

turbo limač

Tržište

Od 1990. godine kada je otvoren prvi Turbo limač – prva specijalizirana trgovina igraćaka u Zagrebu, ovaj maloprodajni brand okosnica je poslovanja tvrtke Magma d.d.

Tijekom svih godina postojanja, prateći svjetske trendove, ali i potrebe i želje hrvatskog tržišta, Turbo limač trgovine predvodnik su na tržištu igraćaka, dječje opreme, odjeće i obuće u Hrvatskoj, ali i regiji. Sa svojih 71 prodajnih mjesta u regiji, brand je postao pojam ostvarenja dječjih snova i zabave za cijelu obitelj.

Bez konkurencije na tržištima na kojima posluje, te svjetskim markama koje ima u ponudi, od samog početka Turbo limač neupitno drži vodeći tržišni položaj.

Dostignuća

Strateško opredjeljenje Magme je od samog početka nepromijenjeno - svakoj obitelji ponuditi najbolje proizvode po cijenama istim ili konkurentnijim nego što nudi bilo tko drugi u zemlji i inozemstvu.

Koncept Turbo limača temelji se na kreiranju cjelokupnog doživljaja kupaca te se u svakoj trgovini poštuju isti standardi. Proizvodi su najviše kvalitete i udovoljavaju europskim zdravstvenim i sigurnosnim normama. Presentacija proizvoda je privlačna i djeci i roditeljima. U trgovinama je ugodna atmosfera, a otvorene igračke spremne su za interakciju i igru. Ono što također pridonosi uspjehu Turbo limača je uslužno i educirano osoblje.

Cilj koji je tvrtka tijekom godina uspjela ostvariti jest izuzetno visoka prepoznatljivost Turbo limač branda neovisno o njihovoj lokaciji.

Povijest

Godine 1990. otvorena je prva Turbo limač trgovina u Gajevoj ulici u Zagrebu.

Godine 1991. Magma dobiva ekskluzivnu distribuciju za Hasbro – vodećeg svjetskog proizvođača igraćaka.



Godine 1994. Magma sklapa prvi licencni ugovor s Disneyem. Danas tvrtka ima pedesetak ugovora za licencnu distribuciju i proizvodnju.

Godine 1998. osniva se Turbo limač klub koji broj 17.000 članova.

Godine 2002. u Beogradu je otvorena prva Turbo limač trgovina izvan Hrvatske.

Godine 2003. nastaje, i u Turbo limač trgovinama prodaje se, prva Coconut kolekcija odjeće i obuće za bebe i djevojčice. Coconut je ujedno i prva Magmina vlastita robna marka.

Godine 2005. otvara se prva Budi moj medo igraonica.

Godine 2005. Magma dobiva prvo TV pravo za

Care Bears i Beyblade licence. Danas tvrtka ima preko 20-ak TV licenci.

Godine 2008. otvara se prva Turbo limač rođendaonica.

Godine 2008. Magma je ekskluzivni distributer Hasbra i Bandaia, vodećih proizvođača igraćaka, za regiju.

Proizvod

Prema izboru proizvoda koje nude, Turbo limač trgovine pokrivaju sve potrebe obitelji s djecom – od opreme za novorođenčad, do odjeće i obuće za djecu od 0 do 14 godina, najraznolikijih igara i igraćaka, sportskih artikala te školskog pribora i opreme. Ovaj široki izbor kupcu se nudi na jednom mjestu, a dodatnu vrijednost daju mu igraonice s edukativno-zabavnim programom.

Turbo limač asortiman temelji se na vlastitim, ali i na poznatim svjetskim markama na koje Magma ima ekskluzivno pravo zastupanja ili distribucije.

Oprema za bebe

Brevi je talijanski proizvođač opreme za bebe, s osobitim naglaskom na sigurnost i funkcionalnost. Magma ima status distributera za RH.

Dorel grupacija predstavlja najveći udio u prodaji Magmina asortimana baby opreme. Maxi-Cosi je vodeća robna marka u razvoju autosjedalica visoke kvalitete i iznimne sigurnosti za bebe od rođenja na dalje.

Graco je vodeći svjetski proizvođač opreme za bebe. Magma ima status distributera za RH.

Hauck asortiman obuhvaća čitav spektar opreme za bebe. Posebno je popularan njihov Disney program – Winnie the Pooh i Mickey, ali i Esprit kolica. Magma je distributer za Hrvatsku.

Igračke, društvene igre i školski pribor

Hasbro, Inc. je kompanija koja svojom djelatnošću, djeci i obiteljima diljem svijeta donosi proizvode za zabavu i učenje. Igre poput Monopolyja, Rizika, Clueda, Pogodi tko, Trivial Pursuita, itd. samo su neka od imena iz asortimana



Hasbra, s kojima Magma zauzima vodeće mjesto na hrvatskom tržištu društvenih igara te čini 50% tržišta.

Bandai – japanska tvrtka treći je najveći proizvođač igračaka na svijetu. Neke od najpopularnijih igračaka iz Bandaijeve ponude su: Ben 10, Pokemon, Pocoyo te Power Rangers. Magma je ekskluzivni distributer za regiju.

Tomy – proizvođač opreme za bebe, te igračaka i društvenih igara za djecu, prisutan diljem svijeta. Magma je distributer proizvoda za Republiku Hrvatsku.

