

bio&bio

TRGOVINE EKOPROIZVODA

Iako je izabrati dobar osjećaj

Tržište

Lanac **bio&bio** trgovina ekoproizvoda jedinstven je hrvatski koncept koji su osmislili pioniri ekološke proizvodnje i prirodne prehrane Jadranka Boban Pejić i Zlatko Pejić. Osim originalne hrvatske ideje, **bio&bio** su prve trgovine takve vrste otvorene u Hrvatskoj prije šest godina. Logičan su nastavak već postojeće Biovegne trgovine zdrave hrane, a višegodišnja prisutnost na hrvatskom tržištu odraz je autentičnosti i zadovoljstva kupaca. Davanje odgovornih informacija u kombinaciji s vrhunskom kvalitetom namirnica rezultira kod **bio&bio** kupaca dobrim osjećajem, ujedno i sloganom **bio&bio** trgovina.

Jasan je i definiran stav **bio&bio** trgovina koje svojim kupcima nude cjelovite ekološke proizvode najviše kvalitete. Pri tome se zadovoljavaju standardi organskog uzgoja, temeljeni na etičkom i ekološkom pristupu, uz puno poštivanje poštenog (*fair-trade*) principa poslovanja. Hrvatski lanac

bio&bio trgovina ekoproizvoda u potpunosti je opremljen certificiranim ekološkim proizvodima. U ponudi se nalazi više od 2.500 artikala iz asortimana hrane, prirodne kozmetike, prirodnih dodataka prehrani te sredstava za održavanje doma. Zastupljeno je čak stotinjak vodećih svjetskih, no i hrvatskih brandova što ga čini dosta jedinstvenim. Proizvodi iz **bio&bio** ponude ekološkog su podrijetla, odnosno ne sadrže pesticide i insekticide te posjeduju certifikat ekološkog uzgoja. Velika se pažnja posvećuje i njihovoj cjelovitosti kao još jednim od dodatnih kriterija odabira proizvoda, čime se jamče najviša



hranjiva vrijednost i nutritivna kvaliteta.

Zahvaljujući kontinuiranoj izgradnji prepoznatljivosti u ciljnim javnostima, **bio&bio** je postao sinonimom za bogatu ponudu certificiranih ekoloških proizvoda, educirane prodavače i ljubaznu uslugu te ugodnu i sigurnu kupnju. Za sada prisutan u četiri hrvatska grada kroz sedam trgovina, prepoznatljivi **bio&bio** logo uskoro će krasiti još neke atraktivne lokacije diljem Hrvatske.

Dostignuća

Trgovine **bio&bio** sve su većem broju kupaca osim mjesta kupnje i izvor mnoštva informacija i savjeta, a mnogobrojne i raznolike poslovne aktivnosti prate primarni poslovni cilj – zadovoljiti očekivanja i najelegantnijeg, najzahtjevnijeg kupca.

Vrlo važan dio **bio&bio** poslovne filozofije je i odgovorno poslovanje, u odnosu prema kupcima i poslovnim suradnicima (B2C i B2B). U poslovnoj strategiji istaknuta su i načela poštenog poslovanja (*fair trade*) čime se naglašava važnost poštivanja kupaca kojima se uvijek pružaju istinite i odgovorne informacije o proizvodima. Na isti se način ponaša i prema svojim poslovnim partnerima kao i vlastitim zaposlenicima koje se dodatno motivira edukacijom o zdravoj prehrani i prirodnim stilovima življenja, kako bi

entuzijazam prenijeli i na sve brojnije kupce. U svakom je trenutku **bio&bio** svjestan odgovornosti prema svojim kupcima i s punom pažnjom ih upoznaje s bogatom ponudom ekoloških proizvoda.

Povijest

Biovega, čiji su vlasnici Jadranka Boban Pejić i Zlatko Pejić i osmislili koncept **bio&bio** trgovina po uzoru na slične svjetske poslovne projekte, prvu je prodavaonicu zdrave hrane otvorila prije petnaestak godina. Ona im je poslužila kako bi u potpunosti razvili originalnu hrvatsku franšizu. Prva **bio&bio** trgovina otvorena je prije sedam godina u Ilici 72 i to u vlasništvu Biovege. Za njom je slijedilo otvaranje još tri trgovine u Zagrebu, te po jedna u Splitu, Dubrovniku i Rijeci. Sam se koncept kroz godine usavršavao pa se trenutačno najveća **bio&bio** trgovina proteže na 160 m². Sve prodavaonice nalaze se na vrlo frekventnim lokacijama, što je također dio poslovne filozofije, kako bi proizvodi bili dostupni velikom broju ljudi. Prisutnošću u glavnim ulicama ili većim trgovačkim centrima u potpunosti se realizira misija **bio&bio** trgovina – spoj čovjeka i prirode u urbanom okruženju. Posebnost ove robne marke jest da svi djelatnici trgovina isto tako koriste ekološke proizvode kao dio svojeg životnog stila i za njih je rad u **bio&bio** pravi odabir. Mnogi svjetski stručnjaci za ekološku proizvodnju rado ističu **bio&bio** kao uspješan prototip specijaliziranih trgovina koje stoje uz bok sa sličnim svjetskim





lancima ekotrgovina. Njihova su jedinstvenost strogi kriteriji selekcije proizvoda koje nude (ekološki i cjeloviti) te usluga djelatnika s autentičnim iskustvom i znanjem o proizvodima.

