



Tržište

Tvrtka Zvijezda d.d. već više od 90 godina uspješno posluje na vrhu prehrambenog tržišta. Kvalitetom svojih proizvoda, snagom robnih marki, razgranatom distribucijom te snažnom marketinškom podrškom, Zvijezda zauzima leadersku poziciju na domaćem tržištu.



Snažan pritisak konkurencije ne utječe na održavanje visokih Zvijezdinih udjela na domaćem tržištu (ulja 61%, majoneze 63% i margarina 83%), koji se ujedno povećavaju i na tržištu regije.

Osluškivanjem potreba tržišta, Zvijezda svoj cjelokupan asortiman i pakiranja proizvoda prilagodava zahtjevima potrošača. Takav je pristup omogućio snažan iskorak prema kupcima u posebnim distribucijskim kanalima, kao što su HoReCa te pekarska, slastičarska i konditorska industrija.

Dostignuća

Dugogodišnjim poslovanjem Zvijezda je stvorila visokocijenjene i kvalitetne proizvode nagrađene mnogobrojnim domaćim i međunarodnim priznanjima. Među njima posebno se ističe priznanje za proizvode nositelje oznake "Hrvatska kvaliteta" čiji se broj povećava iz godine u godinu. Znak "Hrvatska kvaliteta" kupcima pruža jamstvo da proizvod predstavlja sam vrh svjetske ponude u svojoj klasi po svim svojim značajkama (sastav, dizajn, ergonomski kriteriji, ekološki kriteriji, itd.).

Zvijezda je vlasnik i prestižne međunarodne nagrade "Superior taste award", koju je 2007. godine osvojila za vrhunsko Mediteran ulje, Omegol i delikates majonezu.

Zvijezda, osim vizualne atraktivnosti i prepoznatljivosti, veliku pažnju posvećuje i zaštitnoj funkciji ambalaže svojih proizvoda. Uz ostale mnogobrojne nagrade za dizajn, posebno je vrijedna nagrada „Zlatna jabuka“ dodijeljena ambalaži Zvijezda salata, pakiranih u praktičnu i funkcionalnu ambalažu sa žličicom te nagrade „CroPak“ za aluminijske tube Zvijezda majoneze i staklenu bocu maslinovih ulja.

Kontinuirano ulaganje u proizvodnju, sigurnost i zadovoljstvo svojih kupaca - ponudom širokog asortimana zdrave i sigurne hrane, te držanje koraka sa svjetskim trendovima, priskrbilo je Zvijezdi najvredniju nagradu dodijeljenu od strane potrošača. Prema PGM istraživanju tvrtke Valicon, Zvijezda ulje je po izboru hrvatskih potrošača već treću godinu za redom brand br. 1 i nosi laskavu titulu najprepoznatljivijeg hrvatskog branda.

Osim brige o potrošačima, Zvijezda neprestano ulaže u svoju najveću vrijednost – zaposlenike. Upravo zato, 2008. godine po drugi je put postala nositelj znaka „Poslodavac partner“ koji se dodjeljuje tvrtkama za izvrsnost upravljanja ljudskim resursima.

Glavni strateški cilj Zvijezde je visoka kvaliteta proizvoda i ukupnog poslovanja. To je postignuto usklađivanjem zahtjeva norme ISO 9001:2000, koje je i potvrđeno poznatim certifikatom Bureau Veritas. Zdravstvenu ispravnost i sigurnost proizvoda Zvijezda jamči uvedenim HACCP sustavom, integriranim u sustav upravljanja. Kontrola proizvoda, sirovina i procesa proizvodnje provodi se u suvremeno opremljenom laboratoriju te u neovisno ovlaštenim laboratorijima za analizu namirnica. Takvim se kontroliranim postupkom potrošačima potvrđuje kvaliteta i zdravstvena sigurnost proizvoda. Usklađivanje poslovanja i proizvodnje u skladu je s



nacionalnom zakonskom regulativom kao i EU regulativom te ostalim standardima nužnima uslijed kontinuiranog širenja na zemlje članice EU, kao i na ostala tržišta.

