



Tržište

RTL Televizija je hrvatska komercijalna televizija i dio RTL Grupe. RTL Grupa vodeća je paneuropska TV i radijska grupa koju čine 44 televizijska kanala i 32 radiopostaje u 10 zemalja. U proizvodnji sadržaja i pravima, RTL Grupa globalni je produkcijski lider s godišnjom proizvodnjom od 300 programa te više od 10.000 sati sadržaja proizvedenih u 40 zemalja. Uz to, RTL Grupa najveća je distribucijska kuća izvan SAD-a, s pravima na više od 19.000 programskih sati za 150 zemalja diljem svijeta. RTL Televizija je u 74-postotnom vlasništvu RTL Grupe, a ostatak je u privatnom vlasništvu. Signal RTL Televizije obuhvaća 96% teritorija Republike Hrvatske.

Dostignuća

Strategija tvrtke, od dolaska na hrvatsko tržište, temelji se na stvaranju domaće televizijske kuće koja će zabavljati cijelu obitelj. Ciljana dobna skupina gledatelja od 18-49 godina prepoznala je kvalitetu programa koju nudi RTL Televizija. Već nakon druge godine prikazivanja, RTL Televizija, najmlađa hrvatska komercijalna televizija, postigla je iznimne rezultate. Postavši tržišni lider, polučila je i odlične financijske rezultate. Godine 2007. RTL Televizija nagrađena je svjetskom nagradom za najbolji vizualni identitet „Aqua“, osvojivši zlato na prestižnom natjecanju Promax/BDA održanom u New Yorku.

Također, i mnoge domaće nagrade za kvalitetu programa dodijeljene su RTL Televiziji. Voditelji, zaštitna lica RTL Televizije, nominirani su i nagrađeni kao najbolji i najtraženiji u svojoj branši prema izboru čitatelja i klijenata.

Kreiranjem prepoznatljivih brandova RTL Televizija privukla je mnoge pouzdane i do danas privržene klijente.

Povijest

Priča počinje 2003. godine kada je Hrvatski sabor odlučio privatizirati HTV3, jedan od triju javnih programa. RTL Grupa je na raspisanom javnom natjecanju dobila koncesiju te je 30. travnja 2004. RTL Televizija počela s emitiranjem programa. RTL Televizija od samoga se početka usredotočila na dosljednu programsku politiku i programe koje gledatelji vole. Popularnost i gledanost stekla je, među ostalim, prikazujući prva u Hrvatskoj format

reality showa. Prva hrvatska sapunica „Zabranjena ljubav“ također je prikazana na RTL Televiziji. RTL Televizija, iz godine u godinu, vrlo blisko surađuje s najboljim kreativnim agencijama i domaćim producenčkim kućama, potvrđujući osobitost sadržaja koje nudi svojim gledateljima. Godine 2006. RTL Televizija je u suradnji s Večernjim listom osnovala udrugu „RTL pomaže djeci“. Udruga djeluje kao dobrotvorni fond i tijekom cijele godine podupire razne projekte namijenjene djeci u Hrvatskoj.

Proizvod

RTL Televizija je medij prisutan u svim domovima građana Republike Hrvatske. Ima visokokvalitetnu

programsku politiku te je kombinacijom domaće produkcije, licenciranih filmova i serija, kao i najtočnijim informativnim programom iznimno popularna u relevantnoj ciljanoj skupini od 18 do 49 godina. Nadahnuće za kreiranje programa traži se u gledateljima. Tako je već 2006. godine program RTL Televizije sa 28,6% gledanosti postao najgledaniji u Hrvatskoj. Predvečernji program RTL Televizije s Vijestima, Eksplozivom i Ekkluzivom te sapunicom Zabranjena ljubav, pokazao se dobitnom kombinacijom. Nastavljajući sa strategijom zadržavanja uspješnica te promoviranjem novih i razvojem postojećih formata, RTL Televizija nastavlja donositi najveće svjetske hitove svojim gledateljima. Redizajnom Infotainmenta RTL Televizija ostaje



predvodnica u kreiranju trendova na hrvatskom tržištu. Središnje Vijesti te dnevne i tjedne emisije Ekkluziva donose obrade najaktualnijih tema, svijet showbizza i glamura s najvećih svjetskih događanja.

