

AUTOZUBAK



Tržište

AutoZubak je vodeće poduzeće u Republici Hrvatskoj u prodaji i održavanju automobila Volkswagen koncerna – Audi, Seat, Škoda i Volkswagen. Tridesetogodišnjom tradicijom suradnje s Volkswagenom te kontinuiranim ulaganjem u razvoj poslovanja, temeljenog na vlastitom znanju i stečenom iskustvu, AutoZubak danas s ponosom može istaknuti snagu vlastite prodajne i servisne mreže diljem gradova Hrvatske.

S ciljem postizanja izvrsnosti u pružanju usluga, te stvaranja osjećaja oduševljenja i ponosa kod svojih kupaca, AutoZubak je osnovao sestrinsku tvrtku Auto Management Centar, specijaliziranu za pružanje usluga: od financiranja i osiguranja, preko Rent a car-a pa sve do Centra za sigurnu vožnju i Autoškole.

Daljnji razvoj poduzeća AutoZubak temelji se na kontinuiranom rastu i širenju poslovnih aktivnosti unutar, ali i izvan granica Hrvatske, te na uvođenju inovativnih proizvoda i usluga razvijenih na osnovu bogatog iskustva, vlastitog intelektualnog kapitala, ali ponajviše na sugestijama vlastitih klijenata.

Dostignuća

Poslovna filozofija poduzeća AutoZubak – postati životni dobavljač usluga svojim korisnicima – bila je logičan slijed za certificiranje prema ISO 9001:2000 standardu koje je uspješno uvedeno 2006. godine. Nadzorni ISO audit od strane uvoznika sustav je upravljanja kvalitetom kod certificiranih partnera, a podrazumijeva konstantno održavanje i unapređenje u odjelima prodaje automobila kao i u odjelu postprodaje, koji uključuje servis i prodaju originalnih dijelova. Naglasak je na upravljanju

kvalitetom u smislu postavljenih i ostvarenih ciljeva, upravljanju procesima rada, funkcioniranju interne organizacije, opremljenošću servisa s alatima, upravljanju i školovanju kadrova, odnosu s partnerima i dobavljačima. AutoZubak time potvrđuje spremnost, umijeće i obavezu za udovoljavanje najviših zahtjeva kvalitete usluga prema svojim korisnicima kao i želju za kontinuiranim unapređenjem sustava kvalitete, čime je zadovoljstvo kupaca temeljna odrednica poslovanja.

AutoZubak je dobio mnoga priznanja i nagrade pa je tako 1987. godine dobio nagradu Grada Zagreba za najbolju uslužnu radionicu, dobitnik je Zlatne kune, Certifikata Poslodavac partner te mnogih drugih.

Povijest

Povijest AutoZubaka počinje u Sesvetskom Kraljevcu, u istočnom dijelu Zagreba, gdje Pavo Zubak 1978. godine otvara malu automehaničarsku radionicu u kojoj popravlja sve vrste automobila. 1979. godine Zubakov servis postaje ovlaštenu servis za vozila marke Volkswagen i Audi. Nova stranica otvorena je 1990. godine kada se poslovanje širi na prodaju automobila. Godina 1999. ima posebno značenje jer nastaje nova tvrtka PZ Auto (P kao Porsche i Z kao Zubak) koja je joint venture kompanija gdje je glavna misija zajedničko ulaganje austrijskog koncerna i domaćeg poduzeća u novu tvrtku koja će zastupati i na hrvatsko tržište uvozi sve marke automobila iz VW grupe: Audi, Porsche, Seat, Škoda i Volkswagen. Zajedničko ulaganje u omjeru 50:50 jedno je od tada rjetkih stranih ulaganja na domaćem tržištu. Također, partnerstvo s

Porscheom dokazalo je da strano ulaganje ne mora uvijek značiti odljev kapitala nego upravo suprotno – njegov priljev.

Nakon godina stjecanja iskustva, AutoZubak odlučuje proširiti svoj opseg poslovanja te otvara sestrinsku tvrtku Auto Management Centar. Usluge unutar AMC-a između ostalog podrazumijevaju osnovnu edukaciju vozača u AMC Autoškoli i njihovu dodatnu edukaciju u prvom hrvatskom AMC Centru za sigurnu vožnju. Kupcima novih vozila AMC je u suradnji s financijskim partnerima ponudio dva nova načina financiranja: AMC Kredit i AMC Leasing koje osim konkurentnih uvjeta karakterizira brzina, jednostavnost i individualan pristup svakom kupcu, te AMC Osiguranje. Također, tu je i AMC Rent a car s velikim brojem poslovnica diljem Republike Hrvatske kako bi korisnici usluga u svakom trenutku i na svakom mjestu imali vozilo na raspolaganju.

