

B BADEL 1862

Tržište

Badel 1862 najveći je i najstariji proizvođač vina i alkoholnih pića u Hrvatskoj, koji kvalitetom svojih proizvoda nastavlja i oplemenjuje bogatu tradiciju nasliedenu od renomiranih kompanija Pokorny, Patria, Arko, Badel Vinoprodukt te Apatovačka kiselica.

Badel 1862 sinonim je za alkoholna pića u Hrvatskoj i Siroj regiji. U kategoriji jakih alkoholnih pića Badel 1862 tradicionalno drži lidersku poziciju, kao i u izvozu na strana tržišta. Badelova ponuda vina po mnogočemu je jedinstvena, sa 7 vinarija u svom sastavu objedinjeno je cjelokupno bogatstvo vinorodnog područja Hrvatske, od aromatičnih bijelih vina sa sjevera do jakih i punih s juga, čime Badel 1862 danas kreira vinsku kartu Hrvatske.

Iako tradicijski vezan uz vina i alkoholna pića, Badel 1862 je, prepoznajući trendove na tržištu, uložio i u izgradnju moderne tvornice „Kašničke vode Bio Natura“ gdje se puni izvorska voda Unique i mineralna voda Kapljice. Želeći zakružiti cjelinu Badel je akvizitirao „Eurobev“ čime je ušao i na tržište negaziranih i gaziranih bezalkoholnih pića.

Proizvodi Badela 1862 prisutni su u više od dvadesetak zemalja širom svijeta, uz kontinuirani rast značaja izvoza.

Dostignuća

Višestoljetna tradicija ulaganja u vrhunsku kvalitetu proizvoda, sustavno kontroliranu i potvrđivanu certifikatima HACCP i ISO 9001:2008, osigurala je Badelu 1862 brandove koji su, čuvajući svoju poziciju na tržištu, kvalitetom izborili dugovječnost.

Uz izuzetno visoku vjernost potrošača, Badel 1862 može se pohvaliti mnogim priznanjima osvojenim i na svjetski relevantnim ocjenjivanjima, gdje su proizvodi Badela 1862 uglavnom osvajali



zlatna i srebrna odličja.

Nekoliko najvažnijih su: Monde selection Bruxelles; ISW (International Spirituosen Wettbewerb) Njemačka; Vinales Internationales Paris; Concours Mondial De Bruxelles; Mundusvini Njemačka; Vinitaly Verona; Decanter World Wine Awards London; Grand Prix Du Vin Salzburg; Vinoforum Znovin Češka; Vino Ljubljana. Osvajanjem nagrada na ocjenjivanju Vinales Internationales u Parizu, vina Badela 1862 predstavljena su u eminentnoj publikaciji „1000 Vins du Monde“.

Povijest

Badel 1862 ponosi se svojom tradicijom koju je trajno utkao i u svoj naziv, te time ne samo odao počast svojim precima, već se i nedvosmisleno odredio kao kuća duge tradicije.

Franjo Pokorny, koji je 1862. godine postavio temelje proizvodnje alkoholnih pića, na početku je

posve sam proizvodio jaka alkoholna pića, pakirao ih i distribuirao trgovinama. Rijetko viđena upornost ubrzo je počela donositi plodove: od svoje je proizvodnje tijekom vremena stvorio najveću izvoznu silu u branši. Ubrzo je proširio svoja tržišta na brojne srednjoeuropske zemlje, a svojim je Iberima, osim značajnijih europskih metropola opskrbljivao i carski francuski dvor Napoleona III. Mijo Arko, jedan od prvih hrvatskih stručnjaka u podrumarstvu, 1867. godine utemeljio je trgovinu vina i rakije. Njegov sin Vladimir naslijedio je i razvio

industrijsku proizvodnju žestice i likera te je njegovom zaslugom tvornica „Arko“ postala cijenjenim imenom u proizvodnji konjaka, pjenušica, ruma, rakije, likera i drugih pića.