Povijest

Zagrebački trgovac Samuel David Alexander i štajerski trgovac Alfred Pick zajedničkim su snagama 15. rujna 1916. godine osnovali Prvu hrvatsku tvornicu ulja.

Nakon izgradnje prešaonice i skladišta ulja, 1917. godine započela



je prva proizvodnja bučinog i suncokretovog ulja, u prostorijama smještenima u Palmotićevoj ulici 82. Te je godine proizvedeno rekordnih 800.000 litara ulja.

Prvi značajni istraživački radovi u tvorničkom laboratoriju za kontrolu proizvodnje započeli su 1952. godine, a četiri godine nakon toga osnovano je još nekoliko laboratorija u blizini tvornice.

Iste godine pokrenuta je proizvodnja prvog margarina. Tri godine kasnije, 1959. godine, u tvornici smještenoj u Branimirovoj ulici započela je proizvodnja biljnog masla i masti. U tom je periodu zabilježena i prva manja industrijska proizvodnja majoneze, no prava proizvodnja započinje 1981. godine kada je pokrenuta nova linija za kontinuiranu proizvodnju.

Prava novost bila je uvođenje različitih vrsta margarina za industrijsku primjenu (BV, LT, BB) koje je započelo 1967. godine. Aditiv Pekol za

pekarstvo još je jedan novi proizvod, plasiran na tržište 1970. godine. Proizvodnja novih mazivih margarina Margo pokrenuta je krajem 1981. godine. Iste godine tržištu je predstavljen novi tip margarina za kuhanje i prženje pod nazivom Gama, kao i prve salate s povrćem i mesom na bazi majoneze.

Velik trud i uzastopne inovacije razlozi su zbog kojih Zvijezda danas s razlogom nosi naziv najvećeg proizvođača jestivih ulja u Hrvatskoj.

Koncern Agrokor prepoznao je prednosti i kvalitete Zvijezde, te ju je 1993. godine uvrstio među svoje članice. Zahvaljujući Agrokoru napravljen je značajan pomak u poslovanju, prvenstveno na području ulaganja u proizvodnju, distribuciji te novim tehnologijama.

Proizvod

Zvijezda je na samom vrhu hrvatskog prehrambenog tržišta već više od 90 godina. Najpoznatije robne marke su: Zvijezda, Margo i Omegol. Zvijezda ulja, margarina, majoneze, umaci, salate, industrijski margarina i aditivi, ketchup, masline, konzervirano povrće, ocat, senf, tortellini te Margo i Omegol - margarinski namazi, ulje i majoneza, plod su dugogodišnjeg iskustva, znanja, visokovrijednih sirovina, modernih tehnoloških procesa i praćenja nutricionističkih trendova.

Izvrnost, izvrsnost i prepoznatljivost odlikuju Zvijezdine proizvode nastale vlastitim tradicionalnim recepturama i visokovrijednih sirovina. Uz to, odlikuje ih i visoko povjerenje i vjernost potrošača, što

potvrđuje da se Zvijezdin uspjeh temelji upravo na okusu njenih proizvoda. Uz tradiciju započetu još u prethodnom stoljeću, Zvijezdina kuhinja je moderna, inovativna i vizualno privlačna, a inovacije u pakiranju, ambalaži i razvoju novih okusa dio su njenog poslovnog usmjerenja.

Zvijezda u skladu s najnovijim nutricionističkim spoznajama u svojoj mnogobrojnoj paleti nudi proizvode sa selektivnim odabirom masnoća, kao i one različitih udjela masnoća.

Omegol - margarinski namaz, ulje i majoneza bogati su omega 3 masnim kiselinama. Ključna uloga omega 3 masnih kiselina leži u prevenciji oboljenja krvožilnog sustava te zaštiti srca i

mozga. Razvoj branda Omegol 2007.

godine proširen je Omegol aktivim margarinskim namazom s biljnim sterolima koji snižavaju kolesterol.