A kao zahvalu svim Zagrepčanima i Zagrepčankama, odnosno samome gradu Zagrebu za tridesetogodišnju vjernost koju tvrtka uživa, ali i sve ono što su joj građani pružili proteklih godina, tvrtka AutoZubak u svibnju 2009. otvara novouređenu Gradsku kavaru na Trgu bana Josipa Jelačića. Osmišljena i organizirana kao restoran i cafe bar, nudi svim gostima kompletnu uslugu, jedinstveni ugodaj i povratak zagrebačkog štiha u gastronomskom, kulturnom i urbanom smislu.

Proizvod

Ponuda novih vozila vrhunske kvalitete Volkswagen koncerna – Audi, Seat, Škoda i Volkswagen u razvijenoj mreži AutoZubak prodajnih centara u cijeloj zemlji garancija su da će svaki kupac pronaći



automobil upravo po vlastitoj mjeri, jednostavno i brzo. Prodajni savjetnici zaposleni u AutoZubaku svojom stručnošću i željom da udovolje zahtjevima kupaca, omogućit će ne samo kvalitetnu uslugu već i vrhunski osjećaj pri kupnji novog automobila.

Osim novih vozila, AutoZubak raspolaže velikom flotom provjerenih rabljenih automobila uz mogućnost zamjene po sistemu „rabljeno za rabljeno“ ili „rabljeno za novo“. Prednosti takve zamjene u odnosu na različitu kupovinu na sajmu ili preko oglasnika su mnogobrojne. Svako rabljeno vozilo kupljeno u AutoZubaku detaljno je pregledano, ispitano i pripremljeno, a visoki standardi usluge u prodajnim centrima vrijede jednako kako za nova, tako i za rabljena vozila.

Samiom kupnjom vozila kupac je dobio kvalitetu, no kako bi kvaliteta s godinama ostala ista, za to će se pobrinuti servisni centri AutoZubaka. Ovlaštena AutoZubak servisna mreža nudi beskompromisnu kvalitetu servisnih usluga. Servisni standardi zadani su od strane proizvođača te podrazumijevaju vrhunsku opremu i specijalne alate u skladu s naprednom tehnologijom automobila, dijagnostičke uređaje, servisnu dokumentaciju, školovano osoblje, transparentnost usluge i originalne dijelove. Napredna tehnologija automobila zahtijeva redovita održavanja s ciljem stalnog praćenja njegova rada i eventualne preventivne kako bi se izbjegli mogući kvarovi.



Novost na tržištu je Servis u pokretu, jedinstvena usluga AutoZubaka koja štedi dragocjeno vrijeme. Servis u pokretu je usluga dovoza zamjenskog vozila klijentima, fizičkim i pravnim osobama, na dogovorenu lokaciju te pritom odvoz njihovog vozila na servis u AutoZubak. Usluga podrazumijeva i povratak vozila klijentima na željenu adresu, naplatu računa za servisnu uslugu na mjestu preuzimanja vozila te povratak zamjenskog vozila u servis od strane AutoZubaka. Za klijente ova usluga znači veliku uštedu vremena jer se ni u jednom trenutku fizički ne moraju pojaviti u samome servisu i za vrijeme servisiranja na raspolaganju imaju zamjensko vozilo. Klijentima se izlazi maksimalno u susret, jer se preuzimanje vozila dogovara na mjestu koje klijentima najbolje odgovara i plaćanje usluge vrši se na licu mjesta, gotovinom ili karticom.

AutoZubak Upravljanje voznim parkom je skup aktivnosti kojima AutoZubak preuzima upravljanje i kompletnu skrb o voznom parku klijenta koji želi uvid u cjelokupne troškove voznog parka kroz ugovoreni period, bez vlastitog preuzimanja rizika dodatnih troškova koji se eventualno mogu pojaviti u ugovorenom periodu korištenja vozila. Ova usluga dokazala je svoju



učinkovitost na broju od gotovo tri tisuće vozila povjerenih na upravljanje od strane renomiranih hrvatskih tvrtki.

Nedavni razvoj

Prije nekoliko godina tvrtka AutoZubak se počela baviti event managementom za poslovne partnere i to kroz poslovno turistički kompleks Žrnovnica i AMC Centar za sigurnu vožnju. Centar je sada pozicioniran kao event mjesto, mjesto koje se koristi za prezentacije proizvoda, sastanke, konferencije, team buildinge i slično. Čiji su često sastavni dijelovi i

treninzi sigurne vožnje dok je Žrnovnica poslovni, edukacijski i rekreacijski centar.