Legu – najveći svjetski proizvođač konstrukcijskih igračaka.

Playmates – cjelokupan asortiman ovog proizvođača lutaka dostupan je u svim Turbo limač trgovinama, a Magma je ujedno i distributer za dio asortimana Playmatesa za 4 države u regiji.

Dječja odjeća i obuća

U asortimanu dječje obuće i odjeće osnovu Turbo limač ponude čine vlastite robne marke: Coconut, Bearfoot i Urban Republic. Uz vlastite marke u trgovinama su zastupljena i svjetska modna imena – Esprit, Protest, Mexx i Geox. Širok spektar različitih proizvoda i cijena na jednom mjestu prednosti su koje prepoznaju kupci Magminih proizvoda.

Nedavni razvoj

Turbo limač od prvih dana svog postojanja stvara trendove i kupcima nastoji ponuditi jedinstveni doživljaj kupnje.

Jedan od načina na koji Turbo limač jača svoju poziciju, i kojim se izdvaja od hipermarketa i nespecializiranih trgovina koje prodaju igračke, svakako je bogati licencni program. Naime, Magma posjeduje prava za razvoj, proizvodnju i prodaju proizvoda široke potrošnje najpoznatijih svjetskih brandova kao i prava za plasman crtanih serija na televiziji te izdavaštvo knjiga i DVD-a.

Licence kojima je brand osvojio kupce su: The Walt Disney, Care Bears, Strawberry Shortcake, Sponge Bob, Digata defenders, Pink Panther, Transformers, My Little Pony, Littlest



Pet Shop, Tonka, Sesame Street, Thomas the Tank, Spiderman, Bratz, itd.

Promocija

Turbo limač trgovine u promociji branda služe se raznim promotivnim sredstvima kojima je prvenstveno cilj uspostaviti interaktivnu komunikaciju s kupcima.

Tako je još 1998. osnovan Turbo limač klub, klub koji svako dijete do desete godine, svake godine iznenadi veselom čestitkom za rođendan koja je ujedno i kupon za preuzimanje dara u Turbo limač trgovini. Danas Turbo limač klub broji iznad 17.000 članova, s neprestanom tendencijom rasta.

Kako bi druženje s limačima u trgovinama bilo što intenzivnije i zabavnije, pokrenute su Budi moj medo igraonice. Ove su igraonice mjesto gdje nastaju jedinstvene plišane igračke - prijatelji za cijeli život. Četrdeset minuta jedinstvenog doživljaja izrade vlastite igračke neponovljivo je iskustvo za svako dijete i njegove roditelje. Vrijednost projekta Budi moj medo prepoznale su i obrazovne ustanove – pedagozi, psiholozi, učitelji i odgajatelji te su organizirane posjete dječjih vrtića i razreda postale svakodnevna praksa.

Turbo limač igraonice su postale i mjesto proslave najvažnijeg dana u godini za svakoga limača – rođendana. Tada se igraonice posebnom čarolijom pretvaraju u rođendaonice koje nude dva nezaboravna sata lude rođendanske proslave upotpunjene lutkarskom predstavom, mini diskom i karakama, jasno uz hranu i piće, te nezaobilaznu tortu.

Vrlo važan kanal promocije Turbo limač ponude svakako je i Božićni katalog – knjiga na dvjestotinjak stranica koja se kao najveća vrijednost u svakoj obitelji čuva 12 mjeseci, odnosno do novog izdanja.

Vrijednosti robne marke

Turbo limač je tijekom osamnaest godina postojanja postao dio svakodnevnice generacija djece. Djeca se tako bude uz crtane serije koje se zalaganjem Turbo limača emitiraju na televiziji, doručuju iz posuda s njihovim omiljenim likovima, odijevaju odjeću i obuću kupljenu u Turbo limač trgovinama, igraju se Turbo limač igračkama, slave rođendane u Turbo limač rođendaonicama.

Prema istraživanjima, čak 60 posto djece između 7 i 14 godine u Hrvatskoj spontano navodi Turbo limač kao njihovo omiljeno mjesto kupovine igračaka, 70 posto ispitanе djece posjetilo je Turbo limač trgovinu, a čak 93 posto djece je čulo za Turbo limač trgovine.

I roditelji vole Turbo limač jer im omogućuje jednostavnu i kvalitetnu kupovinu opreme za svoje dijete od rođenja do polaska u vrtić ili školu i to uz povoljnu cijenu. Svi artikli kupljeni u Turbo limač trgovinama roditeljima su i sinonim za sigurnost jer cjelokupna ponuda zadovoljava najviše europske sigurnosne standarde.

www.turbolimac.com

JESTE LI ZNALI...

Turbo limač

- Prva Turbo limač trgovina otvorena je još 1990. godine i kao takva bila je prva specializirana trgovina igračkama u Hrvatskoj opremljena i uređena prema standardima svjetskih metropola.
- Prema istraživanjima, čak 60 posto djece između 7 i 14 godine u Hrvatskoj spontano navodi Turbo limač kao njihovo omiljeno mjesto kupovine igračaka. Čak 70 posto ispitanе djece posjetilo je Turbo limač trgovinu, dok 93 posto djece je čulo za Turbo limač trgovine.