Proizvod

Na policama bio&bio trgovina nalazi se oko 2.500 proizvoda vodećih ekoloških brandova, a svake se godine taj broj povećava. Ponuda je, kao i sami proizvodi, cjelovita i zaokružena: ekološka hrana, prirodni dodaci prehrani, prirodna kozmetika te ekološka sredstva za održavanje domaćinstva. Urednju trgovina posvećuje se posebna pažnja kako bi omogućile što jednostavnije snalaženje te odgovarajuću i ugodnu uslugu kupcima. Savremeni info pultevi omogućuju kupcima da saznaju više informacija o samim proizvodima kao i cijenu te njihovu raspoloživost. Slijedom mnogih upita dosadašnjeg je ponudu nedavno obogatio i mliječni ekološki asortiman proizveden u Hrvatskoj, a na policama se nalaze i ekološko voće i povrće. Važno je napomenuti da bio&bio trgovine slijede i koncept društveno odgovornog poslovanja te surađuju već više godina s hrvatskim ekopoljoprivrednicima iz desetak županija i od njih otkupljuju kompletan urod, a ponuda se stalno obogaćuje i novim poljoprivrednim kulturama. Tako se na aktivan način potiče razvoj hrvatske ekopoljoprivrede i unaprjeđenje hrvatskih ekoproizvoda. Pažljivo osmišljen program vjernosti još je jedna od bio&bio posebnosti jer je protuvrijednost osvojenih bodova moguće realizirati osim u samoj trgovini i u ustanovi za zdrave stilove življenja Makronovi, Studiju za prirodnu njegu Orgona ili veganском restoranu Nova.

Trgovine od samog početka poslovanja razvijaju i koncept društvene odgovornosti te vrlo često doniraju svoje proizvode raznim Udrugama, dječjim domovima te osobama slabijeg materijalnog stanja. Kao originalni i autentičan koncept bio&bio se često predstavlja na domaćim i međunarodnim stručnim konferencijama.

Nedavni razvoj

Sve intenzivnija suradnja s domaćim ekoproizvođačima, pri čemu se širi ponuda svježeg voća i



povrća, od velike je važnosti za poslovanje bio&bio trgovina. Prije tri godine s radom je započeo i odjel vlastite proizvodnje, gdje nastaju vrlo ukusne ekološke slastice, a u planu je i širenje ponude. Nastavak razvoja lanca bio&bio trgovina obilježen je otvaranjem vlastite trgovine u Rijeci, a tijekom 2010. u planu je otvaranje još nekoliko trgovina u nekim hrvatskim gradovima.

Promocija

Promotivne, kao i sve ostale poslovne aktivnosti, rezultat su temeljnih vrijednosti koje se ogledaju u svakom segmentu poslovanja: organsko&cjelovito, uslužnost&brižnost, znanje&posvećenost, otvorenost&odgovornost. Nedavno je bio&bio osvanuo u novom ruhu; proveden je re-branding te je lansiran novi slogan **Dobar osjećaj** koji se komunicira kroz događanja u trgovinama, ali i široj javnosti. Strateška usmjerenija lanca bio&bio trgovina razvijaju se u dva pravca: pozicioniranjem unutar stručne javnosti te izgradnjom prepoznatljivosti u općoj javnosti. Svakoga mjeseca na nekoliko tisuća e-mail adresa stiže i newsletter, a na odličan odziv potrošača naišlo je i pokretanje web shopa tijekom 2009. godine. Vrlo dinamična medijska prisutnost koja obilježava rad ovih trgovina još je jedan od pokazatelja da su bio&bio prepoznati i mediji kao stručan izvor informacija na koji se uvijek mogu osloniti.

Vrlo razvijene trgovačke promocije, kontinuirane PR aktivnosti te događanja u suradnji s poznatim osobama svrstavaju bio&bio u respektabilan brand i lidera u ponudi ekoloških proizvoda.

Vrijednosti robne marke

U vrijednost bio&bio robne marke uložena je tradicija Biovege, jedinstven koncept sinergije sa



Lako je izabrati
dobar osjećaj

Umjetni konzervansi, boje, antibiotici, hormoni i 7000 drugih umjetnih dodataka nije dopušteno u ekološkim proizvodima iz naše ponude. Dok uživete u njihovom okusu, činite dobro za svoje zdravlje!

JEDINA TRGOVINA U HRVATSKOJ S 2500 CERTIFICIRANIH EKOPROIZVODA
hrana • dodaci prehrani • kozmetika

Žigljeni: Buz 77, Jurčkova 28, Zagreb 11
Ravnjak 18, Avana 18, Avana Dobrović, 18
19100 Ploče, Kula Ploče 3, K. Balaševića 16
Ploče 1, Zeca 34
Dalmacija, Makronovi, Studij Orgona 24
www.biobio.com.hr

sestrinskim tvrtkama i podržavajućim odjelima, know-how, kompletna logistika i infrastruktura, te vrijednost re-brandinga. Osim kvalitete samih proizvoda, od neprocjenjive je vrijednosti i kvalitetan rad bio&bio djelatnika. Njima su ekoproizvodi, kojima su posvećeni i osobno i poslovno, dio životnoga stila. Izvršno su educirani, no i iskreni te poštteni jer znaju i osjećaju važnost onoga što rade. Lanac bio&bio trgovina u Hrvatskoj je postao sinonim za zdravlje, kvalitetne ekološke proizvode te individualan pristup i posvećenost kupcima.

www.biobio.com.hr

JESTE LI ZNALI...

bio&bio

- bio&bio ima sestrinske tvrtke: Makronovi (vodeća ustanova za edukaciju zdravih stilova življenja) i Planetopiju (nakladnik knjiga s područja zdravih stilova življenja).
- bio&bio ima napuću web trgovinu ekološkim proizvodima u regiji.
- bio&bio djelatnike i kvalitetu usluge BS pošto kupaca ocjenjuje s „vrlo sami zadovoljan/a“.