S obzirom da se u AutoZubaku duže vrijeme razmišljalo o imidž lokaciji u Zagrebu, Gradska

kavana se pokazala kao idealno rješenje.

U centru Zagreba AutoZubak dosad nije bio prisutan te se zbog toga tražilo mjesto u srcu grada. Gradska kavana se pokazala kao idealan prostor koji će podići vrijednost branda i svijest o AutoZubaku. Naravno, cilj je bio stvoriti mjesto za dovođenje poslovnih partnera, ali i multifunkcionalno mjesto, koje predstavlja priču o AutoZubaku. S druge strane, s Gradskom kavanom AutoZubak je dobio i sjajan prostor za prezentacije svojih proizvoda i usluga.



status korporativnog prijatelja UNICEF-a. Početak suradnje 2007. godine obilježen je donacijom automobila za potrebe UNICEF-a, a donacija će se nastaviti i u sljedećih 5 godina u kojima će AutoZubak svake godine darovati po jedno novo vozilo. Uz vozila, suradnja između AutoZubaka i UNICEF-a usmjerena je na zajedničku brigu o djeci, njihovim pravima i potrebama. Početak proljeća 2008. godine AutoZubak obilježio je daljnjim aktivnim širenjem dobre volje i razvijanju svijesti kako kod svojih zaposlenika tako i kod klijenata, na način da prilikom plaćanja servisnih usluga klijenti mogu donirati 1 kn ili pri kupnji vozila 10 kn. Na kraju godine AutoZubak će na taj prikupljeni iznos dodati još toliko kako bi pomogli onima kojima je to najpotrebnije. Također, u svim AutoZubak centrima je postavljen dječji kutak gdje djeca mogu provesti slobodno vrijeme crtajući, a roditelji se upoznati s UNICEF-om.

Poduzeće AutoZubak 2004. izdaje 1. broj AZ magazina kojim je ostvaren kvalitetan kanal komunikacije s klijentima omogućivši im pritom dobivanje vrijednih informacija i pomažući im u

donošenju odluka o kupnji i održavanju njihovog limerog ljubimca. AZ magazin izlazi dva puta godišnje u nakladi od 15.000 primjeraka.

Vrijednosti robne marke

Što je AutoZubak danas? Moderno poduzeće koje omogućava vrhunski doživljaj kupnje proizvoda i usluga. Zahvaljujući kvaliteti koju njeguje već 30 godina, te vrhunskoj usluzi, AutoZubak je sinonim za automobilsku industriju u Hrvatskoj te najveći distributer automobila. Rast AutoZubaka svih ovih godina prije svega je rezultat rada njegovih zaposlenika, njihovog entuzijazma, predanosti poslu, kojalnosti, te ravnoteži mladosti i iskustva. Budući da su korporaciji AutoZubak na prvome mjestu postojeći i budući klijenti, u njegovim poslovnim jedinicama, autosalonima i servisima se može uvjeriti u tu jedinstvenu poslovnu filozofiju i vrhunsku odgovornost prema ljudima, poslu i automobilima. Jednostavno rečeno, u AutoZubaku je dobar automobil u dobrim rukama.

www.autozubak.hr

JESTE LI ZNALI...

AutoZubak

- Svako drugo vozilo iz Volkswagen koncerna na hrvatskim cestama kupljeno je u Grupi Zubak.
- U AutoZubaku je tijekom 30 godina servisirano preko 300.000 vozila.
- Web stranice AutoZubaka mjesečno posjeti preko 30.000 posjetitelja.
- Kratica u nazivu tvrtke PZ auto znači Porsche Zubak.

Promocija

Društveno odgovorne tvrtke svojim aktivnostima potvrđuju svoj ugled u društvu. Poslovna politika poduzeća AutoZubak od samih početaka uključivala je razne oblike društvene aktivnosti u cilju unapređenja i pomoći zajednici koja ga okružuje. Tako se dio prihoda od uspješnog poslovanja ulaže u širu društvenu zajednicu čime se AutoZubak pokazao poželjnim socijalnim partnerom u sredinama u kojima živi i radi. AutoZubak je jako ponosan na svoj

AUTOZUBAK

Odvojite 1 ili 10 kuna u našim centrima - a mi ćemo dodati još toliko. Zajedno pretvorimo dobrotu u dobro djelo.

Korporativni prijatelj Unicef-a