

Tržište

Belupo je vodeća farmaceutska tvrtka u Hrvatskoj po prodaji lijekova s učinkom na kardiovaskularni sustav, lijekova s učinkom na središnji živčani sustav te lijekova s učinkom na kožu. Tvrtka je drugi po veličini proizvođač lijekova u Hrvatskoj.

Najveće Belupovo tržište je Hrvatska gdje ostvaruje 80% prodaje, dok ostalih 20% ostvaruje na inozemnim tržištima. Osnovna djelatnost Belupa je proizvodnja i prodaja farmaceutskih pripravaka, a organiziran je kao dioničko društvo (d.d.) sa sjedištem u Koprivnici. Organizacijom i načinom rada kompanija se prilagođava suvremenim načinima poslovanja na domaćem i na inozemnom tržištu. Kontinuiranom razradom strateškog razvoja i izvoznih aktivnosti, neprestanom nadogradnjom sustava osiguranja i kontrole kakvoće, stalnim stručnim usavršavanjem svojih zaposlenika te ulaganjem u kapacitete i programe Belupo stvara zavidnu poziciju jednog od vodećih proizvođača lijekova u srednjoj i jugoistočnoj Europi. Belupo posluje na hrvatskom te tržištima Bosne i Hercegovine, Srbije, Crne Gore, Slovačke, Češke, Rusije, Turske, Albanije i Rumunjske. Tvrtke kćeri Belupo je osnovao u Sloveniji, Slovačkoj i Makedoniji.

Dostignuća

Kao strateški partner hrvatskom zdravstvenom sustavu, Belupo već dugi niz godina organizira i sudjeluje u javnozdravstvenim akcijama tijekom kojih upozorava pacijente na važnost pravodobnog i ispravnog liječenja, čime izravno pridonosi kulturi čuvanja zdravlja. U organizaciji Belupa, primjerice, u sklopu akcije "Kupujmo i proizvodimo kvalitetno" Hrvatske gospodarske komore, u 22 grada u Hrvatskoj izmjeren je krvni tlak desecima tisuća pacijenata. Tom javnozdravstvenom akcijom Belupo je ukazao da je hipertenzija danak suvremenom načinu života, a njeno neliječenje odnosi mnoge živote, budući da je riječ o bolesti koja ne boli. Upravo su, stoga, zdravstvena prosvjećenost i preventivna najefikasnije metode kojima i Belupo već dugi niz godina nastoji spriječiti tihog ubojicu. Svojim učešćem i pokroviteljstvom sudjelovao je, također, i na edukativnoj radionici „Bolnica za medvjediće“ za 1000 zagrebačkih mališana. Kao Zlatni sponzor toga



vrijednog projekta pod sloganom „Tko se doktora boji još“, zagrebačkim smo mališanima omogućili da u ulozi roditelja, a u razgovoru sa studentima medicine u ulozi liječnika, izliječe svog medvjedića.

Uz kontinuirano ulaganje u zaposlenike, koji su Belupova najveća snaga, te zahvaljujući njihovu entuzijazmu, želji za dokazivanjem, predanosti poslu, lojalnosti te ravnoteži iskustva i mladosti, kompanija iz godine u godinu raste i razvija se. Belupo je i dobitnik certifikata Poslodavac-Partner, a prema istraživanju portala Mojposao kompanija je osvojila 4. mjesto na ljestvici najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj.

Povijest

Godine 1970. Podravka se počinje pripremati za farmaceutsko-kemijsku proizvodnju odnosno stvara

pretpostavke ulaska na novo strateško poslovno područje. Već iduće godine započinje gradnja prve suvremene tvornice lijekova, otvorivši svoje postrojenje 1972. godine. Brzi razvoj i širenje proizvodnih programa uvjetuju gradnju nove tvornice u Koprivnici 1980. godine, gdje se i danas nalazi sjedište tvrtke.

Godine 1999. započinje gradnja nove tvornice krutih oblika lijekova na 7.000 četvornih metara te predstavlja najveći, ali i najvažniji objekt u farmaceutskom kompleksu Belupa sa ukupno 15.000 četvornih metara. Tvornica potpuno omogućuje neprekidni proces operativnih postupaka odnosno protok materijala i radnika kroz prostore koji su fizički povezani, što je čini jedinstvenom u ovom dijelu Europe. Prednosti kompleksa su sljedeći: zatvoreni sustav, nemogućnost kontakta operatera i supstance, gravitacijsko doziranje, fleksibilna i brza zamjena jednog lijeka drugim da bi se ispunili tržišni zahtjevi, ušteda i inovacija pri izradi probnih serija, stupnjevani tok proizvodnje, modularni koncept koji omogućuje nadogradnju kapaciteta, integrirana skladišta uz kompjutorski nadzor. Iste godine rad Belupa nagrađen je sljedećim priznanjima: tvornica udovoljava svjetskim standardima Dobre proizvođačke prakse (GMP), zahtjevima američke Uprave za hranu i lijekove (FDA), zahtjevima europske Konvencije o farmaceutskoj inspekciji (PIC) te propisima Zakona o lijekovima Republike Hrvatske. Čak tri puta, 2000., 2002. te 2006. Belupu je dodijeljena Zlatna kuna za izvrsnost u poslovanju Županijske komore Koprivnica kao najuspješnijoj velikoj tvrtki Koprivničko-križevačke županije.