Tvornica Patria, osnovana 1886. godine, posjedujući vlastitu pecaru isticala se bogatom ponudom probiranih alkoholnih pića. Glavni proizvod Patrie bio je Patria brandy medicinal, koji je svojom omiljenošću nadživio tvrtku. Svršetkom II svjetskog rata dolazi do značajnih promjena te se osniva tvornica likera i rafinerija alkohola „Marjan Badel“. Četert stojeća kasnije spaja se s poduzećem „Vinoprodukt“ koje je u svojem vlasništvu imalo većinu vinarija diljem Hrvatske, čime je započela tradicija vinarstva u Badeku.

Ulaskom u 21. stoljeće Badel 1862 pušta u rad modernu punionicu izvorske i mineralne vode u Apatovcu, podno Kašnika. Izvori mineralne vode navode se u dokumentima već od 1841. godine. Apatovačka kiselica, današnje Kapljice, od početka je osvajala vrijedna priznanja i na međunarodnim stručnim izložbama: Mladrič i Trst 1882., Barcelona i Bologna 1887., Berlin, Paris, Strasbourg 1900., Hamburg 1901.

Proizvod

U portfelju Badela 1862 nalazi se stotinjak proizvoda (jaka alkoholna pića, vina, izvorske i mineralne vode i bezalkoholna negazirana i gazirana pića). Dovoljno je navesti samo neka od njih da se u njima prepozna Badel 1862: Badel Prima Brandy, Badel Pelinkovac, Gorki, Lavov, Badel Domaći Rum, Svatovski Kruškovac, Cherry Brandy, Badel Stara Šljivovica, Glembay Vigor, Dingač, Postup, Ivan Dolac, Plavac, Poješac, Sauvignon Daruvar, Graševina Daruvar, Graševina Križevci, Rose Berikovac, Unique, Kapljice, Voćka, Inka, Nara.

Badel 1862 ekskluzivni je zastupnik svjetski poznatih brandova za tržište Hrvatske u kategoriji jakih alkoholnih pića.





programa kojim se naglašava kvaliteta vina Badela 1862, njegova jedinstvenost i osobnost te modernost uklopljena u dugogodišnju tradiciju, u skladu sa svjetskim trendovima.

vrhunska kvaliteta, sve su to vrijednosti koje znače Badel 1862.

www.badel1862.hr

Nedavni razvoj

Filozofija duboko utkana u temelje poslovanja Badela 1862 temelji se na stalnoj usmjerenosti na budućnost i na proizvode kojima osvaja nove tržišne prostore. Sadašnjost Badela 1862 u finoj je ravnoteži između tradicije i novoga, između europskih kriterija i autentičnih hrvatskih vrijednosti.

Nedavno je zaokružena linija Badel rakija i likera (Specijalna rakija Travarica, Voćni liker Orahovac, Rakija od groždanog koma Komovica, Liker na bazi meda Medica, Voćni liker Cherry Brandy), u originalnoj ambalaži sa znakom hrvatskog pletera kao prepoznatljivog znaka hrvatskih proizvoda.

Kroz redizajn Vigor Cocktails programa sub-brand je jasnije usmjeren prema ciljanoj potrošaču te mu je osiguran alat za bolju borbu u zahtjevnom konkurentskom okruženju, kao i mogućnost za bolje isticanje na polici.

Kako bi doprinijeli afirmaciji Hrvatske na svjetskoj vinskoj sceni, Badel 1862 usmjerio je svoju strategiju vinarstva k intenzivnom razvoju. Jedan od značajnijih projekata je podizanje vinograda na lokaciji Korlat pored Benkovca. U kamenoj maloj podignut je vinograd površine 103 hektara svjetski poznatog sortimenta syrah, cabernet sauvignon i merlot. Prve vinske korlatske kapljice svojim okusom, bojom i punoćom, pravi su užitek za nepce.

