

ronhill

Tržište

Na tržištu duhanskih proizvoda Hrvatske brandovi TDR-a zauzimaju liderske pozicije. TDR-ov portfolio danas drži tržišni udio od 87 posto.

U 135 godina djelovanja ta je kompanija ustoličila neke od najsnažnijih hrvatskih robnih marki, među kojima prvo mjesto svakako zauzima Ronhill. S više od 30 posto tržišnog udjela Ronhill je najpopularniji hrvatski duhanski brand i zajedno sa svojim ekstenzijama čini uvjerljivo najjaču "obitelj" na tržištu. Niti prodor brojnih novih brandova sa zapadnih i istočnih tržišta nije uspio poljuljati vjernost Ronhillovih potrošača, dapače, njihov broj neprestano raste.

Drugi po važnosti brand hrvatskog tržišta, a time i TDR-a, je Walter Wolf čiji specifičan imidž i okus lojalnima čini više od 20 posto potrošača.

Stalnim ulaganjem u tržište i brandove, TDR nastavlja uspješno poslovanje izvan granica Hrvatske i regije pa je tako tijekom 2006. i 2007. godine snažno iskoračio na nova tržišta diljem Europe i Bliskog istoka. Tako sada i potrošači Italije, Španjolske, Češke, Austrije, Irana i drugih zemalja mogu uživati u jedinstvenom okusu Ronhilla.

Dostignuća

Pričati o Ronhillu znači pričati u uspjehu. Bilježeći stalan rast tijekom svojih 30 godina postojanja, Ronhill je danas neprikosnoveni lider među duhanskim brandovima u regiji. Vrhunska kvaliteta i strategija zasnovana na vlastitu "know-how-u" temelji su toga uspjeha.

Prepoznatljivost, odnosno svijest o brandu Ronhill, kreće se od 93 posto u regiji do 100 posto u Hrvatskoj.

U 2007. godini prodano je 5,8 milijardi komada Ronhilla. Tržišni udio u Hrvatskoj prelazi 30 posto, što znači da gotovo svaki treći potrošač odabire upravo Ronhill.

Ronhill je brand koji objedinjuje iskustvo stogodišnje tradicije, superiorne kvalitete i inovativne tehnologije. Prepoznati kao moćno sredstvo za pozicioniranje proizvoda, briga o dizajnu



i pakiranju oduvijek su bili imperativ. Između mnogobrojnih nagrada najveća je Grand Prix za dizajn na International Advertising Awards u Londonu 1997., kada je Ronhill ušao među finaliste u konkurenciji od 11.000 proizvoda iz cijelog svijeta. Posljednji je primjer revolucionarno pakiranje „pillow pack“ nagrađeno „Zlatnom jabukom“ 2002. na Modernpacku u Zagrebu.

Ronhill je proglašen i hrvatskim superbrandom, a tu „titulu“ dobiva već drugu godinu zaredom.

Povijest

Godina 1979. ostat će zapisana zlatnim slovima u povijesti Tvornice duhana Rovinj. Lansirana najsuvremenijim metodama marketinga, kao rezultat

akumuliranog stoljetnog iskustva, tradicije te suvremene prakse i saznanja, rodila se, danas najsajjnija zvijezda TDR-ova asortimana, kapitalna, najprodavanija marka cigareta ovog područja - Ronhill.

Ronhill Filter, originalna Rovinjska cigareta, svojom je kvalitetom i jedinstvenim okusom odmah postala konkurentnom i brzo zadobila povjerenje i naklonost mnogobrojnih pušača. S razvojem i ekspanzijom Tvornice duhana Rovinj, i Ronhill je širio svoje tržište, osvajajući zemlje bivše Jugoslavije, a nakon toga i okolne države. Iz godine u godinu broj poklonika Ronhilla je rastao zajedno s pojavljivanjem novih ekstenzija. Prva u nizu bio je Ronhill Blue 1985., klasik koji i danas ima iznimno velik broj vjernih potrošača.

Kako su inovacije oduvijek bile najsnažnije sredstvo TDR-a u borbi s konkurencijom, prava prekretnica događa se 1994. godine, kada je lansirana ekstenzija „lights“.

To je prva „lights“ cigareta i pravi tržišni „boom“ koji je Ronhillu osigurao poziciju lidera. Ronhill lights bio je revolucionarna inovacija koja je najavila novi trend u duhanskoj industriji Regije.

Proizvod

Danas obitelj Ronhill broji 8 članova: Ronhill, Ronhill Rich, Ronhill Lights, Ronhill Lights 100's, Ronhill Super Lights, Ronhill Ultra, Ronhill Menthol te Ronhill Slims.

Tijekom razvoja Ronhilla provedeno je uistinu mnogo vremena istražujući kakav okus i jačinu cigarete preferira suvremeni sofisticirani potrošač, koja je idealna duhanska mješavina te koji su najprimjereniji repromaterijali - od acetatnog vlakna, filtra, cigaretnog papira itd.

