishing d.o.o. specijalizirana je partner tvrtka Croatia Recordsa d.d., osnovana s ciljem promocije i zaštite glazbenog stvaralaštva. Suraduje s glazbenim udruženjima, marketinškim agencijama i producentičkim kućama na području odabira glazbenih djela, licenciranja i reguliranja svih prava potrebnih za njihovo komercijalno korištenje.

CMC (Croatian Music Channel), jedina domaća glazbena televizija, emitira 24-satni program. Ovaj kanal





ne samo da informira o hrvatskoj glazbenoj kulturi i događanjima na hrvatskoj glazbenoj sceni, već pridonosi i njezinoj afirmaciji, te stvara poticajnu atmosferu za njezin kreativan razvoj.

Glazbene reportaže, koncerti, prijenosi, događanja kao i najpeča baza video-brojova samo su neke od prednosti CMC-a koji svojim signalom pokriva područje cijeloga svijeta.

Croatia Records News - specijalizirani glazbeni časopis koji možete pronaći na svim boljim prodajnim mjestima nosača zvuka i slike u cijeloj regiji. Saznajte sve što Vas zanima o najvažnijim imenima hrvatskog glazbenog neta, ekskluzivno i besplatno.

Promocija

Radio-postaje su osnovni medij te ostvaruju prvi kontakt između umjetnika i slušatelja. Svim radio-postajama u Hrvatskoj, a i šire, Croatia Records producira promo-kompilacije s aktualnim singlovima kao i radio-emisiju „Dobar zvuk“ koja se emitira na preko 80 radio-postaja. Tisk i web su također vrlo bitni promocijski kanali s kojima se suraduje preko konferencija za tisak i dnevnih newslettera. Često medijske kuće sa svojim pokroviteljstvom predstavljaju kvalitetnog partnera u realizaciji pojedinih projekata. Video-spotovi izvođača distribuiraju se na sve lokalne i nacionalne televizije u cijeloj regiji dok su koncertne promocije atraktivne za sve medije i izvođače. Croatia Records ima i ulogu pokrovitelja te



The Ultimate Collection, rock-edicija od 20 dvostrukih CD-a najboljih rock-grupa svih vremena na svim prostorima među kojima su Azra, Bijelo dugme, Crvena jabuka, Belan i Đavoli, Dino Dvornik i mnogi drugi...

The Platinum Collection, dosad najuspješnija edicija Croatia Recordsa predstavlja 24 dvostruka CD-a najvećih imena hrvatske zabavne i pop-glazbe poput Ivi Robića, Arseno Dedića, Josipe Lisar, Olivera, Miše Kovača, Tereze Kesovije...



sudjeluje u velikom broju humanitarnih i komercijalnih projekata.

Vrijednosti robne marke

Croatia Records već 62 godine proizvodi kvalitetne nosače zvuka i slike najboljih izvođača u regiji. Glazbenici, tekstopisci, producenti, aranžeri i dizajneri postavljali su uvijek visoke standarde i trendove koje su ostali slijedili.

Snaga i vrijednost robne marke uvijek je bila održati zadovoljstvo umjetnika, medija i stručnjaka s jedne strane, kao i ispuniti očekivanja kupaca s druge strane.

Budući da glazba kataloga Croatia Recordsa sadrži sve žanrove, brand je prepoznat u svim dobnim skupinama. Tradicija, kvaliteta i jasna poslovna strategija i razvoj čine Croatia Records liderom na području diskografije u Hrvatskoj.

www.crorec.hr
shop.crorec.hr
www.cmc.com.hr

JESTE LI ZNALI...

Croatia Records

- Od 1952. do 1961. godine puno ime Croatia Recordsa, tada Jugotona, bilo je „Jugoton“, tvornica gramofonskih ploča i pribora te galanterije iz plastičnih masa!
- Najprodavaniji album Jugotona je „Bio sam naivan“ Danijela Popovića. Album je prodan u nevjerojatnih 717.166 komada, dok je sama singlica „Dulci“ prodana u 80.883 komada.
- Prva otisnuta ploča 1950. g., bez covera, u kartonskoj vrećici bila je „Jedan mali brodić“ i „Ti tvoji zubići“, u izvedbi „Zagreb Male Quinteta“.
- Prvi direktor Jugotona, veliki vizionar Slavko Kopun bio je na njegovom čelu punih 30 godina, od 1947. do 1977. godine.