Zvijezdini proizvodi su lagani, bez konzervansa i kolesterola, namirnice su prirodne, posebno selektirane, obogaćene vitaminima, esencijalnim kiselinama i uvijek svježje.

Sve snažniji svjetski trend mediteranskog načina prehrane, pretvorio je Zvijezdin potencijal u suvremeni proizvodni sustav. Među proizvodima posebno se ističe Ekstra djevičansko maslinovo ulje domaćih maslinika. Sudjelovanjem u otkupu domaćeg maslinovog ulja, Zvijezda je potrošačima osigurala garanciju kvalitete, a od proizvoda učinila jedinstveni hrvatski brand.

Nedavni razvoj

Kao tržišni lider, Zvijezda kontinuirano nudi nove proizvode i unaprijeđuje već postojeće. Prateći

suvremene trendove i odgovarajući na rastuću svijest o potrebi za kvalitetnom i uravnoteženom prehranom, znatna sredstva i stručna znanja ulažu se u razvoj proizvoda s ciljem smanjenja trans masnih kiselina. Svi margarina za široku proizvodnju su u skladu s najboljom svjetskom praksom u proizvodnji margarina i proizvedeni su bez hidrogeniranih sirovina.

Značajan pomak učinjen je i u proizvodnji zdravijih masti i funkcionalne hrane. Tako je 2007. godine proizvedena Omegol majoneza bogata omegom 3, bez sastojaka životinjskog porijekla.

Po inovativnosti i primjeni novih tehnologija na području jestivih ulja, margarina, masti, majoneza i umaka, Zvijezda je na vodećem mjestu u ovom dijelu Europe.

Promocija

Osim dugoročnog ulaganja u kvalitetu i recepturu proizvoda, Zvijezda snagu robne marke gradi kontinuiranom komunikacijom s tržištem. Značajan dio prihoda ulaže u jačanje brandova kroz kvalitetnu i kontinuiranu interakciju s potrošačima i širokom paletom marketinških aktivnosti.

U cilju što direktnije komunikacije prema ciljanim skupinama, Zvijezda neprestano usvaja nove podatke o svojim potrošačima, surađuje s njima i prepoznaje njihove želje i potrebe. Proizvodi se tako usklađuju s očekivanjima potrošača što komunikaciji s tržištem jamči dodatnu zanimljivost.

Na domaćem i regionalnom tržištu provode se intenzivne aktivnosti na prodajnim mjestima tijekom cijele godine, kao i promotivne kampanje u medijima. Uz oglašavanje u medijima, Zvijezdini proizvodi imaju stalnu podršku kroz promocije na prodajnim mjestima i promotivna pakiranja. Tako se već tradicionalno za Uskrs i Božić potrošače nagrađuje dodatnim sadržajima. Uz to, Zvijezda provodi svakodnevne akcije na prodajnim mjestima, čija je glavna svrha nagrađivanje vjernosti potrošača, no ujedno i edukacija o novim proizvodima i njihovoj upotrebi.

Vrijednosti robne marke

Osnovni čimbenici Zvijezdine prepoznatljivosti robnih marki su primjena suvremenog znanja udruženog s tradicijom i postojećim iskustvima.

Stručno znanje u svim područjima djelovanja, praćenje svjetskih trendova, ulaganje u inovativnost, atraktivan dizajn, poslovanje po ISO standardima, ulaganje u edukaciju kadrova, proširivanje kapaciteta novim investicijama i daljnje ulaganje u tehnologiju, utkani su u svaku Zvijezdinu marku koja na taj način ostvaruje glavnu misiju - visokokvalitetan proizvod koji opravdava povjerenje potrošača.

www.zvijezda.hr

JESTE LI ZNALI...

Zvijezda

- Zvijezda je najveći proizvođač jestivih ulja i jedini proizvođač margarina, majoneza i proizvoda na bazi majoneza u Hrvatskoj.
- Prva proizvodnja suncokretovog ulja započela je davne 1917. godine.
- U prosincu se potroši više od 4.500.000 kockica Zvijezda margarina i više od 2.500.000 komada majoneze u različitim vrstama pakiranja.

