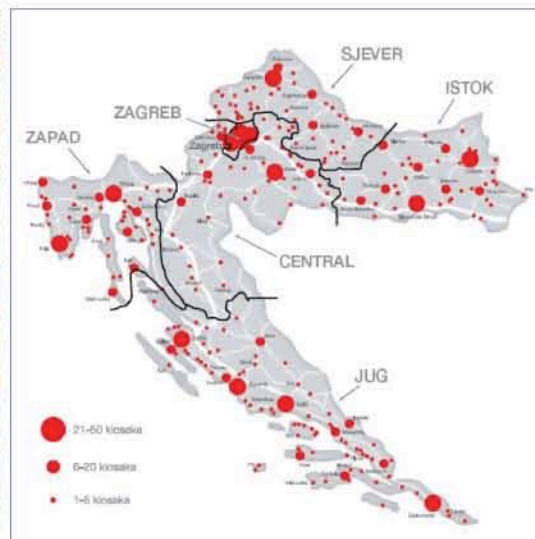


# TISAK



## Tržište

Tisak je najveći maloprodajni lanac kioska te vodeći hrvatski distributer tiskovina, duhanskih proizvoda, prepaid bonova telekom operatera i ostale komercijalne robe.

U Hrvatskoj se najveći dio dnevnih novina prodaje putem maloprodajne mreže Tiska, koja broji više od 1.200 vlastitih prodajnih mjesta, odnosno 35% ukupnog broja kioska u RH.

Tisak svakoga dana dostavlja tiskovine na više od 7.500 prodajnih mjesta širom Hrvatske, te ujedno obavlja usluge transporta za druge tvrtke. Tisak je jedini domaći veletrgovac koji osigurava dnevnu dostavu svojih strateških proizvoda na području cijele države od malih obiteljskih prodavača do najvećih nacionalnih trgovačkih lanaca.

Po volumenu prodaje, tvrtka Tisak d.d. ubraja se među top 20 hrvatskih kompanija. U prodaji tiskovina zauzima 65% tržišnog udjela, u prodaji prepaid bonova 40%, u prodaji duhanskih proizvoda 18%, dok u prodajnim mjestima tipa kiosk zauzima 35% tržišnog udjela.

## Dostignuća

Tisak se ne zaustavlja u praćenju trendova samo na područjima odnosa s kupcima i poslovnim partnerima. Uz širok izbor proizvoda na prodajnim mjestima nudi i niz dodatnih usluga kao što su izrada fotografija, velik izbor proizvoda na web shopu i besplatna dostava na najbliži kiosk, mogućnost narudžbe i dostave posebnih tiskovinskih izdanja na odabrano prodajno mjesto, kao i ponuda atraktivnog oglasnog prostora na najfrekventnijim lokacijama širom RH. Tisak je prepoznao i značaj ICT-a kao potpomog stupa buduće konkurentnosti hrvatskog gospodarstva te neprestano radi na uvođenju novih informatičkih rješenja i alata koji olakšavaju svakodnevno poslovanje. Stoga je implementirao IT projekte poput Business Intelligence (BI), Document Managementa, RightFaxa i Help Deska te informatizirao sva prodajna mjesta. Cilj

informatizacije je bolje upravljanje asortimanom, bolje upravljanje radnim vremenom, bolje upravljanje zalihama, upravljanje cijenama i veća mogućnost upravljanja marketinškim akcijama. Uvođenja PC blagajni na sva prodajna mjesta Tiska smatra se jednim od, trenutno, najvećih IT projekata ne samo u Hrvatskoj, već i u regiji. Tisak i dalje planira držati korak s tehnološkim napretkom te ulagati značajna sredstva u cilju unapređenja poslovanja i zadovoljenja potreba kupaca.

## Povijest

Prvi pisani tragovi o nastanku Tiska sežu u daleku 1946. kada je osnovano javno trgovačko društvo "Narodna štampa" koje organizira prodajnu mrežu i prodaju novina.

Pet godina kasnije, 1. travnja 1951., "Narodna štampa" i "Štamparija novina" iz Zagreba spajaju se u novinsko i štamparsko poduzeće "Vjesnik-Narodna fronta Hrvatske". Poduzeće se bavilo izdavanjem i tiskanjem novina i knjiga, a u njegovu okrilju 1. rujna 1951. osnovan je i odjel distribucije. U razdoblju između 1961. i 1972. u okviru NIŠP "Vjesnik" stvaraju se nove organizacijske jedinice za unapređivanje prodaje, a primjenom Zakona o udruženom radu te jedinice dobivaju poslovnu samostalnost, pa se 1972. često uzima kao godina osnivanja Društva.