Upravo je završen redizajn cjelokupnog vinskog

Promocija

Za vodeće brandove Badela 1862 izrađuje se jedinstveni promotivni koncept prilagođen potrošaču i tržištu. Presentacije, event, degustacije, promotivna pakiranja, nagradne igre, oglašavanja, PR, kombiniraju se u svim promotivnim akcijama, te se za svaki proizvod ili grupu koristi originalni miks.

U posljednje vrijeme provedene su različite promotivne i edukativne aktivnosti, a neke od njih su „Klub ljubitelja Badel Prima Brandyja“, „Klub ljubitelja Lavova“, „Vigor barmen trening“, „Bistro zlato Hrvatske tradicije“ - promocija Badel Stare Šljivovice, „Zlato mu je u imenu“ - serija oglasa koja komunicira najnagrađivanije vino Sauvignon vinarije Daruvar, „S Večernjakom na put“ - nagradna igra za potrošače, „Pepsi božićna nagradna igra 2009.“, Pepsi „Back to School“ promocija, TV kampanja kojom je predstavljen rebranding Vočka.

Organizirane su i edukativno-promotivne posjete i obilasci vinarija u sastavu Badela 1862, te je u ugodnom i originalnom ambijentu „Badelovog šatora“ nastavljeno podizanje svijesti o kulturi pjenja vina.

Vrijednosti robne marke

„Pij malo, pij dobro!“ poznati je slogan koji najbolje odražava misiju Badela 1862. Zalaganje za odgovorno ponašanje i kulturu življenja, promocija kulture pjenja, njegovanje tradicije, kontinuirana

JESTE LI ZNALI...

Badel 1862

- Dingač je prvo hrvatsko vrhunsko zaštićeno vino (zaštićeno još 1961. godine u Ženevi).
- Prirodna izvorska voda Unique nosi oznaku Hrvatske kvalitete (HGK-e) za proizvode istaknute kvalitete, posjeduje NSF certifikat (National Science Foundation), a dobila je i oznaku Kosher i Halal.
- Od berbe 2003. Ivan Dolac Barrique nosi oznaku „Ekoproizvod“, kao prvi certificirani plavac, jer su zadovoljeni svi uvjeti za ekoproizvodnju.
- Dingač je vjerojatno jedino svjetsko vino koje ima magarca na etiketi (zbog velikog nagiba terena grožđe se „izvlačilo“ iz vinograda na magarcima).
- Legenda kaže da je prvo priznanje o djeljivosti kalničke vode na „izvjesna ponašanja“ ljepšeg spola poteklo iz usta Marije Terezije koja je prije romantičnih druženja s barunom Trenkom provodila kuru ispijanja apatičavke kiselice i koja je naredila da joj se voda u bačvama dovozi na bečki dvor.
- Sauvignon Daruvar, u posljednje vrijeme, međunarodno je najnagrađivanije hrvatsko vino: Srebrna medalja - MUNDUSvini 2009. Srebrna medalja - Vinalies Internationales 2007. i 2008. u Parizu. Zlatna medalja - MUNDUSvini 2007. Velika zlatna medalja - Vinitaly 2008. Zlatna medalja - Concours mondial de Bruxelles 2008. Brončana medalja - Decanter world wine awards - London 2007.
- Inka i Nara neprekidno se proizvode od 1971. godine, a Voćko sokovi od 1987. godine kao prvi hrvatski, originalni brandovi nezagaziranih pića tj. sokova.
- Kad bi se svi čoketi daruvarskog vinograda ponađali jedan do drugoga, prvi bi bio u Daruvaru, a zadnji u Beču.
- Badelov Pešinkovac gorli (tada Pokorny) pio se na carskom francuskom dvoru Napoleona III.
- Jedna boca mineralne vode Kapljice 0,75 u sebi sadrži 2.420 kapi.