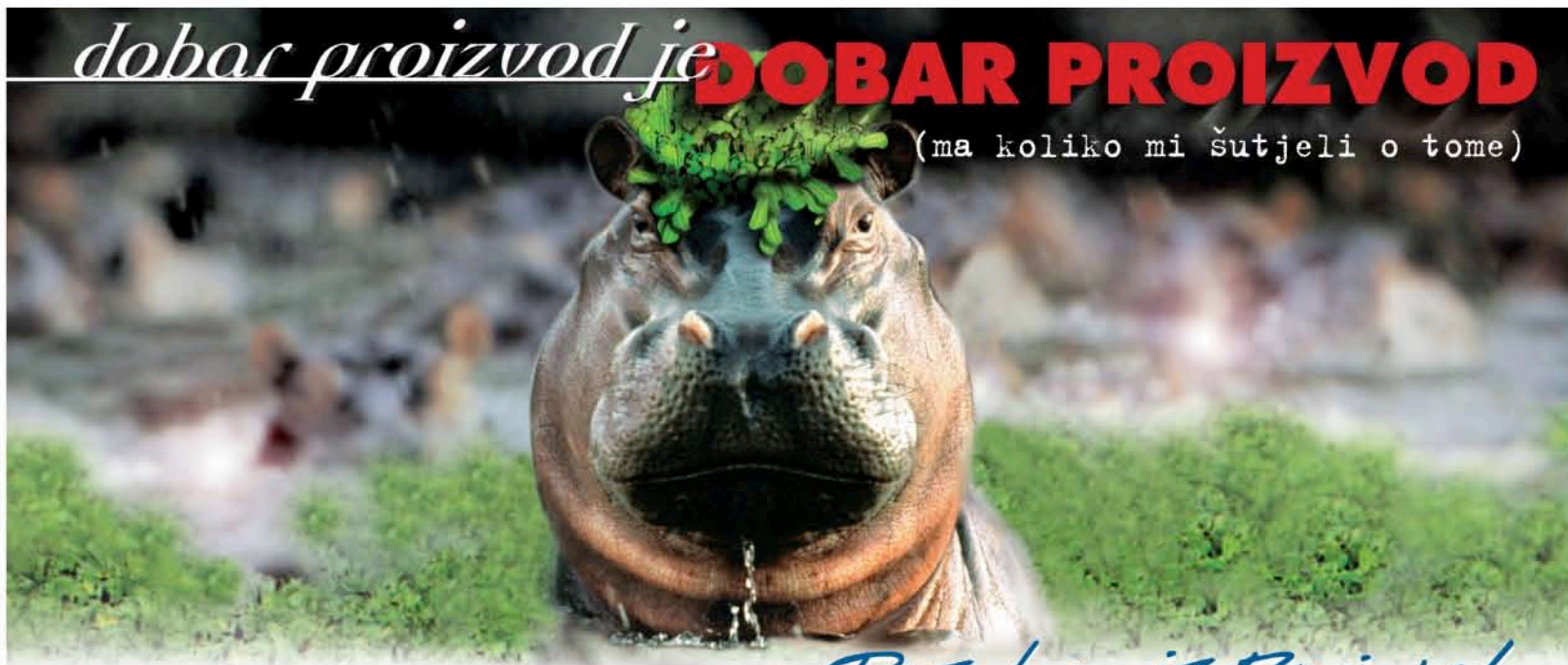
Nepuna dva desetljeća evolucijskog razvoja količina tara, kao najštetnije dimne komponente, smanjila se s početnih 24 mg na današnjih 2 mg.

Ronhill se proizvodi u skladu s najstrožim zakonskim regulativama EU-a te je vlasnik certifikata „Lloyd's register quality assurance“ za sustav upravljanja okolišem po normi ISO 14001.



dobar proizvod je DOBAR PROIZVOD

(ma koliko mi šutjeli o tome)



Pozdrav iz Rovinja!



S ciljem da, u skladu s filozofijom Ronhilla, stalno bude korak ispred i da postavlja trendove, Ronhill je 2002. godine prvi uveo tzv. "pillow pack", pakiranje zaobljenih rubova kutijice.

Još su jedna od posebnosti Ronhilla i tzv. Limited Edition izdanja koja su svojom inovativnošću i originalnošću, upotrebom novih materijala i tehnologija dodatno podizala imidž Ronhilla te su postala kolekcionarskom vrijednošću.

Nedavni razvoj

Godina 2007. bila je godina velikih promjena za Ronhill.

Započela je lansiranjem nove ekstenzije Ronhill Rich - za potrošače koji cijene bogatu aromu i okus "full flavour" cigarete, a nastavljena predstavljanjem redizajna cijele linije.

Redizajn je Ronhillu podarilo novu svježinu i još jasniju diferencijaciju subbrandova ne gubeći pritom poznate vrijednosti dizajna Ronhilla.

Novi vizualni identitet izvršno je prihvaćen i od potrošača i od struke. Također, sredinom godine Ronhill se preselio u nove proizvodne pogone u Kanfanaru pokraj Rovinja. Najmoderniji pogon u ovome dijelu Europe omogućit će daljnji razvoj Ronhilla i ostanak na čelu regionalnih duhanskih brandova. U novim kanfanarskim pogonima moguća je proizvodnja više od 85 000 cigareta u minutu.