Tvrtka „Tisak“ osniva se 1990., a nastaje izdavanjem bivšeg OOUR-a (osnovne organizacije udruženog rada) Prodaja-vanjske poslovnice iz sastava RO "Vjesnik". Radi unapređenja i racionalizacije poslovanja tadašnje Uprave donijele su odluke o pripajanju poduzeća "Vjesnik-Zagrebačka prodaja" i "Trgoštampa"

poduzeću "Tisak Zagreb".

Godine 1994. Tisak je registriran kao dioničko društvo i od tada svakodnevno jača svoju tržišnu poziciju povećanjem broja prodajnih mjesta, širokom i kvalitetnom ponudom proizvoda i usluga, te diferencijacijom od konkurencije kroz prepoznatljivu crvenu boju i standardizaciju vizualnog identiteta prodajnih mjesta.

Od 2007. godine tvrtka Tisak posluje u sustavu Agrokor koncerna.

## Proizvod

Nastavno na procese razvoja internet usluga temeljenih na naprednoj tehnologiji, Tisak, u cilju stvaranja kompetitivne prednosti, sustavno razvija alternativne usluge i nove kanale prodaje.

Na internet stranici [www.tisak.hr](http://www.tisak.hr) nalazi se Tisak eKiosk online trgovina u kojoj se mogu pronaći svi proizvodi iz ponude Tiska. Najveće prednosti eKioska su jednostavnost narudžbe, besplatna dostava na prodajno mjesto Tiska koje kupac odabere, dostava u roku 3 dana te plaćanje na prodajnom mjestu. U ponudi e-Kioska nalazi se velik broj zanimljivih naslova knjiga, DVD i CD izdanja. Putem e-Kioska mogu se kupiti i stari brojevi tiskovina ili se pretplatiti na





bilo koje izdanje koje će kupca čekati na kiosku.

Pokretanjem i unapređivanjem usluge TISAKfoto, korisnicima se pruža mogućnost izrade fotografija vrhunske kvalitete, kako putem prodajnih mjesta Tiska, tako i putem web stranice [www.tisak.hr](http://www.tisak.hr). Dodatni potencijal za rast i razvoj ove usluge je njena dostupnost i u najmanjim mjestima Hrvatske.

Lansiranjem nove usluge TISAKbizz, Tisak je poslovnim korisnicima ponudio jedinstvenu uslugu naručivanja tiskovina na njima najbliže prodajno mjesto. Poslovni korisnik putem samo jedne narudžbenice može birati između više od tisuću izdanja koja se prodaju na kioscima Tiska, te može odabrati fiksnu ili fleksibilnu opciju naručivanja odabranih tiskovina koje ga pripremljene čekaju na odabranom prodajnom mjestu Tiska.

TISAK pretplata omogućuje pretplatu na tiskovine i isporuku na adresu tvrtke. Ovisno o dinamici plaćanja moguće je ostvariti i popust do 10% na sva izdanja, a osigurana je i besplatna dostava svaki dan do 7 sati ujutro. Kako bi izašao u susret svim poslovnim korisnicima, Tisak omogućuje i odgodu plaćanja 15 dana, a usluge se mogu podmiriti i putem RI računa.

Tisak je započeo s postavljanjem coffee aparata te prodajom kave za van na stotinjak prodajnih mjesta. Novu uslugu prati i poseban brand TISAK&coffee, dobro poznat svim kupcima TISAKmedia centara.

Usporedo s otvorenjem multimedijalnih TISAKmedia centara, tržištu je predstavljen i drugi novi brand TISAKcopy. TISAKcopy obuhvaća usluge kopiranja, skeniranja i ispisa materijala, zasad dostupne samo u TISAKmedia centrima. U skoroj budućnosti korisnik će na internet stranici Tiska ([www.tisak.hr](http://www.tisak.hr)) ili putem prodajnog mjesta moći poslati svoje materijale u elektronskom obliku, a ispisani i po potrebi uvezani materijali će ga čekati u roku od nekoliko dana na odabranom prodajnom mjestu.

**TISAK@kiosk**  
...vaš kućni online kiosk

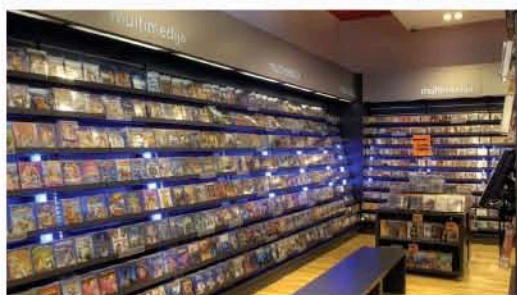
**TISAK foto**  
**TISAK & coffee**  
**TISAK pretplata**  
...novine za vaš ured  
**TISAK bizz**  
...novine za vaš ured  
**TISAK COPY**

### Nedavni razvoj

Cilj Tiska je uspostavljanje ravnoteže u praćenju trendova između suvremenog poslovanja i modernizacije te vlastite snage tradicije.