Oglašivači su prepoznali kvalitetu sadržaja pa je udio RTL Televizije na oglašivačkom tržištu sve veći.

Uz oglašavanje, RTL Televizija neprestano radi i na razvoju novih formata. Glazbeni CD-i RTL Manija (dalmatinske, klapske i slavonske pjesme), DVD-i (kolekcije CSI, Zakon braće, Vježbanje s Renatom Sopek itd.) samo su neki od proizvoda koje RTL Televizija plasira na tržište. Godine 2008. uspješno su predstavljani Top Model i Big Brother mobilni telefoni, koje su gledatelji RTL Televizije iznimno dobro prihvatili.

Nedavni razvoj

Uz ulaganja u zaposlenike, RTL Televizija napravila je

velik iskorak u svijet tehnološkog razvitka i digitalizacije. Ove je godine pokrenut RTL Plus, prvi IPTV program koji se emitira jedino na T-Comovoj MAXtv tehnološkoj platformi. RTL Televizija je tako potvrdila svoju vodeću poziciju kreatora medijskih trendova.

RTL Televizija uvijek nastoji gledateljima pružiti najbolje televizijske sadržaje. Sukladno tome, ulaganje u razvoj i kvalitetu programa oduvijek je bilo od primarnog značaja. S ciljem pružanja što više aktualnih dnevnih informacija, zanimljivih reportaža i sadržaja iz prve ruke i s mjesta događanja, RTL Televizija je 2008. godine otvorila dopisničke centre u Osijeku, Rijeci, Splitu i Zadru te redakciju u Dubrovniku.

Sva su dopisništva opremljena najsuvremenijim kamerama i digitalnim montažama kako bi proizvodnja priloga bila što brža, a slika bolja.

Promocija

RTL Televizija medijski je pokrovitelj mnogobrojnih festivala, kulturnih i glazbenih događanja diljem Hrvatske. Medijskim vezivanjem promovira svoj imidž, ali i imidž svojih partnera, omogućujući im izravnu promociju u domovima svojih gledatelja. RTL Televizija organizira i događanja na kojima predstavlja svoj rad i strategijske smjernice razvoja sadašnjim i budućim klijentima. Djelatnici RTL Televizije sudjeluju u mnogim humanitarnim aktivnostima i tako pomažu onima kojima je pomoć potrebna. Nogometna ekipa RTL Televizije odazvala se na mnoga sportska događanja i pomogla u sakupljanju humanitarnih sredstava za nekoliko osnovnih škola u raznim dijelovima naše zemlje.

Vrijednosti robne marke

RTL Televizija je brand poznat po kreativnosti, inovativnosti i originalnosti te predstavlja simbol kvalitete. Te vrijednosti

prepoznali su i klijenti i korisnici.

Logo RTL

Televizije ujedno je i njen

najprepoznatljiviji vizualni identitet.

RTL Televizija se putem udruge

„RTL pomaže djeci“ zalaže za razvoj

korporativne filantropije u

Hrvatskoj. Udruga

podupire isključivo projektne

organizacije koje rade za dobrobit djece na

području Republike Hrvatske: pomoć bolesnoj,

nemoćnoj ili siromašnoj djeci te pomoć u vidu

razvoja sigurnog, poticajnog i kreativnog okruženja

za rast, razvoj i odgoj djece. Od osnutka do danas,

Udruga je donirala 3 milijuna kuna. Godine 2008.

udruga Donacije.info nagradila je RTL Televiziju za

najbolji program korporacijskog doniranja za 2007.

godinu.



www.rtl.hr

JESTE LI ZNALI...

RTL Televizija

- RTL Televizija počela je svoj rad sa 10 računala i 10 zaposlenika.
- Peta sezona hrvatskog Big Brothera prva je ikad snimana izvan granica zemlje u kojoj se emitira.
- Prvi film emitiran na RTL Televiziji bio je „Operacija Swordfish“.
- Utakmica Hrvatska – Engleska, u kvalifikacijama za EURO 2008., emitirana na RTL Televiziji 27. studenoga 2007., treći je najgledaniji sportski događaj u Hrvatskoj (Izvor: AGB Nielsen Media Research).