Uspješnost poslovanja okrunjena su osnivanjem tvrtki kćeri u Sloveniji 2002. godine, u Slovačkoj 2003. godine, te otvaranjem nova tvornice kreme, masti, losiona i gelova. Uslijedila su mnoga priznanja kvalitete: Kristalna kugla za Event projekt godine, FESTO 2001., Opatija; OTC NEWS Marketing & Creative Award





2002, Copenhagen, Danska; Grand Global The Best In Healthcare Communication Worldwide 2002, The New York Festivals, New York, SAD.

Stalna usmjerenost razvoju vidljiva je i otvaranjem novog objekta kontrole i osiguranja kvalitete te mikrobiološkog laboratorija 2005. Dvije godine kasnije poslovanje Belupo upotpunjeno je osnivanjem ljekarničke ustanove Deltis Pharm te kupnjom čak deset ljekarničkih jedinica. Najnoviji poslovni uspjeh obilježen je ove godine akvizicijom Farmavite -farmaceutске tvrtke sa sjedištem u Sarajevu, Bosna i Hercegovina.

Proizvod

Belupo danas uvjerljivo vodi po prodaji lijekova s učinkom na srce i krvne žile na hrvatskom tržištu s tržišnim udjelom od oko 30%, a unutar podgrupe ACE-inhibitora (lijekovi za snižavanje krvnog tlaka) ima udio od 55%. Iako je skupina lijekova s učinkom na kožu razmjerno mala, Belupo po ostvarenim prihodima od prodaje i po broju proizvoda u programu bilježi kontinuirani rast i razvoj te je vodeći na hrvatskom tržištu s tržišnim udjelom od gotovo 30%. U skupini lijekova s učinkom na središnji živčani sustav Belupo bilježi kontinuirani rast prodaje, te je drugi po veličini prodaje lijekova na hrvatskom tržištu s udjelom od oko 20%.

Poslovni program OTC-a čini oko 10% ukupne prodaje, a obuhvaća lijekove koji se izdaju bez recepta te biljne i dijetetske. Omjer lijekova i dijetetike u bezreceptnom portfelju Belupa je šest prema jedan. Belupo je lider na hrvatskom OTC tržištu (12,5% tržišnog udjela), koje je 2007. bilo dvostruko veće nego na početku desetljeća.

Nedavni razvoj

Razvoj novih proizvoda te povećanje izvoza strateška su orijentacija Belupa. Uz to, kompanija ima zacrtan i anorganski rast – akvizicijama. Strateškim povezivanjem s bosansko-hercegovačkom kompanijom Farmavita, Belupo nastavlja s jasno zacrtanom strategijom koja se temelji na razvoju globalnog poslovanja, jačanju tržišne pozicije u regiji, posebice Bosni i Hercegovini te



moogućnošću osvajanja i drugih tržišta. Uz to, Belupo je ušao i u ljekarnički biznis osnivanjem vlastite ljekarničke ustanove Deltis Pharm te kupnjom desetak ljekarničkih jedinica.

Promocija

Biti drugačiji od drugih te poticati ljude na aktivniji odnos prema zdravlju jedan je od postulata Belupa kojim doprinosi uspješnoj komunikaciji s potrošačima. Stoga je Belupo lansirao portal na adresi www.zdravobudi.hr, stranice koje informiraju, podučavaju te u konačnici usmjeravaju ljude na zdravlje. Komuniciramo sa svojim poslovnim partnerima, liječnicima i farmaceutima dajući znanstveno utemeljene istine o ispravnom i pravodobnom liječenju našim lijekovima. Komuniciramo sa svojim konisnicima bezreceptnih lijekova kako bi što bolje savladali vještinu samoliječenja.

Vrijednosti robne marke

Centar za kvalitetu Hrvatske gospodarske komore dodijelio je Belupu pravo uporabe znaka Hrvatska kvaliteta za preparate Iruмед, Iruzid te Ginkgo Belupo. Cilj je Belupa javnost informirati da proizvodimo visokokvalitetne proizvode. To se postiže provjerenim i učinkovitim poslovnim procesima, počevši od razvoja proizvoda, preko ocjene i odabira dobavljača sirovina i materijala za pakiranje, do same proizvodnje, nadzora kakvoće i skladištenja te isporuke gotovih proizvoda i sustavnog praćenja reklamacija. Poslovne procese Belupo planski unapređuje, što je rezultat usklađenih aktivnosti različitih odjela. Sustav kakvoće gradi na temeljima dobre proizvođačke prakse (DPP) onako kako propisuju hrvatsko, europsko i američko zakonodavstvo i smjernice, uzimajući u obzir vlastita iskustva te

iskustva svojih partnera. Belupov sustav kakvoće nadziru Ministarstvo zdravstva RH, predstavnici međunarodne organizacije Pharmaceutical Inspection Convention (PIC) te licencni partneri.

www.belupo.hr
www.zdravobudi.hr



JESTE LI ZNALI...

Belupo

- › Belupo je prva hrvatska tvrtka koja konkretnim mjerama sudjeluje u afirmaciji pronatalitetne politike hrvatske Vlade darujući svakoj svojoj rodilji 10 tisuća kuna.
- › Belupo brine i o zdravlju svojih zaposlenika plaćajući u njihovo ime policu dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja.
- › Svakom zaposleniku Belupo omogućuje edukacije i daljnje školovanje.
- › Građanima Koprivnice Belupo svake zime daruje klizalište.
- › Belupo, mnogobrojne odjele u hrvatskim bolnicama, školama i dječjim vrtićima, oprema najsvremenijom opremom.