Svoj aktivni nastup na tržištu Tisak je potvrdio lansirajući i novi format prodajnog mjesta pod brandom TISAKmedia. Nastali prema uzoru na vodeće svjetske lance multimedijalnih centara, TISAKmedia centri nude najveći izbor domaćih i stranih tiskovina, više od 5.000 najtraženijih i najnovijih knjižnih izdanja, multimedijalna izdanja glazbene i filmske industrije, video igrice, novitete iz svijeta digitalne tehnologije te mogućnost kupnje kave, pića, snacka i slatkiša. Uz to, TISAKmedia u svojim privlačnim prostorima kupcima nudi i sve ostale usluge Tiska. Multifunkcionalni prostori, ekskluzivno uređeni, na površinama od 100

do 500 m<sup>2</sup>, TISAKmedia centri smješteni su na pomno odabranim lokacijama u samim gradskim središtima.



Tisak je, paralelno s uvođenjem novih prodajnih formata, razvio i novi suvremeni design kioska odražavajući novi pristup standardizaciji kvalitete usluge, koja se pruža na svim prodajnim mjestima TISAKA. U suradnji s najvećim europskim proizvođačem kioska, čija se kvaliteta temelji na dugogodišnjem iskustvu i međunarodno priznatoj kvaliteti, razvijene su tri temeljne, standardizirane veličine kioska koje će kupcima ponuditi maksimalnu razinu usluge, poslovnim partnerima omogućiti kvalitetnu prezentaciju proizvoda, te u potpunosti zadovoljiti želje zaposlenika koji u njemu rade.

### Promocija

Osnovni cilj svih promotivnih aktivnosti Tiska je usmjerenje na kupca i zadovoljenje svih njegovih potreba i želja. Tisak nastoji kvalitetnom uslugom, raznovrsnom ponudom, ljubaznošću prodajnog osoblja i atraktivnim promotivnim aktivnostima na prodajnim mjestima izgraditi poseban odnos s kupcima i razviti



međusobno povjerenje. Iz mnoštva promotivnih aktivnosti koje Tisak kontinuirano organizira svakako bi trebalo izdvojiti redovite akcijske prodaje, posebne blagdanske promocije, te sezonske ponude koje u svako godišnje doba nude kupcima baš ono što im u tom trenutku najviše treba. Također, trebalo bi istaknuti učestale nagradne igre kojima je glavni cilj nagraditi svoje najvjernije kupce. Prilikom otvorenja novih prodajnih mjesta Tisak uvijek priprema iznenađenja za sve posjetitelje i posebne darove za sve kupce. U novim multimedijalnim centrima redovito se održavaju razne promocije hit naslova knjiga i glazbenih cd-a organiziranih u suradnji s poznatim osobama iz javnog života. S obzirom na raznovrsnost ponude, mnoštvo pogodnosti i akcija, Tisak se uvijek trudi kupcima olakšati pristup informacijama i pojednostaviti odluku o kupnji redovito ih informirajući o aktualnostima putem kataloga, letaka, direktnog mailinga, te ostalih promotivnih materijala.



### Vrijednosti robne marke

Rezultati istraživanja svijesti o brandu (brand awareness) u posljednje tri godine pokazuju pozitivne pomake percepcije javnosti i imidža Tiska.

Brand Tisak je, od strane kupaca, prepoznat kao brand s dugogodišnjom tradicijom, koji odražava ozbiljnost i kvalitetu kompanije što rezultira njihovim povjerenjem i lojalnošću. U svojoj industrijskoj grani među općom populacijom Tisak je najprepoznatljiviji brand.

Brand Finance, koristeći metodu Royalty Relief koji izračunava vrijednost branda na temelju sadašnjeg poslovanja i procjene budućih kretanja, svrstao je Tisak na visoko dvanaesto mjesto među 100 najbrandova u Hrvatskoj, procjenjujući vrijednost branda na 211 milijuna dolara.

[www.tisak.hr](http://www.tisak.hr)

### JESTE LI ZNALI...

#### TISAK d.d.

- Tisak se ubraja među top 20 hrvatskih kompanija po volumenu prodaje.
- Tisak u RH ima više od 1.200 prodajnih mjesta, 3.000 zaposlenih te više od 1.600 veleprodajnih kupaca.
- Tijekom 2008. godine uložio je 106 milijuna kuna u PC blagajne, automatizaciju otpreme tiskovina, obradu remitende i nove kioske.