Promocija

Kao pravi superbrand, Ronhill u svim svojim aspektima nastoji biti liderom, prvi među najboljima. Jedno od polja na kojem se to najbolje očituje

svakako je promocija Ronhilla i njegovih atributa vrijednosti. Unatoč jakoj konkurenciji, osobito proizvoda s inozemnih tržišta, i sve strožih zakonskih regulativa u oglašavanjima duhanskih proizvoda, Ronhill svejedno uspijeva ostati inovativnim i originalnim u komunikaciji s potrošačima.

Sa sigurnošću se može reći da uz vrhunsku kvalitetu proizvoda, najveću ulogu u uspjehu Ronhilla ima upravo jedinstveni marketinški pristup. Ronhill u svojoj komunikaciji potrošaču uvijek nudi više, on ga zabavlja, čudi, tjera na razmišljanje i poziva na uživanje. Ronhill je zanimljiv, opušten i svjež, on nudi obećanje ugodnoga mediteranskog užitka i to obećanje ispunjava. Ronhill je inspiracija i za neke od klasika hrvatskog oglašavanja, kao što su npr. slogan "Pozdrav iz Rovinja" te nezaboravna kampanja "Dobar proizvod je dobar proizvod...ma koliko mi šutjeli o tome".

Svjestan svoje uloge i društvene odgovornosti, Ronhill je svoj ugled gradio promicanjem društveno korisnih sadržaja i aktivnosti: umjetnosti, kulture i sporta. Ronhill je bio pokrovitelj mnogih kulturnih događanja, kao što je svjetski trienalle keramike, izložba srednjoeuropskoga baroka, pomogao je u obnovi dotrajalih i ratom razrušenih spomenika i katedrale u Osijeku te kipa sv. Eufemije u Rovinju. Ronhill je dugogodišnji domaćin Ronhill ACI match racea, jednog od najuglednijih međunarodnih jedriličarskih natjecanja. Osim toga, Ronhill je pokrovitelj hrvatskih trofejnih sportova i njegovo su ime pronijeli neki od najvećih sportaša, kao što su Dražen Petrović, Goran Ivanišević, Peter Gilmour...

Također, Ronhill je među prvima pokrenuo nagradni program za svoje potrošače i to osnivanjem kluba. Ronhill klub nastao je kao odgovor na nove trendove zabrane oglašavanja duhanskih proizvoda i tako svojim korisnicima omogućio izravan pristup svim informacijama. To je mjesto gdje Ronhill sluša želje potrošača s ciljem da bude još bolji te nagrađuje njihovu vjernost. Mnogobrojni vjerni korisnici tako su postali članovima Ronhill kluba.

Vrijednosti robne marke

Tijekom gotovo 30 godina postojanja Ronhill je postao

zaštitnim znakom Tvornice duhana Rovinj i sinonimom za kvalitetnu cigaretu. No, Ronhill je zapravo više od cigarete, on prenosi jednu životnu filozofiju.

Ronhill utjelovljuje ležeran i lagodan stil života, užitek mora i sunca i prenosi duh i okus Mediterana svim svojim potrošačima. Ronhill je tu da ugodi svojim potrošačima, on je uz njih u mnogobrojnim situacijama, uvijek usko vezan uz užitek i ugodno provedeno vrijeme.

Ronhill povezuje ljude, on je motiv druženja i ravnopravan sudionik svake zabave.

Ronhill je prijatelj ljudi koji žive svoje snove, znaju prepoznati i iskoristiti užitke koje život donosi.

www.tdr.hr

JESTE LI ZNALI...

Ronhill

- ▶ Na ovim prostorima prva sadnja duhana obavljena je sredinom 16. stoljeća, samo 100 godina nakon što ga je Kolumbo donio u Europu s američkog kontinenta.
- ▶ Ime Ronhill dolazi od riječi "Rovinj" i "hill", što znači rovinjsko brdo.
- ▶ TDR je, nekada, bila najmanja od 14 tvornica duhana na ovim prostorima, a danas je „broj jedan“ u regiji.
- ▶ Svaki drugi pušač u Hrvatskoj konzumira cigaretu Ronhill.
- ▶ Kad bi od godišnje proizvodnje Ronhilla napravili jednu jako dugačku cigaretu, ona bi opasala Ekvator čak 15 puta.
- ▶ Ronhill je svjetska cigareta, ne samo po svojoj kvaliteti, već i zato što se konzumira i u raznim krajevima svijeta: Rusija, Latvija, Južna Amerika, Iran, Rumunjska, Bugarska, Slovačka, Češka, Austrija, sve zemlje bivše Jugoslavije, Albanija itd.
- ▶ Nekad su rovinjske supruge, dok su njihovi muževi momari plovili svjetskim morima, vrijedno sakupljale duhan i ručno izrađivale cigarete. Tako su nastali temelji buduće Tvornice duhana Rovinj, a supruge su dobile naziv "tabakine".
- ▶ Naziv jedinstvenog Ronhillova pakiranja "pillow pack" u prijevodu s engleskoga znači - jastučnica.

