



Iako nema nacionalnu koncesiju, u lipnju, studenom i prosincu 2009. godine Antena Zagreb je bila najslušanija radio postaja u Hrvatskoj (izvor MEDIApub). Izuzetnu slušanost Antena Zagreb ostvaruje u javnim prostorima, trgovinama, kafićima i uredima... (benzinske postaje su isto osvojene)

Slušateljstvo je urbana populacija starosti 20-49 godina, core target 30-39 godina.

### Povijest

Antena Zagreb na frekvenciji 89,7 MHz zamijenila je Obiteljski radio, a počela je s emitiranjem programa 14. svibnja 2008. godine. Istraživanjem na 5.000 potencijalnih slušatelja stvorena je lista zahtjeva gdje su kao najbitniji elementi radijskog programa izdvojeni glazba, prijateljski raspoloženi DJ-i, kratke servisne informacije, vrijeme, promet... Antena Zagreb je strukturirana prema standardima modernog europskog radija s ciljem zabaviti, informirati, pomoći, biti na raspolaganju, biti... UZ TEBE!

### Proizvod

Antena Zagreb ima programske cjeline koje su prilagodene terminu slušanja. Odlikuje ju čvrsto uređeni clock s točno određenim pozicijama sadržaja (contenta), jingle-ova, propagandnih poruka itd.

Perjanica Antene Zagreb je jutarnji show s Barbarom Kolar i Ivanom Vukušićem, slijedi Prijepodne s Irišnom Čulinović Soklat, Poslijepodne s Krunom Belkom, Večer uz Ivanu Mšerić, te Weekend Show uz Tamaru Loos & Zlatu Mück.

Nit vodiča programa je „više glazbe s manje prekida“, pravi jutarnji show blizak slušateljima,

neposredniji i kratka prezentacija vijesti

Antena Zagreb je uvijek na strani slušatelja, osluškaje njihove želje i na njima temelji program. Dobra glazba ključna je za uspjeh, a Antena Zagreb osmislila je formulu pod nazivom „najbolji glazbeni mix“ zbog koje je ostvarila zvjezdani status. Izbor glazbe temelji se na gotovo svakodnevnom testiranju slušatelja, tako da su upravo oni stvarni glazbeni urednici.

Što se zabave i komedije tiče, Antena Zagreb upoznala je široko slušateljstvo s likom i djelom Milvoja Lučeka koji uz Barbaru Kolar i Ivanu Vukušića čini trojac jutarnjeg showa Antene Zagreb. Milvoj svakog dana zove najrazličitije ljude te uz njihovu pomoć pokušava riješiti svoje „probleme“ (za ulazak u kaku traži dopuštenje Slovenije, želi prebaciti djeda preko granice u kovčegu za kontrabas, pokušava napraviti pecivo u obliku svoje glave...). Petkom u eter dolazi Antena Hit u kojem se na poznate melodije pjeva o nekoj aktualnoj temi.

Web stranica Antene Zagreb [www.antenazagreb.hr](http://www.antenazagreb.hr) bilježi 150.000 jedinstvenih posjeta mjesečno.

Režija Antene Zagreb u potpunosti je digitalizirana, a sustav je prilagođen one man realizaciji, što znači da su DJ-i Antene Zagreb ujedno i realizatori programa zbog čega je omogućena brza reakcija u svakom trenutku emitiranja. Sustav je dodatno pojednostavljen upotrebom monitora s touch screenom.

### Nedavni razvoj

Antena Zagreb novi je brand u eteru. Start je sjajan, nastavak slijedi. Osnova poslovanja je kontinuirana edukacija i ocjenjivanje postignutog, dodatna promišljanja, konzultacije internacionalnih specijalista, razvoj i rast. Radio je dobar onoliko koliko je



### Tržište

U Hrvatskoj na 4,5 milijuna slušatelja postoji više od 150 radijskih postaja. Budući da je većina tih postaja odlučila ići sigurnim, utabanim putem i ostati na razini „općeg radija“, pojavio se ogroman prostor za radio s ciljanim formatom. Do 2008. godine na zagrebačkom području nije postojao veliki radijski lider i razlike u slušanosti desetak relevantnih postaja kretale su se između 1% i 2%.

Svojom pojavom u svibnju 2008. Antena Zagreb preokrenula je situaciju.

Antena Zagreb ima regionalnu koncesiju za Zagreb i Zagrebačku županiju, a program emitira na frekvencijama 89,7 i 97,2 MHz-a.

### Dostignuća

Od početka emitiranja u samo godinu dana slušanost je udvostručena, a i dalje svakog mjeseca raste.





# JUTARNJI SHOW

## UZ BARBARU KOLAR & IVANA VUKUŠIĆA



RADNIM DANOM 06-09

dobar posljednji dan u programu koji je odrađen. Sve funkcionira kroz sintagmu „to be better next time“.

Oglasnim prostorom i svim oblicima komercijalne suradnje upravlja profesionalna medijska agencija Media Mix. Prodajno osoblje podijeljeno je na Key account managera, voditelje projekata i strateške planere. Njihova prijašnja poslovna iskustva su vrlo zanimljiva, od najvećih internacionalnih advertising agencija do komercijalnih televizija i finansijskih savjetničkih kompanija. Cijeli tim usavršavao se na in house treninzima „Sales Academy“ s vrhunskim predavačima iz Europe i SAD-a.

DJ-i prolaze stalnu obuku, uz otvorenu opciju za regrutaciju i treniranje novih radijskih lica. Antena Zagreb mali je almirno složan tim. U kreiranje novih sadržaja uključeni su svi koji rade na radiju. Na taj način pristupi contentu su različiti, izbor tema raznovrstan, a rješenja originalna i bliska svakodnevnom životu.

