

# Becutan



197...

## Tržište

Becutan je kolekcija vrhunske kvalitete namijenjena njezi dječje kože već od samog rođenja. Proizvodi je farmaceutska kompanija Alkaloid AD Skopje iz Makedonije, kompanija koja postoji na tržištu već sedam desetljeća, nudeći proizvode kod kojih se sinergija duge tradicije i vrhunske kvalitete prepoznaje i preferira ne samo na domaćem već i na svim stranim tržištima gdje se oni plasiraju (tržišta bivše SFRJ, SAD, Rusija, Bugarska, Rumunjska...).

Becutan kolekcija već 30 godina postoji na tržištu i ima kontinuiran trend povećanja prodaje. Više od tri desetljeća, povjerenje u ovaj brend prenosi se s generacije na generaciju, a pritom se ponosno može istaći da je besprijekorna kvaliteta dala najveći doprinos tome.

Tržište proizvoda za njegu djece je visoko konkurentno, potrošačima nudi velik izbor proizvoda domaćih i svjetski poznatih brendova, među kojima Becutan proizvod imaju izvrsnu tržišnu pozicioniranost. To potvrđuje i nedavno istraživanje tržišta (AC Nielsen), provedeno na teritoriju bivše SFRJ, koje je pokazalo da su Becutan proizvodi u samom vrhu, među tri najjača brenda ovog tržišta.

## Dostignuća

Alkaloid AD Skopje ima tradiciju u proizvodnji kozmetičkih proizvoda od skoro četrina desetljeća. Becutan je uvjerljivo najpoznatiji i



198...

najrasprostranjeniji brend kozmetičkog asortimana kompanije. U Makedoniji je Becutan apsolutni lider tržišta, s preko 50 posto tržišnog udjela. Proizvodi ovog brenda su prvi izbor potrošača u Hrvatskoj, a odlično se prodaju i u Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Srbiji, Sloveniji... U 2008. godini skoro 70 posto ukupne prodaje Becutan proizvoda ostvareno je na stranim tržištima. To pokazuje kako je Becutan izgrađeni brend u međunarodnim razmjerima, uzimajući u obzir sve aspekte koji grade vrijednost jednog brenda: tradiciju, postojanu kvalitetu, visoki nivo prepoznatljivosti kod potrošača te povjerenje i lojalnost.

O tome koliko je ovaj brend važan govori i podatak da u ukupnoj prodaji Alkaloidovog profitnog centra Hemija Kozmetika i Bilje u 2008. godini, proizvodni program Becutana sudjeluje s više od 65 posto.

## Povijest

Alkaloid AD Skopje započinje proizvodnju u kozmetičkoj industriji 1972. godine, a ove godine Becutan proslavlja svoj 31. rođendan. Tokom godina, povezivanjem tradicije i kvalitete s potrebama suvremenog tereta, kolekcija je nadgrađivana i proširivana novim proizvodnim ekstenzijama s ciljem da se zadrži i poboljša njezin imidž. Proširivanje asortimana i uvođenje novih proizvoda obavlja se u suradnji s kliničkim specijalistima iz područja pedijatrije i dermatologije, a prije svega u skladu s potrebama potrošača. Nosač

proizvod u kolekciji je dječja krema kojom počinje priča o Becutanu. U periodu kad je kolekcija lansirana na tržište brojala je pet proizvoda, danas proizvodni portfoliо čini 18 proizvoda: krema, šampon, kupka, ulje, hidratantno mlijeko, puder, dječja pasta, dječji sapun, čaj za dojenčad i malu djecu, vlažne maramice, baby pelene, vitaminska mast za njegu kože u području pelena, zaštitna krema s cink oksidom, krema za zaštitu od sunca SPF 50, mlijeko za zaštitu od sunca SPF 30, mlijeko nakon sunčanja, šampon s kamilicom i pšeničnim klicama i kupka s kamilicom i pšeničnim klicama.

## Proizvod

Becutan kolekcija je u potpunosti prilagođena potrebama osjetljive kože novorođenčadi i djece, a osnovna formulacija svih proizvoda je izrazito blaga i nježna, što kožu neguje, štiti i doprinosi jačanju njezine obrambene funkcije. Jedna od osnovnih karakteristika Becutan proizvoda je prilagođena pH vrijednosti fiziološki zdrave kože. Time se osigurava kompletna njega i higijena bez opasnosti od isušivanja i prezasiceniosti, čak i kod česte uporabe. Svi Becutan proizvodi su klinički i dermatološki testirani i razvijeni u suradnji s pedijatrima i dermatolozima. Njihov sastav je jedinstvena kombinacija sirovina vrhunske i potvrđene kvalitete, koja je u skladu s europskim normativima za kvalitetu proizvoda namijenjenih njezi najmlađih.

Proces proizvodnje podložan je konstantnoj provjeri ulaznih materijala i gotovih proizvoda, čime se osigurava vrhunska njega koja čuva zdravlje djece. Proizvodni proces odvija se u skladu s GMP





200...

(Good Manufacturing Practice) standardima- najvišim standardima koji postoje u ovoj industriji, te ISO 9001 i ISO 14001 standardima za kvalitetu.

Povezivanje tradicije i kvaliteta su temelj razvojne strategije Alkaloida AD za brend Becutan, a sastavni dio te vizije je i početak realizacije dugogodišnje inicijative za redizajn kolekcije. Ovim korakom počinje jedna nova faza u nadogradnji već dokazane tradicije ovog brenda.

### Nedavni razvoj

Alkaloid AD Skopje je kompanija koja kontinuirano investira u svoje resurse i istraživačku djelatnost. U periodu od 1998. – 2006. godine započinje ciklus velikih investicija u vrijednosti od preko 60 miliona eura koji značajno doprinose da sam proces proizvodnje i naravno proizvodi, dostignu najviši nivo konkurentnosti na tržištima gdje se plasiraju. Proizvodni proces u Alkaloidovom kozmetičkom segmentu odvija se u skladu s GMP (Good Manufacturing Practice) standardima- najvišim standardima koji postoje u ovoj industriji, te ISO 9001 i ISO 14001 standardima za kvalitetu.

Posljednja novina koja se uvodi u kolekciji Becutan, su Becutan šampon i Becutan kupka s kamilicom i pčeničnim klicama koji sadrže kombinaciju visokokvalitetnih aktivnih materija prirodnog podrijetla koji hrane, njeguju kožu i sprječavaju opasnost od isušivanja čak i kod čestog kupanja.

U zadnje tri godine na tržištu predstavljeno je čak devet novih proizvoda. Becutan vlažne maramice s kamilicom koje su nakon samo dvije godine lansiranja osvojile 60-65 posto makedonskog tržišta baby maramica, a plasiranje na stranim tržištima je u tijeku. Becutan baby pelene, za sada, jedino su plasirane na makedonskom tržištu gdje su se vrlo uspješno „zborile“ s konkurencijom i postale jedan od tri najprodavanija brenda u ovoj kategoriji proizvoda. Becutan dječja vitaminska mast, obogaćena ekstraktom nevena, za svakodnevnu njegu bebine kože u području pelena. Becutan zaštitna krema sa cink oksidom, aloe verom i d-pantenolom koja učinkovito umiruje i pomaže u zacjeljivanju oštećenih dijelova bebine kože, prije svega na području pelena kao posljedica dodira kože s vanjskim faktorima kao što su vlaga i nečistoća s pelena. Zatim Becutan kolekcija za zaštitu dječje kože od sunca, koja pruža sigurnu zaštitu dječjoj koži od UV zračenja. Formulacija ovih proizvoda prati najaktuelnije svjetske trendove i propise kod preparata za njegu i zaštitu dječje kože od sunca i bazirana je na UVA + UVB mineralnim filtrima koji na površini kože stvaraju tanak zaštitni film koji fizički reflektira i odbija UV zrake ne dozvoljavajući njihovu apsorpciju u kožu.

Becutan je tokom godina dokazao da je brend u koji vrijedi investirati. Razvojni tim Alkaloida AD Skopje u pripremljenoj fazi ima još novina koje će se uskoro plasirati na tržištu.

### Promocija

Visoki nivo prepoznatljivosti brenda Becutan i vrhunska kvaliteta u kombinaciji s dugogodišnjom tradicijom povjerenja su temelj komunikacije s potrošačima. U svom predstavljanju neizostavni dio je i snažna emocionalna povezanost koja vraća u djetinjstvo. Brojna ispitivanja tržišta su pokazala jaku emotivnu vezu između potrošača i brenda, za koju je „najzastupljeniji“ prepoznatljiv miris Becutanovih proizvoda koji ih vraća u djetinjstvo, podsjećajući ih na obitelj, toplinu...

Ukupni utisak ove robne marke nadopunjuju i slogan i promotivne kampanje koji su fokusirani na njezi i brizi o najmlađima.

### Vrijednosti robne marke

Uspjeh jedne kompanije na tržištu prije svega ovisi o tome kako potrošač prihvaća rjezine proizvode i usluge. Danas potrošači ne komuniciraju s anonimnim proizvodima već grade odnos s brendovima. Zbog toga je brend postao najvažnije oružje u borbi za potrošača. Da bi jedan brend opstojao na tržištu dugi niz godina, bilo da se radi o domaćem ili nekom stranom tržištu gdje se suočavamo s globalno jakim, konkurentskim brendovima, najbitniji faktor je povjerenje potrošača, a to se jedino može steći i zadržati samo ukoliko proizvod garantira vrhunsku i postojanu kvalitetu.

Posljednja istraživanja tržišta pokazuju da je to jedan od glavnih razloga zašto se Becutan proizvodi koriste u njezi svih uzrasta, posebno kod onih s osjetljivom kožom. Godine povjerenja i dokazivanja kroz kvalitetu za potrošače je najjači kriterij po kojem se Becutan kolekcija deklariše na istom nivou s najboljim brendovima u ovoj kategoriji proizvoda.

Pod sloganom „Nježno još od prvog dodira“ produžava nadogradnju vrijednosti brenda Becutan.

[www.alkaloid.hr](http://www.alkaloid.hr)

### JESTE LI ZNALI...

#### Becutan

- Becutan se prvi put proizvodi od 1978. godine.
- Ime je nastalo kao sinergija dvije riječi BEBE + CUTIS (lat. površinski sloj kože) = Becutan.
- Do sada je prodano više od 100.000.000 proizvoda.
- Lider u kolekciji je Becutan dječja krema s 40.000.000 prodanih pakovanja.
- U posljednje tri godine na tržištu se lansiralo devet novih proizvoda.



199...