Cilj je dovesti nove oglašivače na radio i srušiti predrasude koje možda imaju. Ponuda oglašivačima ne vodi se na doseg. Antena nudi interakciju.

### Promocija

Prvi veliki event Antene Zagreb bio je Antena Party – samo dan nakon početka emitiranja, na okupljanju oglašivačke struke – FESTU 2008. Fešta je značila upoznavanje partnera iz agencija, oglašivača, kolega iz drugih medija sa zvukom novog radija, radijskim DJ-ima, djelatnicima Antene...Svi uzvanici imali su priliku zaljepiti zvjezdičicu na veliku satelitsku antenu. Slavlje u Hemingwayu ponovilo se i na prvoj godišnjici Antene Zagreb kada su svi bili upoznati sa veličanstvenim uspjehom postignutim u samo godinu dana.

Antena Zagreb kontinuirano u svom program

odrađuje velike promocije/nagrađne igre. Radi se o win-win situaciji za sve tri strane: slušatelja, oglašivača i radio.

Neke od realiziranih promocija su: „Cash call“ u kojem se slušatelj na poziv s nepoznatog broja treba javiti sa: SLUŠAM ANTENU ZAGREB! Budući da je ova nagrađna igra prve godine izazvala veliko zanimanje ponoviti smio je i 2009. usput promovirajući jednog od najpoznatijih glasova Antene Zagreb, Milivoja Luleka. Prva promocija bila je vezana uz rođendan City Centra One, a drugu su sponzorirali Perfecta Dreams i Erste Card Club. Pojedinačne dnevne nagrade u oba slučaja bile su 5.000kn.

„Božićna spajalica“ je varijanta poznate igre Memory u kojoj su slušatelji birali po jednu božićnu kuglicu s dva imagnama božićna drvca, a u svakoj kuglici nalazio se jedan Samsung mobilni. Ispravno spajanje osiguravalo je nagradu. Dnevno je pristizalo preko tisuću prijaval.

Isti koncept ponovljen je i u 2009. Godini pod imenom „Čarobne božićne kuglice Antene Zagreb“. Čarobne su kuglice skrivale čarobne nagrade: putovanja, doček Nove Godine, krstarenje, skijaška oprema, božićni kolači, ukrasi za božićno drveće, poklon bonovi i mnogo ostalih nagrada koje će uljepšati božićne blagdane 24 naša slušatelja.

Promocije Antene Zagreb kreiraju talk about u gradu. Originalne su i kao takve generiraju dodatnu potražnju. Regrutiraju se novi klijenti koji žele nešto slično za sebe.

Najveća dosadašnja promocija „Jedan je pravil“ bila je vezana uz prvi rođendan Antene Zagreb, 14. svibnja 2009. Tog dana u suradnji s Autocommercom, na zagrebačkom Cvjetnom trgu od 180 potencijalnih dobitnika, jedan sretnik otišao je kući u novom Fiatu 500!

### Vrijednosti robne marke

Brzina stvaranja branda Antene Zagreb i njegova snaga nezabiježene su u hrvatskom radijskom eteru. Mystery kampanja izazvala je veliku pozornost, bila je podržana billboardima na kojima je u prvoj fazi bila samo narančasta zvijezda i natpis „14.svibnja 7:00h“.

U jutro 14. svibnja sve bilo novo i drugačije. Novi radio. Informacija o drugačijem programu širila se geometrijskom progresijom. Vrlo se brzo Antena Zagreb mogla čuti iz gotovo svakog automobila, kafića, ureda...

Antena Zagreb ima jedinstveni zvuk u hrvatskom eteru. Mnoge stvari premijerno su se dogodile na Anteni: velike promocije, izbor glazbe bez subjektivnosti urednika, osmišljen sadržaj u eteru, producirani elementi... Ipak, većina stvari kombinacija je postojećih elemenata i stalnog angažmana i truda svih djelatnika. Iza svega stoji entuzijazam, dobra volja, učenje, te prije svega maksimalno uvažavanje slušatelja.

Entuzijazam, dobra volja, stalni angažman, učenje te prije svega maksimalno uvažavanje slušatelja stvorili su od Antene Zagreb radio na čije se frekvencije svatko tko ga je jednom slušao rado vraća.

[www.antenezagreb.hr](http://www.antenezagreb.hr)

### JESTE LI ZNALI...

#### Antena Zagreb

- Pripreme za pokretanje Antene Zagreb trajale su cca 12 mjeseci.
- Na dnevnoj bazi produkcija Antene Zagreb proizvede više od stotinu različitih jinglova, najava, kratkih breakova... za potrebe programa.
- „Dragi slušatelji, mislim da vidim nekakvu letjelicu iznad Novog Zagreba i čujem prasak“ - rečenica emitirana 10. prosinca 2008. u eteru Antene Zagreb izazvala je pravu pomutnju i na jedinstven način upozorila na (re)sigurnost u gradu kao i na nelogične pripreme države na kupnju tenka. Informacija o NLO odmah se pojavila na portalima, a vijest su prenijele sve nacionalne TV postaje i vodeći dnevni listovi u Hrvatskoj regionalni vodeći listovi, svjetske novinske agencije itd.
- Tetovaža u obliku logotipa Antene Zagreb krasi leđa dobitnika igre „Ljetni izazov“ – bio je to „odgovor“ na pitanje što biste najludje napravili za 7-dnevno letovanje.

